



Produkt

Välkommen hit!

Denna manual är ett redskap för alla oss som arbetar med produktvarumärken hos Svenska Spel Sport & Casino. Målet är att alla som möter våra produktvarumärken tydligt skall se att de kommer från oss, oavsett var de möter oss. Vi delar mycket av vårt förhållningssätt med Svenska Spel Tur men vissa verktyg skiljer sig, därför har vi separata identitetsmanualer.

Denna manual innehåller ett antal grundläggande regler som gäller för den dagliga hanteringen av våra produktvarumärkens identitet. När du läst igenom manualen så kan du ladda ner verktygen på Svenska Spels Designportal. Har du frågor kontakta Marknadschef Svenska Spel Sport & Casino eller Marknadschef koncernvarumärke Svenska Spel .

Innehåll

Introduktion	2
1. Avsändare	4
Avsändare	5
Särskiljare	6
Särskiljarens storlek och placering	7
Särskiljare primär	8
Särskiljare sekundär	8
Minsta storlek särskiljare	9
Särskiljare förbjudet	10
Legal text	11
Storlek och placering legal text	12
Minsta storlek legal text	12
2. Typografi	13
Identitetstypografi	14
Rubrik	15
Mellanrubrik/ingress	15
Brödtext	15

1. Avsändare

Det behöver vara tydligt vilka produktvarumärken som kommer från Svenska Spel Sport & Casino. Vi ska vara lätta att känna igen på vår marknad och våra kunder ska ha lätt att hitta rätt i vårt utbud. Därför är det viktigt att vi är tydliga med hur vi hanterar vår avsändare.

1. Avsändare

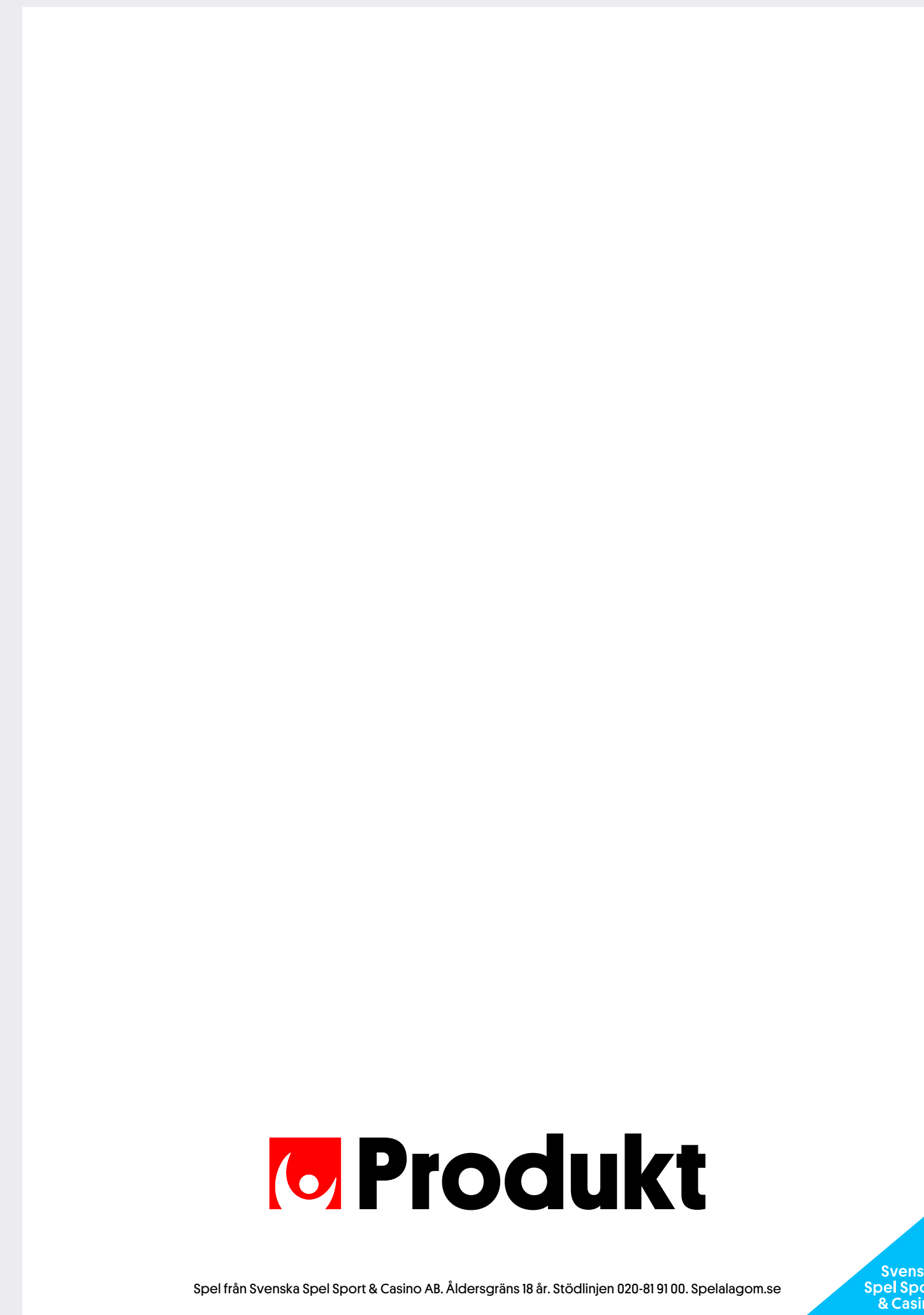
Avsändare

Alla logotyper för produktvarumärken från Svenska Spel har vinnaren som bildmärke i sina logotyper. Det är för att bygga ett tydligt sammanhållet Svenska Spel för våra kunder.

Men för att göra det lätt för våra kunder att se vilket spel som hör till vilket spelkonto märker vi all kommunikation från Svenska Spel Sport & Casino med ett snett skuret blått hörn och kommunikation från Svenska Spel Tur med ett rundat grönt hörn.

De legala kraven gör att vi även behöver säga vilket bolag som står bakom spelen, åldersgräns och Stödlinjens telefonnummer. Det gör vi i en textrad som även hänvisar till spelalagom.se.

Dessa tre enheter; logotypen, särskiljaren och den legala texten måste alltid förekomma tillsammans i all kommunikation.



Vår avsändare består av logotyp, särskiljare och den legala texten. Alltid i anslutning till varandra.

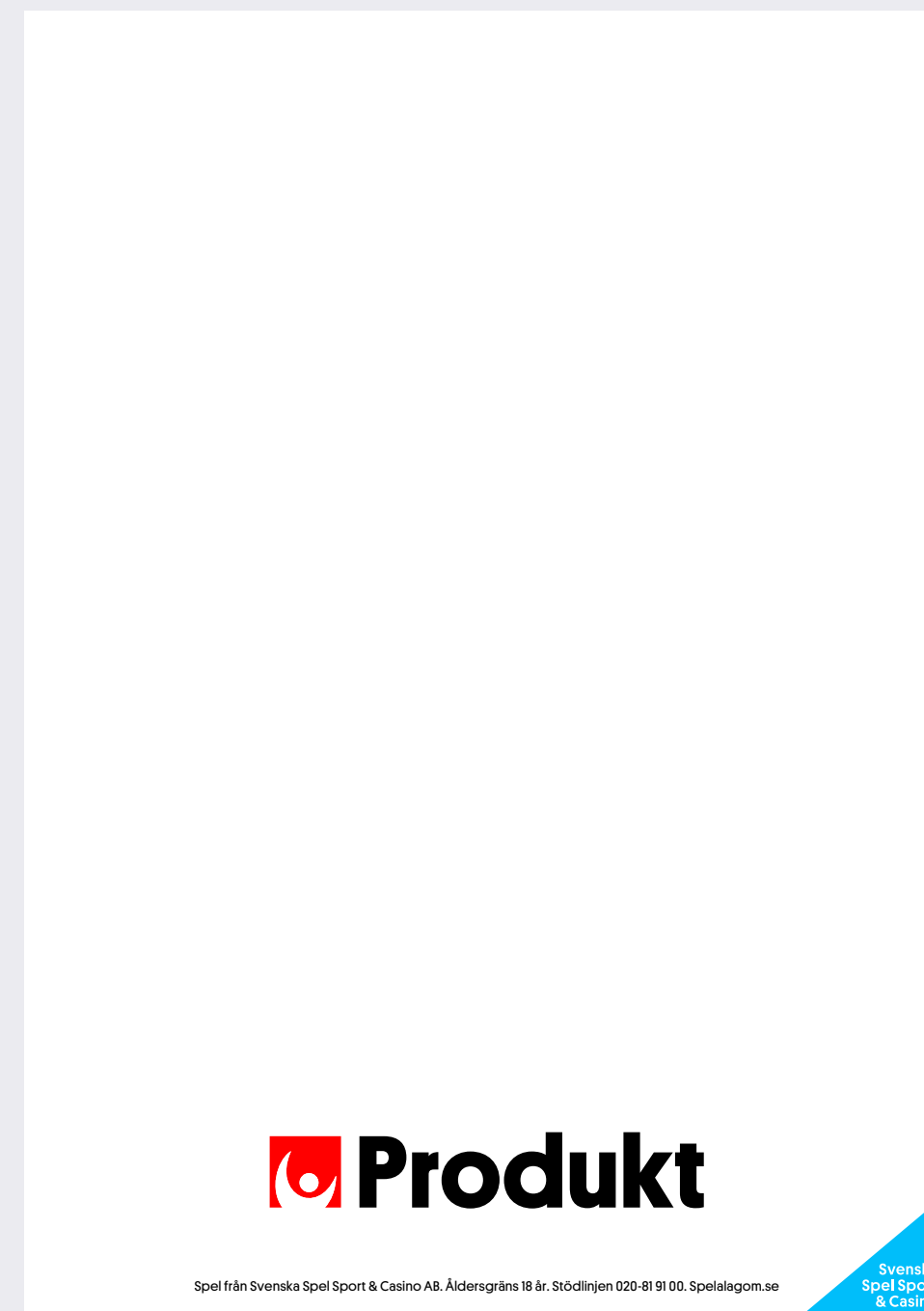
1. Avsändare

Särskiljare

Särskiljaren skall alltid finnas med så fort logotypen förekommer [annars behöver den inte användas]. Det är särskiljaren som med sin färg- och formvärld visar vilken del av Svenska Spel som pratar.

Svenska Spel Sport & Casinos identitetsfärg är blå och vår formvärld är kantig och snabb.

Särskiljarens form får inte förändras.



Grundvariant för placering i nedre höger hörn.



Undantagsvariant för placering i övre höger hörn.

Svenska Spel Sport & Casino särskiljares blåa färg:

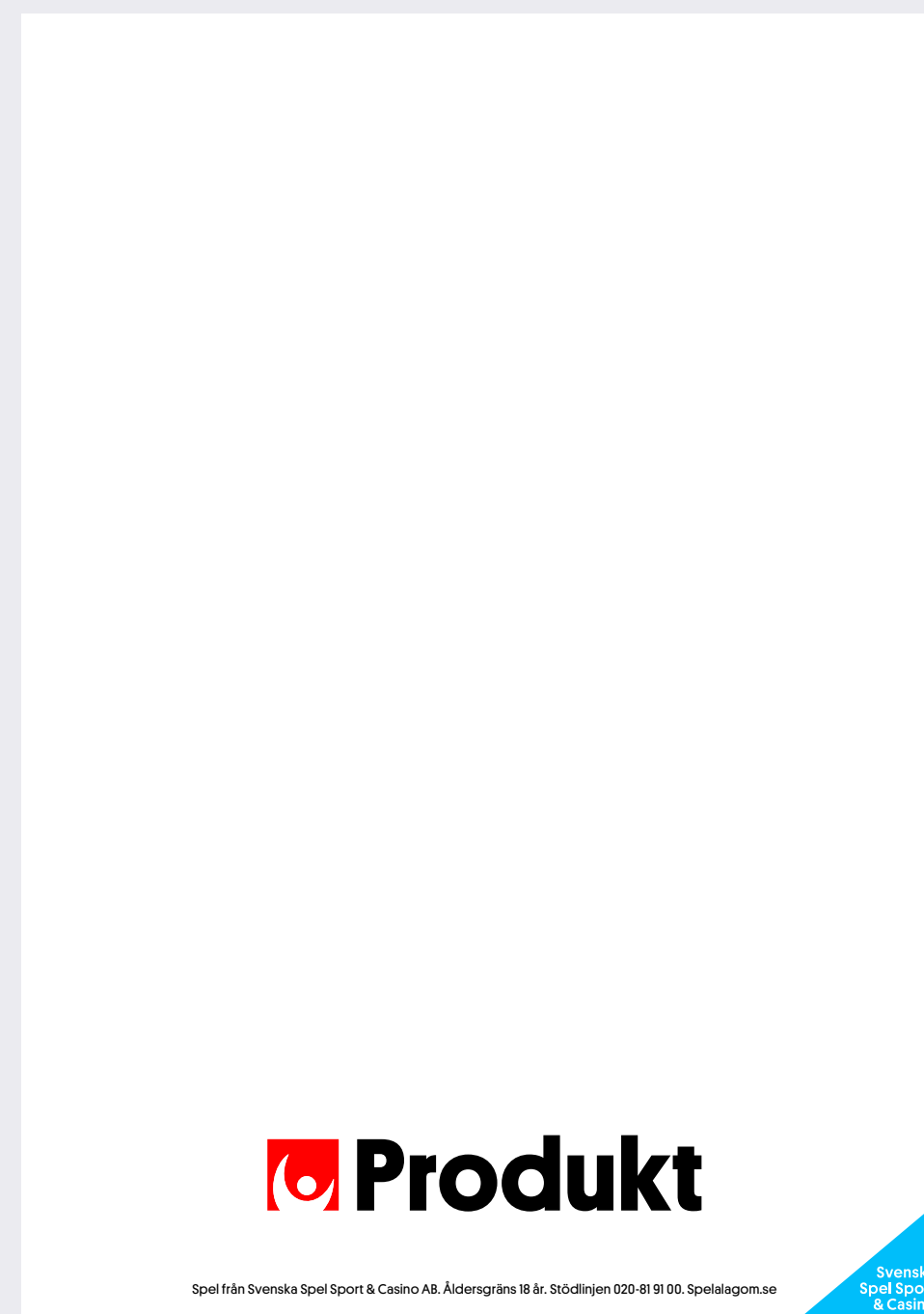
PMS	2995 C
RGB	0 / 190 / 250
CMYK	75 / 0 / 5 / 0
HEX	#00BEFA

1. Avsändare

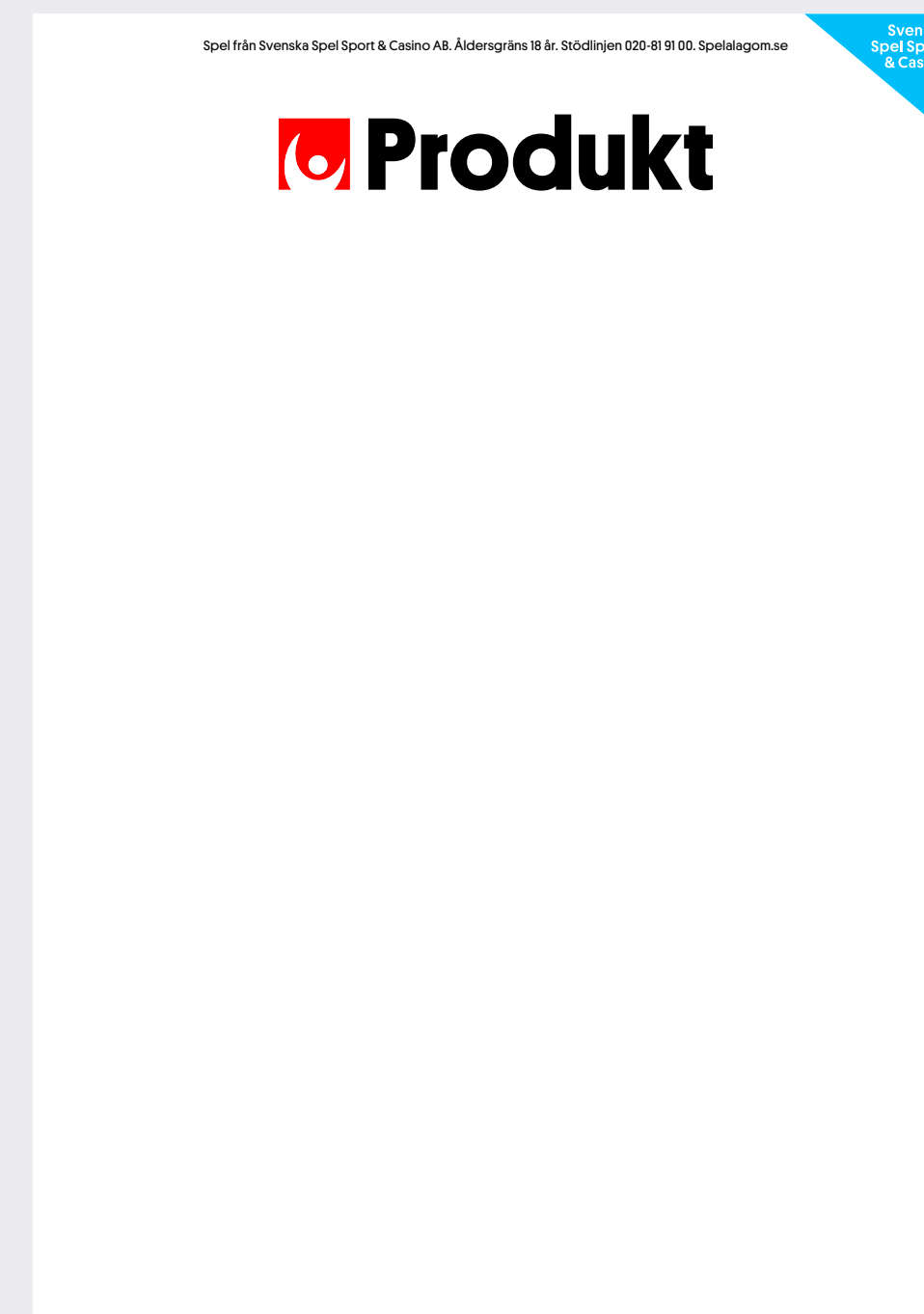
Särskiljarens storlek och placering

Produktvarumärkeslogotypen är den som skall synas mest och styr på så sätt storleken på särskiljaren. Avsändaren – logotypen, den legala texten och särskiljaren – skall alltid placeras i närheten av varandra, primärt i nederkant av enheten. Särskiljaren placeras då i nedre högra hörnet.

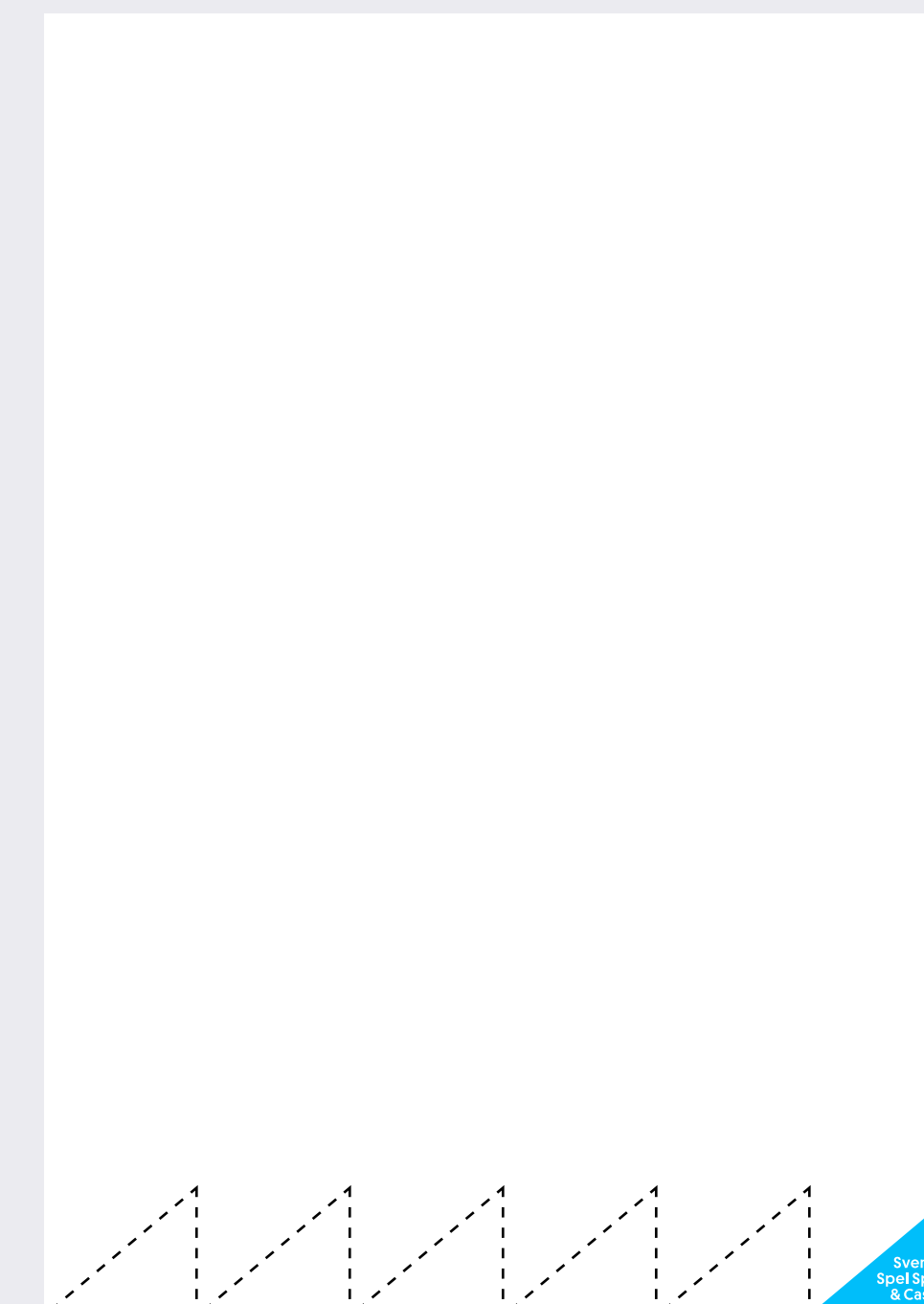
Ibland har vi utmanande ytor där det inte går eller är lämpligt att placera avsändaren nedtill. Då placeras såväl logotyp, legal text som särskiljaren upptill. Då används undantagsvarianten av särskiljaren som placeras i övre högra hörnet.



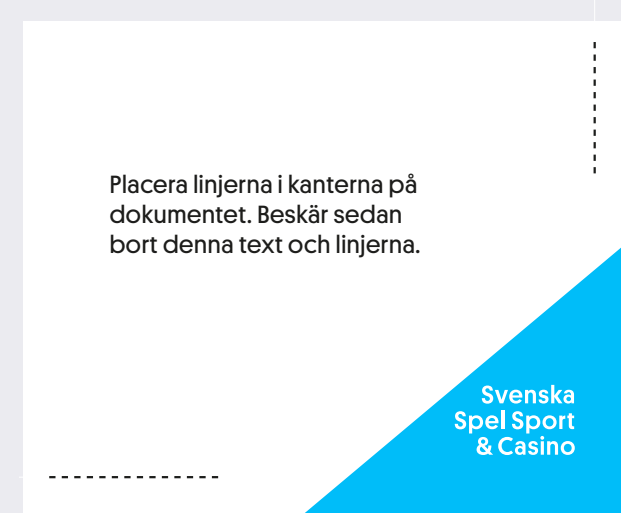
Särskiljaren placeras primärt nere i höger hörn.



I undantag kan särskiljaren placeras uppe till höger.



På stående A-format [A4, A3, A2 och så vidare] skall särskiljaren vara 1/6 av ytans bredd.



När du monterar in särskiljaren för tryck står anvisningar i bilden hur du monterar den så utfallet kommer med som alltid behövs i tryckt form.

1. Avsändare

Särskiljare primär

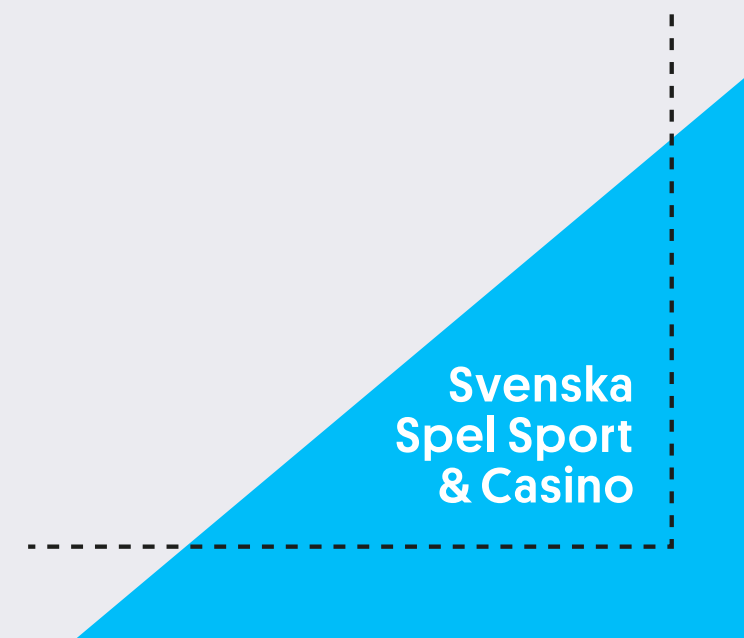
Den här särskiljaren är vårt förstahandsval. Den finns i flera olika filformat och är optimerad för olika användningsområden. Var noga med att du väljer rätt filformat för just ditt behov.

Särskiljare sekundär

Den här är vår undantagsvariant. Den finns i flera olika filformat och är optimerad för olika användningsområden. Var noga med att du väljer rätt filformat på särskiljaren för just ditt behov.



Till tryck:
SvS_SC_sarskiljare_primär_CMYK.ai
SvS_SC_sarskiljare_primär_PMS.ai
Till webb:
SvS_SC_sarskiljare_primär_RGB.ai
SvS_SC_sarskiljare_primär_RGB.png



Till tryck med utfall:
SvS_SC_sarskiljare_primär_CMYK_utfall.ai
SvS_SC_sarskiljare_primär_PMS_utfall.ai



Till tryck:
SvS_SC_sarskiljare_primär_CMYK_svart.ai



Till tryck:
SvS_SC_sarskiljare_sekundar_CMYK.ai
SvS_SC_sarskiljare_sekundar_PMS.ai
Till webb:
SvS_SC_sarskiljare_sekundar_RGB.ai
SvS_SC_sarskiljare_sekundar_RGB.png



Till tryck med utfall:
SvS_SC_sarskiljare_sekundar_CMYK_utfall.ai
SvS_SC_sarskiljare_sekundar_PMS_utfall.ai



Till tryck:
SvS_SC_sarskiljare_sekundar_CMYK_svart.ai

1. Avsändare

Minsta storlek särskiljare

Minsta tillåtna storlek i tryckt form är 15 mm. Då blir texten fortfarande läsbar. Men kom ihåg att kvalitén på trycket avgör läsbarheten och hur liten storlek du kan använda.



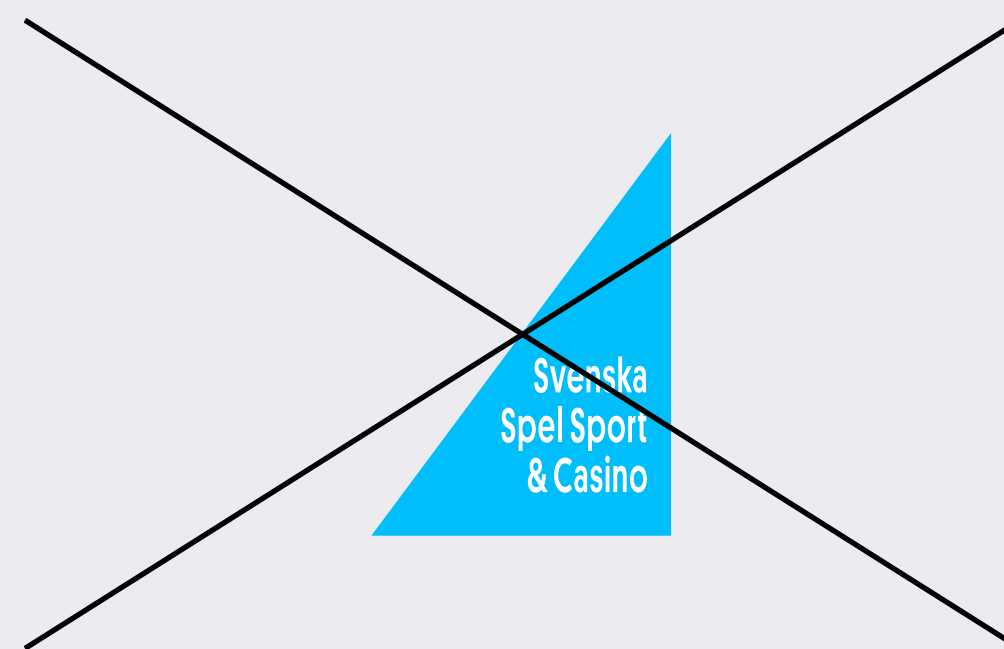
Minsta storlek tryck = 15 mm

1. Avsändare

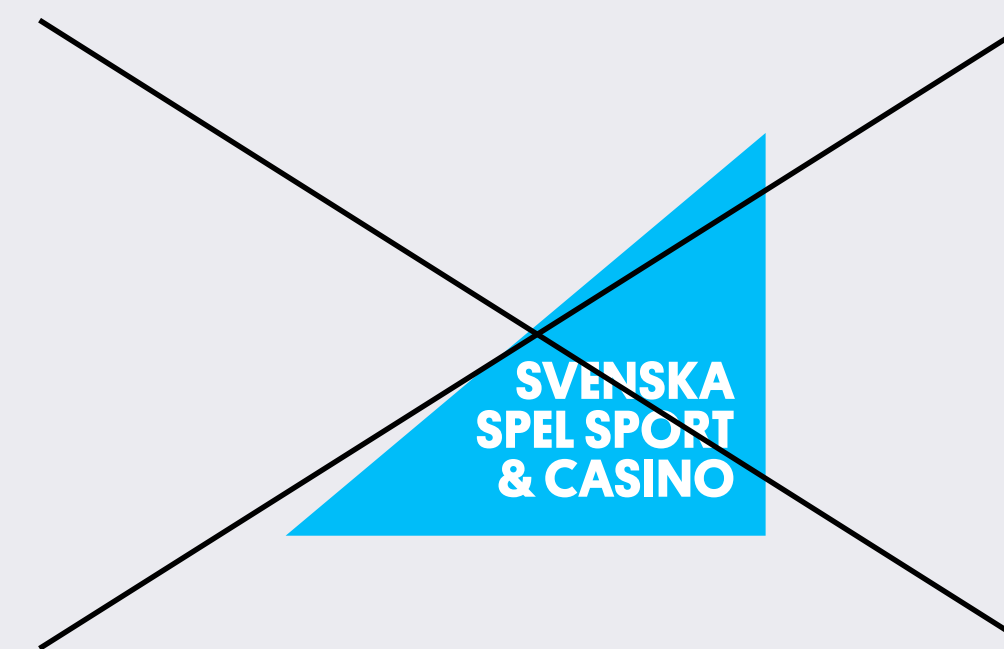
Särskiljare förbjudet

Särskiljarens form, färg och typografi är specialritad för oss och får inte ändras eller konstrueras på egen hand.

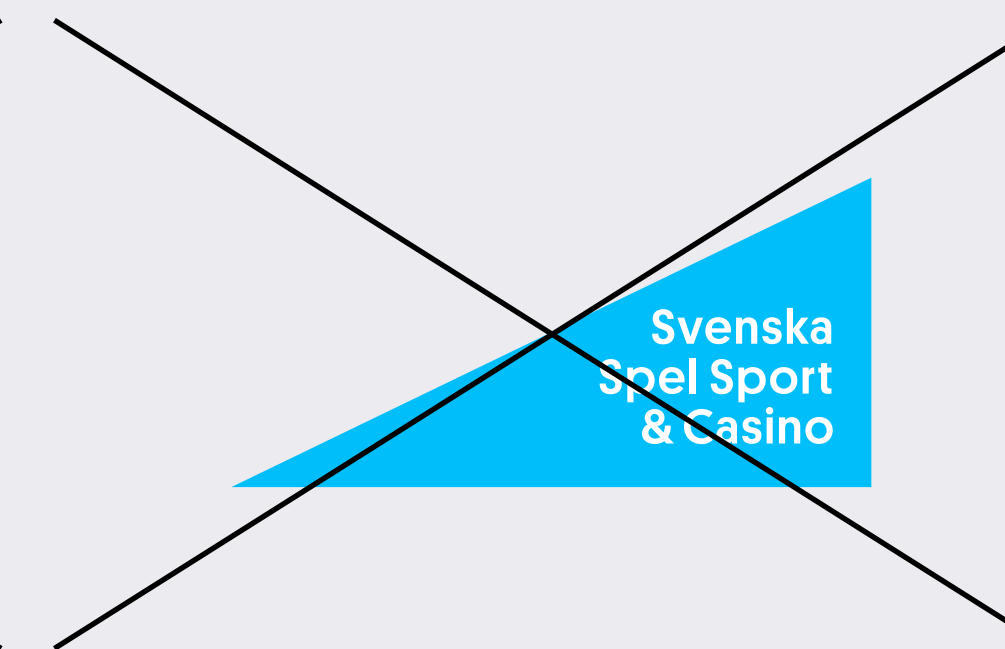
När du monterar in särskiljaren för tryck står anvisningar i bilden hur du monterar den så utfallet kommer med som alltid behövs i tryckt form. Du får inte göra eget utfall då formen lätt förvanskas.



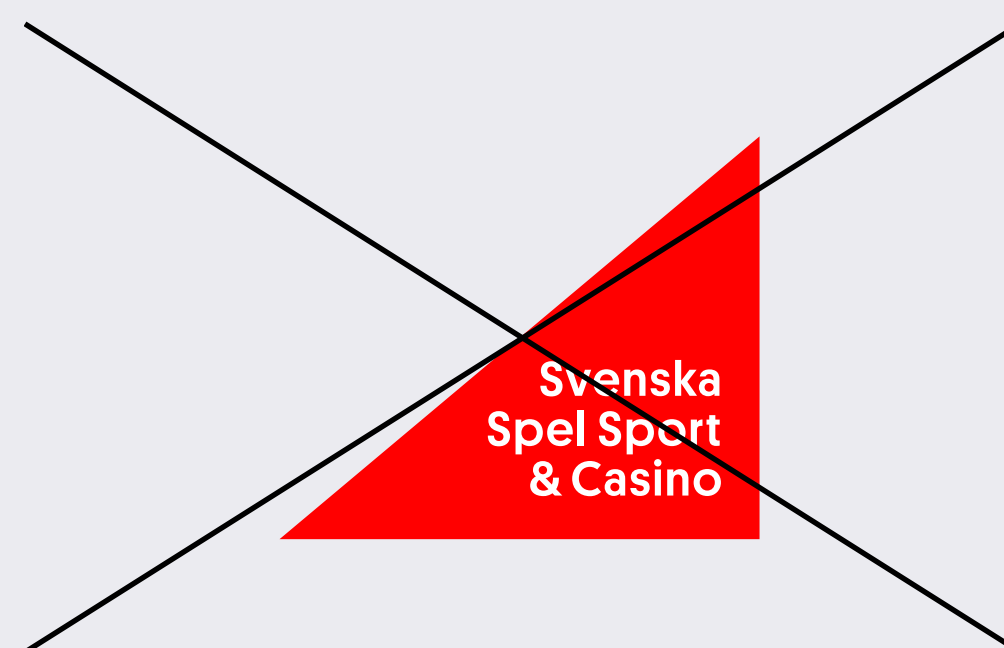
Pressa aldrig ihop eller drag ut särskiljaren.



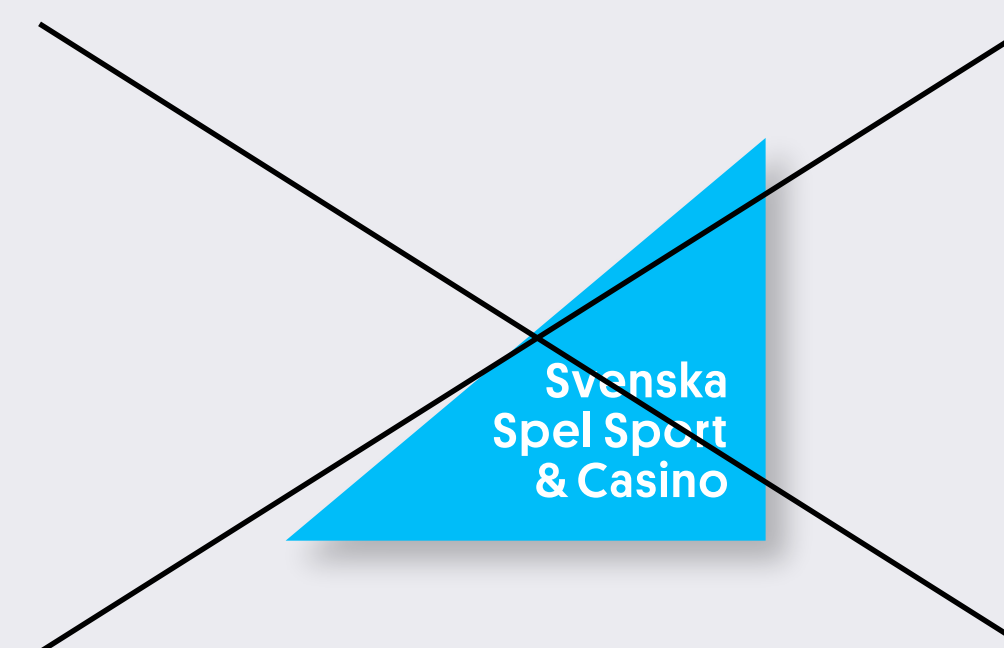
Återskapa aldrig särskiljaren med andra typsnitt.



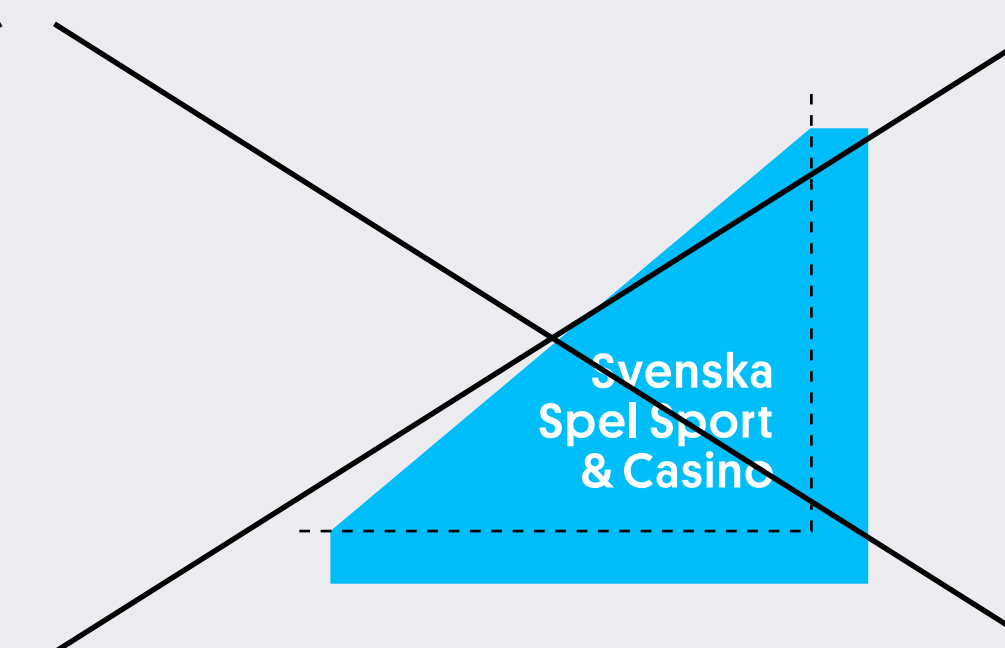
Ändra inte formen på särskiljaren.



Ändra aldrig färg på särskiljaren.



Addera inte effekter, såsom t ex skugga.



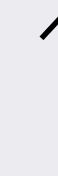
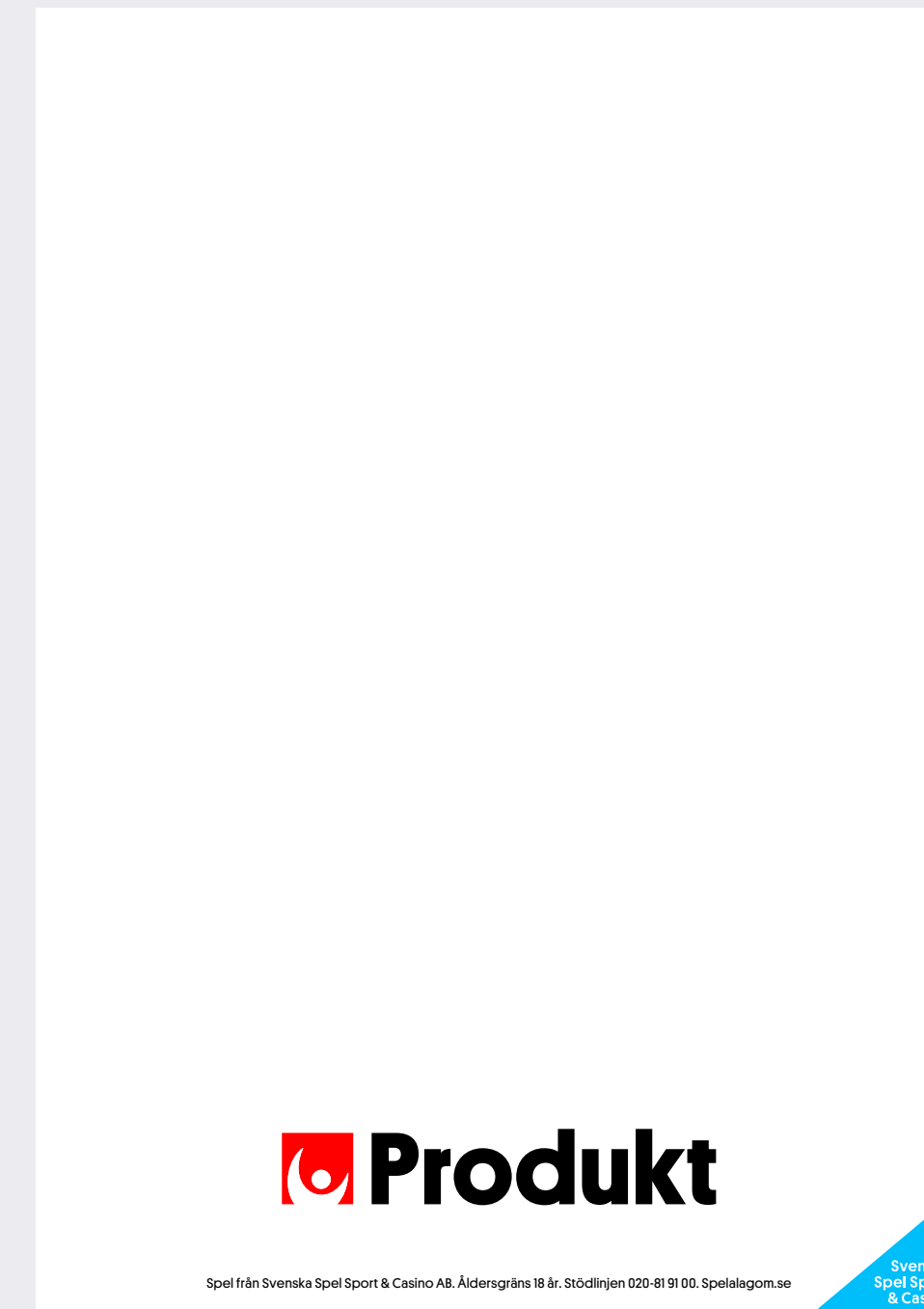
Gör inget eget utfall. Använd istället särskiljare med fördefinierat utfall.

1. Avsändare

Legal text

Den här texten gör att vi uppfyller det legala kravet att berätta vilket bolag som står bakom vår kommunikation. Vi passar även på att informera om 18-årsgräns och hänvisa till Stödlinjen och spelalagom.se.

Den legala texten skrivs alltid med Svenska Spels gemensamma identitetstypsnitt för all brödtext – Svenska Spel Platform Regular. Se till att texten är läsbar med god kontrast mot sin bakgrund.



Spel från Svenska Spel Sport & Casino AB. Åldersgräns 18 år. Stödlinjen 020-81 91 00. Spelalagom.se

1. Avsändare

Storlek och placering legal text

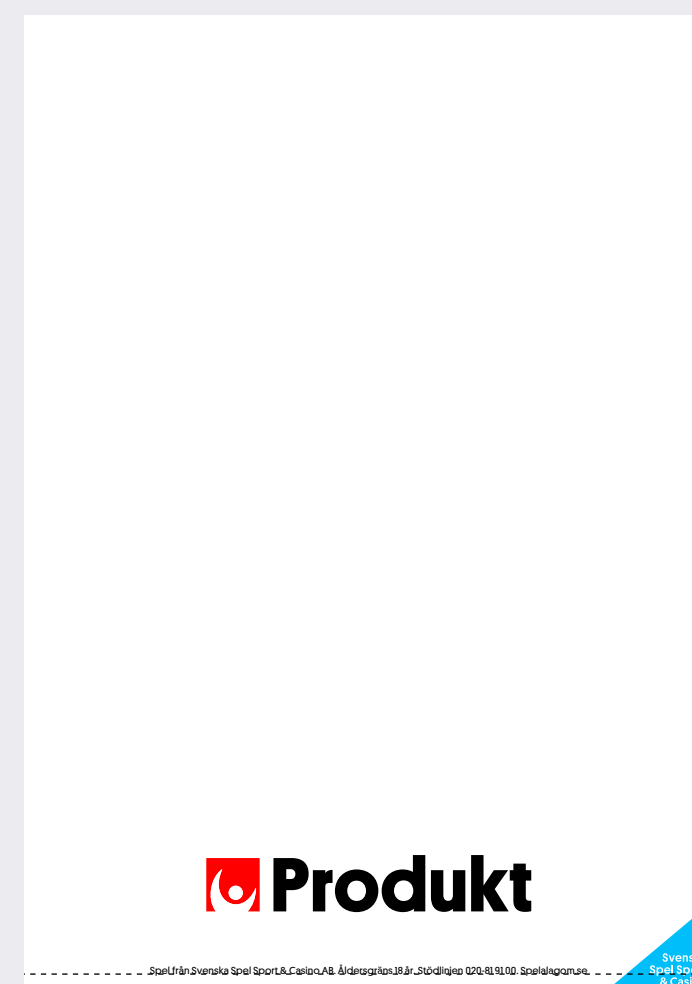
Den legala texten skall alltid placeras tillsammans med logotypen och särskiljaren.

Den kan vara centrerad eller vänsterställd beroende på vad som passar layouten bäst. Som högst placeras den legala texten i linje med den mittersta textraden i särskiljaren.

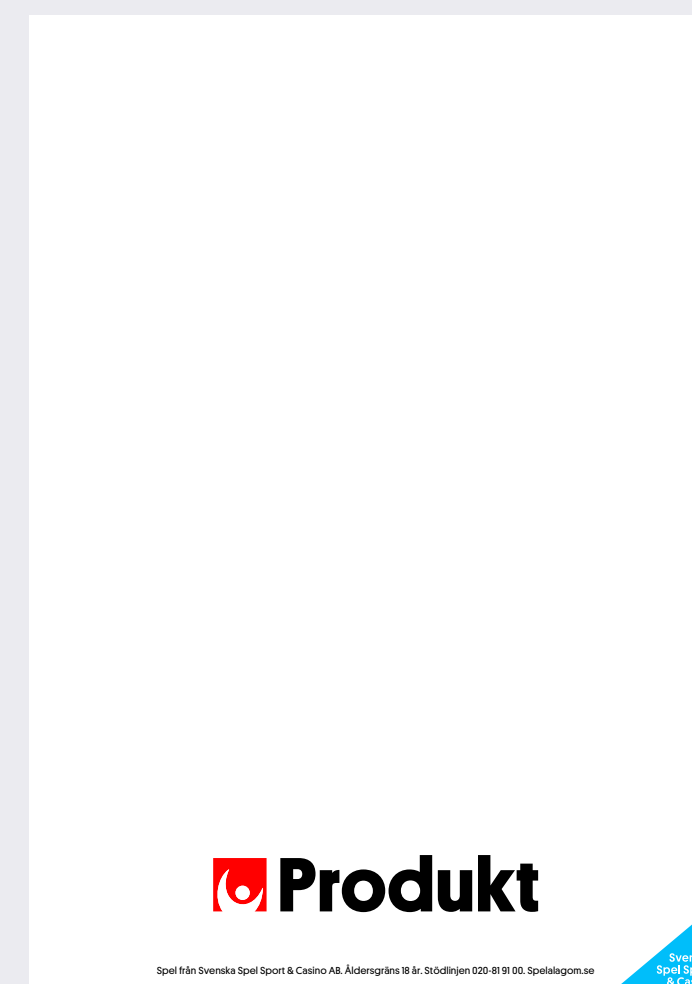
Se till att inte placera logotypen för nära så att texten riskerar att uppfattas som en payoff.

Minsta storlek legal text

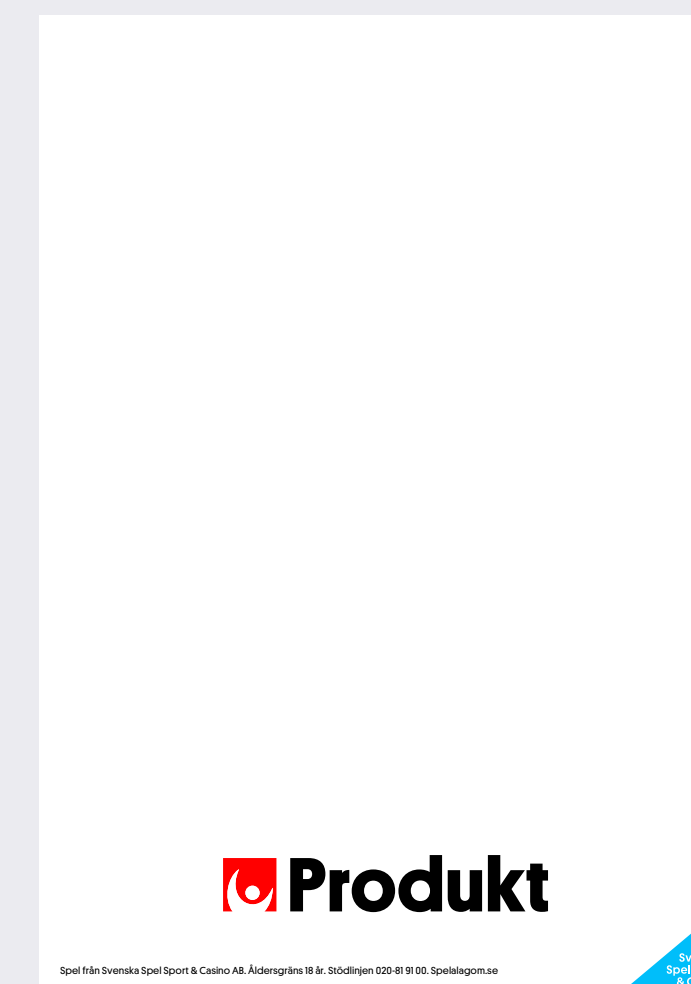
Låt alltid läsbarheten på den färdiga produkten vara avgörande. Kom ihåg att kvalitén på trycket avgör läsbarheten och hur liten storlek du kan använda.



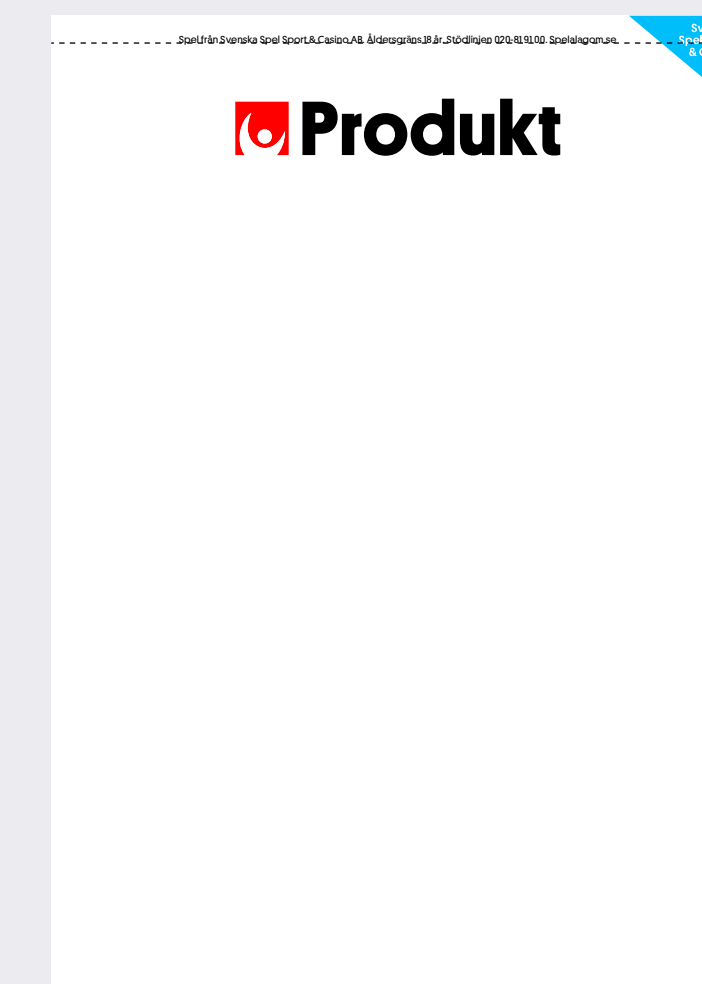
Placera inte högre än i linje med övre textraden i särskiljaren.



Texten kan placeras centrerad.



Eller vänsterställd.



Placera inte lägre än i linje med nedre textraden i särskiljaren när avsändaren i undantagsfall placeras upptill.

2. Typografi

Alla produktvarumärken från Svenska Spel har egna unika rubriktypsnitt. Men gemensamt delar alla produktvarumärken brödtypsnitt – Svenska Spels identitetstypsnitt Svenska Spel Platform.

3. Typografi

Identitetstypografi

Rubriker sätts alltid i produktvarumärkets egna typsnitt i produktvarumärkenas kommunikation.

Men alla produktvarumärken delar samma typsnitt för brödtexter, ingresser och bildtexter. Då används Svenska Spels identitetstypsnitt som heter heter Svenska Spel Platform. Det innebär att det är en röst vi på Svenska Spel Sport & Casino även delar med koncernvarumärket Svenska Spel och Svenska Spel Tur och dess produktvarumärken.

Svenska Spel Platform är en specialritad version av typsnittet Platform. Det är en linjär (vilket innebär att bokstavsformerna saknar klackar) som är tydligt och lättläst med modern, stolt och snäll karaktär. Detta är brödtypsnittet vi använder i all extern kommunikation.

Vid behov av typsnittet kontakta Marknadschef Svenska Spel Sport & Casino eller Marknadschef koncernvarumärke Svenska Spel.



JIPPIE!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam my
euismod tincidunt ut laoreet dolore lorem magna aliquam erat volutpat.
Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.



Platform till brödtext

3. Typografi

Rubrik

Sätts i produktvarumärkets egna identitetstypsnitt.

Mellanrubrik/ingress

Svenska Spel Platform Medium används i under-rubriker, ingresser och till knappar i digitala applikationer.

Brödtext

För kortare och längre brödtexter används Svenska Spel Platform Regular. Denna skärning används även till bildtexter.

JIPPIE!

Produktvarumärkets valda identitetstypsnitt

**ABCDEFGHIJKLMN OPQRST
UVWXYZÅÄÖ abcdefghijklmn
opqrstuvwxyzåäö 0123456789**

Svenska Spel Platform – Medium

**ABCDEFGHIJKLMN OPQRST
UVWXYZÅÄÖ abcdefghijklmn
opqrstuvwxyzåäö 0123456789**

Svenska Spel Platform – Regular



Produkt