

Årsstämma 2013



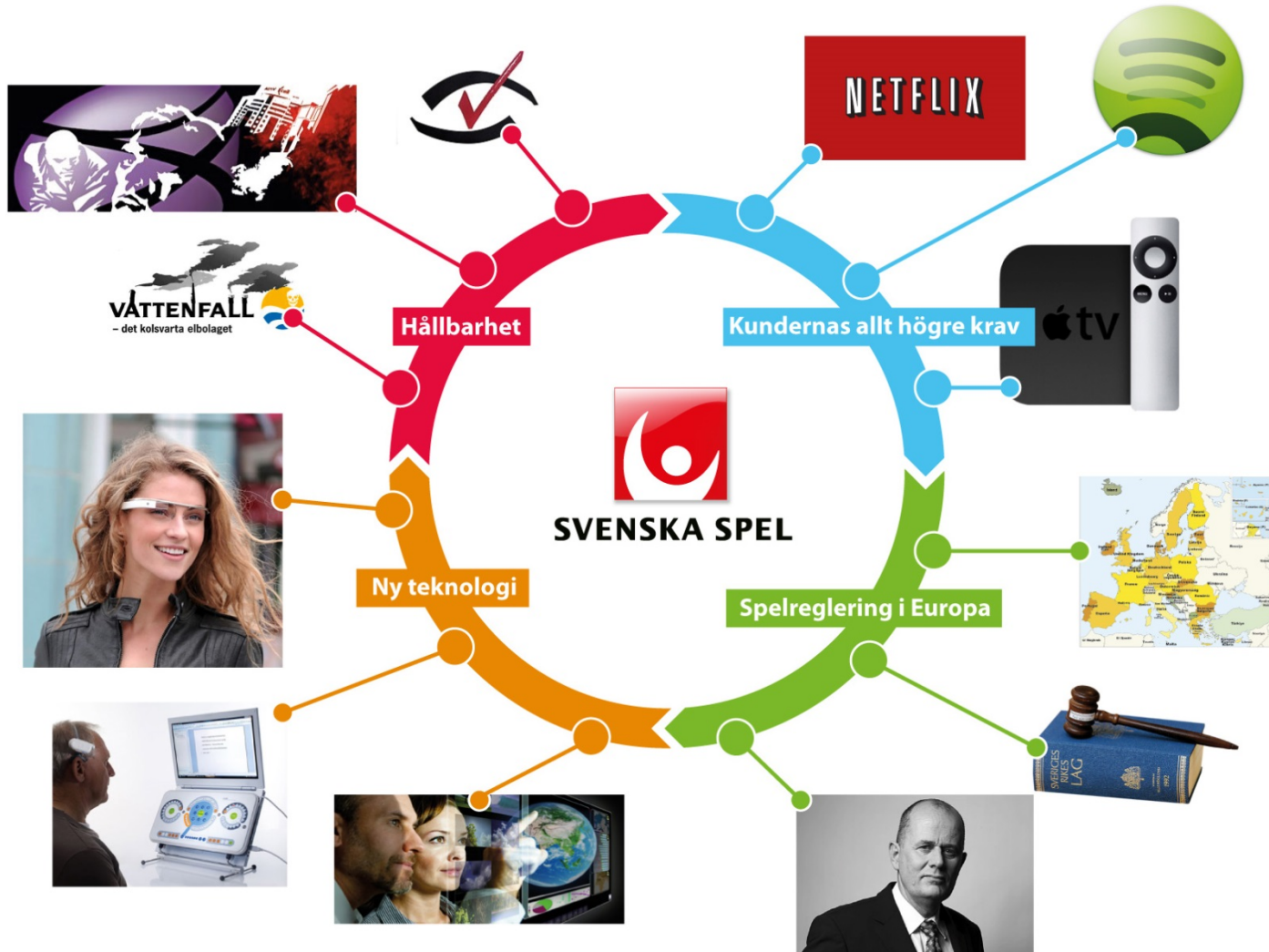
Övergripande uppdrag och mål

AB Svenska Spel ska:

- tillgodose konsumenternas efterfrågan på attraktiv spelverksamhet
- inom ramen för ett socialt ansvarstagande kunna tillhandahålla sådana spelformer som kan bedömas medföra risker av social karaktär, när det bedöms kunna stävja illegalt spel i okontrollerade former;
- vara ett trovärdigt men samtidigt attraktivt alternativ till i första hand okontrollerad spelverksamhet;
- beakta sociala skyddshänsyn, bedrägeririsker och konsumentintressen när spelformer utvecklas och i verksamheten i övrigt;
- eftersträva en väl utbyggd service såväl i storstad som i glesbygd;
- i sin marknadsföring ha en inriktning som är socialt ansvarstagande så att den inte uppfattas som alltför påträngande

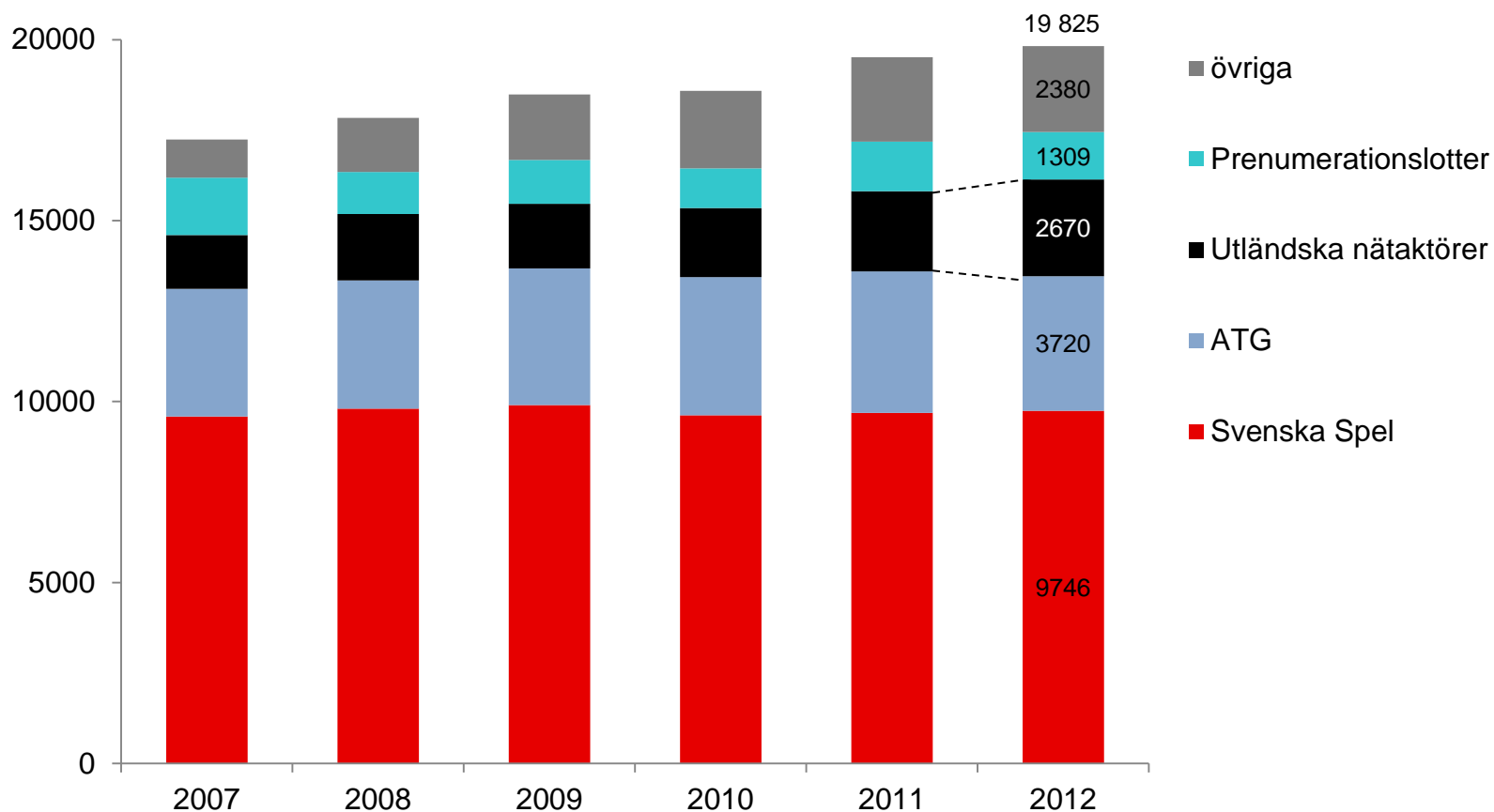
Mål

- Rörelsemarginalen för Svenska Spel bör över en konjunkturcykel på 5-7 år uppgå till minst 22 %.
- Rörelsemarginalen beräknas som rörelseresultat i förhållande till alla intäkter, dvs. bruttospelsintäkter och övriga rörelseintäkter



Konkurrensen ökar på en marknad där framförallt aktörer utanför Svenska myndigheters kontroll växer.

Nettoppelintäkter Svenska spelmarknaden 2007-2012

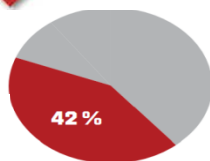


Källa: Lotteriinspektionen, Svenska Spel, uppskattningar

Marknadens tillväxt drivs på genom ökade mediainvesteringar från tillståndslösa aktörer med tvivelaktiga erbjudanden



KASINO
64,6
MILJONER



För att få ordning på marknaden och värna om konsumentskyddet krävs en skärpt reglering med ett fungerande sanktionssystem

Ett tydligt regelverk för marknadsföring av spel med fungerande sanktioner



Konsumentskydd genom fungerande spelansvar



En myndighet med starkt mandat och kontroll



På toppen av Svenska Spels agenda står att säkra konsumentskyddet och vara idrottens bästa vän, både elit och bredd

Vi värnar om konsumenten

Exempel:

- Vi prickskjuter inte vår marknadsföring gentemot våra "guldkunder"
- Vi erbjuder inte auto refill
- Vi marknadsför inte våra högriskspel: Vegas, Casino, Nät-Poker, eller Nät-Bingo
- Självavstängning Casino Cosmopol

Idrottssponsring



SVEA

A red rectangular advertisement for Svenska Spel. At the top left, it says "Spela lagom!". In the top center is the Svenska Spel logo (SS). The main text reads: "Vi är en av klubbarna som kan dela på 50 miljoner!". Below that, it says "Stöd oss när du spelar hos Svenska Spel!". At the bottom center is the Svenska Spel logo again, with "SVENSKA SPEL" written underneath it.

SVENSKA SPEL



...samtidigt som vi givetvis skall fortsätta att sprida spelglädje till våra kunder, vinnare, partners och medarbetare

13 Miljarder

409 Miljonärer

61% Image

2% Problemspelare

Ca 6000 Spelombud

1 201 035 Besök

1738 Medarbetare

5 138 Mkr

Nöjd Kund Index 66%

Ca 2 200 Restauranger & Bingohallar

Motivationsindex 88%

Viktiga händelser 2012

Sundsvall bästa kasino i Europa



Horisont

Vegasutredning



Riksrevisionen

Trisshöjning



Vegas
Nytt system

JAN

FEB

MAR

APR

MAJ

JUN

JUL

AUG

SEP

OKT

NOV

DEC

Valentin

Uppdrag & Mål

CC - 10 år!
Göteborg - Malmö

SVEA

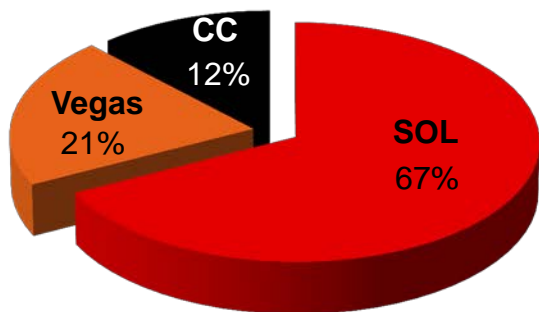


Svenska Spels resultat 2012

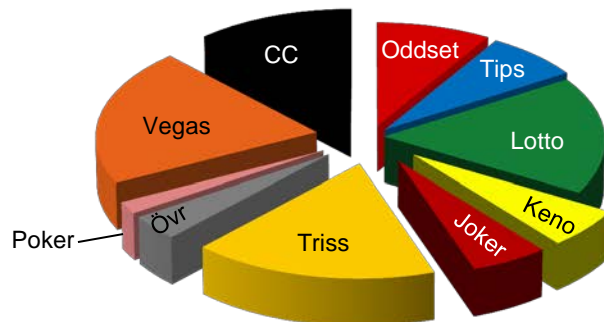
MSEK	2012	2011	Förändring
Nettoppelintäkter	9 815	9 687	+ 1,3%
Rörelsekostnader	2 982	2 980	+ / - 0%
Rörelseresultat	5 083	4 940	+ 2,9%
Rörelsemarginal	22,0%	21,9%	
Resultat e finansnetto	5 138	5 007	+ 2,6%

Det bästa rörelseresultatet någonsin

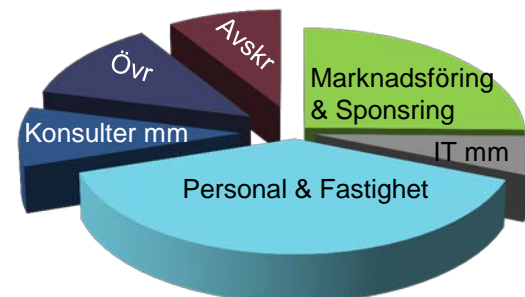
SvS nettospelintäkter per
resultatområde



SvS Nettospelintäkter
per spel



SvS kostnader



Första kvartalet 2013 – fortsatt på rätt väg

MSEK	Q1-2013	Q1-2012	Förändring
Nettoppelintäkter	2 480	2 460	+ 0,8%
Rörelsekostnader	744	752	- 1,0%
Rörelseresultat	1 326	1 251	+ 5,9%
Rörelsemarginal	22,8%	21,7%	
Resultat e. finansnetto	1 341	1 283	+ 4,5%

Spel ska vara till glädje för alla

