

ÄGARANVISNING FÖR AB SVENSKA SPEL Organisationsnummer: 556460-1812

§ 1 Bolagets uppdrag

Denna ägaranvisning avser den spelform som enligt spellagen (2018:1138) är förbehållen staten, dvs. värdeautomater.

Inom ramen för spellagen och bolagsordningen ska AB Svenska Spel (Svenska Spel) eller av Svenska Spel helägt dotterbolag erbjuda spel på värdeautomater.

För denna spelform ska bolaget:

- a) iaktta särskild måttfullhet avseende marknadsföring av spelverksamheten till konsument och ha en inriktning vid marknadsföringen som är socialt ansvarstagande så att den inte uppfattas som påträngande;
- b) utöver de i spellagen, spelförordningen (2018:1475) och av Spelinspektionen utfärdade föreskrifter ställda kraven avseende omsorgsplikt, följa utvecklingen av problem relaterade till överdrivet spelande och vidta åtgärder för att motverka dessa.

§ 2 Uppdragsmål

- a) Marknadsföring

Kostnaden för direkt och indirekt marknadsföring¹ till konsument får inte överstiga 5 procent av nettospelintäkterna² relaterade till Vegas.

- b) Omsorgsplikt

¹ Marknadsföringskostnader inklusive betalning av royalty för nyttjande av koncernvarumärke.

² Maxtak, fem procent av affärsområdets samlade nettospelintäkter, mäts baserat på utfall för nettospelintäkter senast föregående räkenskapsår.

1. Spelkollsindex för Vegas ska uppgå till minst 85.
2. Svenska Spel ska genom uppsökande verksamhet söka personlig kontakt och därtill kopplade effektmätningar med 100 procent av kunderna inom urvalsgruppen³ för Vegas. Bolaget ska sträva efter att genomföra omsorgssamtal per telefon med samtliga kunder inom urvalsgruppen, varvid fokus ska ligga på kunder i åldern 18–24 år. De kunder inom urvalsgruppen som inte nås via telefon ska sökas skriftligen.

§ 3 Redovisning

Utfallet mot uppdragsmålen enligt § 2 ovan ska redovisas i Svenska Spels årsredovisning. Redovisningen av antalet genomförda omsorgssamtal enligt § 2 b) 2, och resultatet av effektmätningen av dessa, ska ske så att andelen samtal med kunder i åldern 18–24 år framgår. Av redovisningen ska även framgå (i) andelen av urvalsgruppen som har sökts för omsorgssamtal och (ii) andelen av urvalsgruppen som har nåtts. Likaså ska antal genomförda brevutskick enligt § 2 b) 2, och resultatet av effektmätningen av dessa, framgå.

§ 4 Giltighet

Denna ägaravisning ersätter den ägaravisning som antogs på stämman den 24 april 2025 och gäller till dess bolagsstämman meddelar annat.

Antagen vid bolagsstämman den 23 april 2026.

³ Urvalsgruppen för Vegas ska utgöras av kunder med en genomsnittlig förlust om 10 000 kr eller mer under en månad och kunder i åldersgruppen 18–24 år med en genomsnittlig förlust om 5 000 kr eller mer under en månad, som inte har stängt av sig från spel hos Svenska Spel.