

ÄGARANVISNING FÖR AB SVENSKA SPEL

Organisationsnummer: 556460-1812

§ 1 Bolagets uppdrag

Denna ägaranvisning avser de spelformer som enligt spellagen (2018:1138) är förbehållna staten, d.v.s. fysiska kasinon och värdeautomater på andra platser än kasinon.

Inom ramen för spellagen och bolagsordningen ska AB Svenska Spel eller av AB Svenska Spel helägt dotterbolag:

- a) erbjuda spelverksamhet på fysiska kasinon;
- b) erbjuda spel på värdeautomater på andra platser än kasinon.

För dessa spelformer ska bolaget:

- c) iaktta särskild måttfullhet avseende marknadsföring av spelverksamheten till konsument och ha en inriktning vid marknadsföringen som är socialt ansvarstagande så att den inte uppfattas som påträngande;
- d) utöver de i spellagen, spelförordningen (2018:1475) och av Spelinspektionen utfärdade föreskrifter ställa kraven avseende omsorgsplikt, följa utvecklingen av problem relaterade till överdrivet spelande och vidta åtgärder för att motverka dessa.

§ 2 Uppdragsmål

a) Marknadsföring

Kostnaden för direkt och indirekt marknadsföring¹ till konsument får inte överstiga fem procent av nettospelintäkterna² relaterade till Casino Cosmopol och Vegas.

¹ Marknadsföringskostnader inklusive betalning av royalty för nyttjande av koncernvarumärke.

² Maxtaket, fem procent av affärsområdets samlade nettospelintäkter, mäts baserat på utfall för nettospelsintäkter senast föregående räkenskapsår.

b) Omsorgsplikt

1. Spelkollsindex för Casino Cosmopol ska uppgå till minst [X]³.
2. Spelkollsindex för Vegas ska uppgå till minst [Y]³.

³ Målnivån för respektive spelkollsindex fastställs år 2020 efter noll-mätningar som genomförs under 2019.

3. Svenska Spel ska genomföra uppsökande omsorgssamtal och därtill kopplade effektmätningar med 90 procent av de kunder inom urvalsgruppen⁴ för Casino Cosmopol som har spelproblem eller förhöjd risk för spelproblem⁶, varvid fokus ska ligga på kunder i åldern 20–24 år.

⁴ Urvalsgrupp för Casino Cosmopol är kunder med 15 eller fler besök per månad samt kunder i åldersgruppen 20–24 år med 12 eller fler besök under en tremånadersperiod.

4. Svenska Spel ska genom uppsökande verksamhet söka personlig kontakt med 100 procent av de kunder inom urvalsgruppen⁵ för Vegas som har spelproblem eller förhöjd risk för spelproblem⁶. Uppsökande omsorgssamtal och därtill kopplade effektmätningar ska genomföras med [Z]⁷ procent av kunderna inom urvalsgruppen, varvid fokus ska ligga på kunder i åldern 18–24 år.

⁵ Urvalsgrupp för Vegas är kunder med en genomsnittlig förlust om 10 000 kr eller mer under en månad samt kunder i åldersgruppen 18–24 år med en genomsnittlig förlust om 5 000 kr eller mer under en månad.

⁶ Personer med misstanke om spelproblem eller förhöjd risk för spelproblem. Spelproblem och problemspelande är olika mått på spelproblem som kan mätas genom mätinstrumentet PGSI (Problem Gaming Severity Index). PGSI används inom befolkningsundersökningen som Swelog (Folkhälsomyndigheten) genomför.

⁷ Målnivån för genomförande av omsorgssamtal med kunder inom Vegas fastställs år 2020 efter noll-mätningar som genomförs under 2019.

§ 3 Redovisning

Utfallet mot uppdragsmålen enligt § 2 ovan ska redovisas i AB Svenska Spels årsredovisning. Därvid ska redovisning av antal genomförda omsorgssamtal enligt § 2 b) 3 och 4, och resultatet av effektmätningen av dessa, ske fördelat på respektive spelform samt så att andelen samtal med kunder i åldern 18–24 år (Vegas) respektive 20–24 år (Casino Cosmopol) framgår. Av redovisningen ska även framgå (i) andelen av respektive urvalsgrupp som har sökts för omsorgssamtal och (ii) andelen av respektive urvalsgrupp som har nåtts.

§ 4 Giltighet

Denna ägaranvisning ersätter den ägaranvisning som antogs på stämma den 11 december 2018 och gäller till dess bolagsstämma meddelar annat.

Antagen vid bolagsstämma den 13 juni 2019.