



SVENSKA
SPEL

Hela Sveriges spelbolag

Årsstämma den 23 april 2024
Erik Strand, vd och koncernchef

Kvartal 1 – 2024

Januari - Mars

1 956 MSEK

Nettoppelintäkter (1 976)

310 MSEK

Rörelseresultat (612)

16%

Rörelsemarginal (31)

6%

Tillväxt online (8)

Exklusive engångskostnader

35%

Rörelsemarginal (31)

683 MSEK

Rörelseresultat (612)

A group of five young adults are gathered in the back of a red van, laughing and hugging each other. On the left, a shirtless man with curly hair and a mustache is laughing heartily, with his arms around a man in a black t-shirt. The man in the black t-shirt is also laughing and has a blue and yellow cloth draped over his shoulders. Behind them, a blonde woman in a blue top is laughing, and a Black woman in a yellow top is also laughing. To the right, a woman in a black short-sleeved shirt is laughing, and a woman in a red t-shirt and blue jeans is laughing while sitting on the edge of the van. The woman in the red t-shirt has a tattoo on her left arm. The background shows a street with buildings and a fence.

Året som gått

2023 i korthet



- Andelen sunda intäkter nådde all time high
- Vi utsågs till spelbranschens mest hållbara varumärke i Sustainable Brand Index
- Lansering av ny pokerplattform, Momang, Supportern, vinnarveckor på Keno m.m
- Förlängning av samarbetet med EFD
- Anna Johnson utsågs till ny vd och koncernchef, tillträder den 17 juni 2024
- Varning och sanktionsavgift på 2 MSEK avseende CC:s arbete mot penningtvätt
- Utmaningar med lönsamheten för CC och en stor omställning av verksamheten påbörjades
- Arbetet med att framtidssäkra Svenska Spel startade

Så här gick det 2023

18,6 MDKR

Bruttospelintäkter (18,7)

2,3 MDKR (29%)

Rörelseresultat (2,4 (30%))

8,0 MDKR

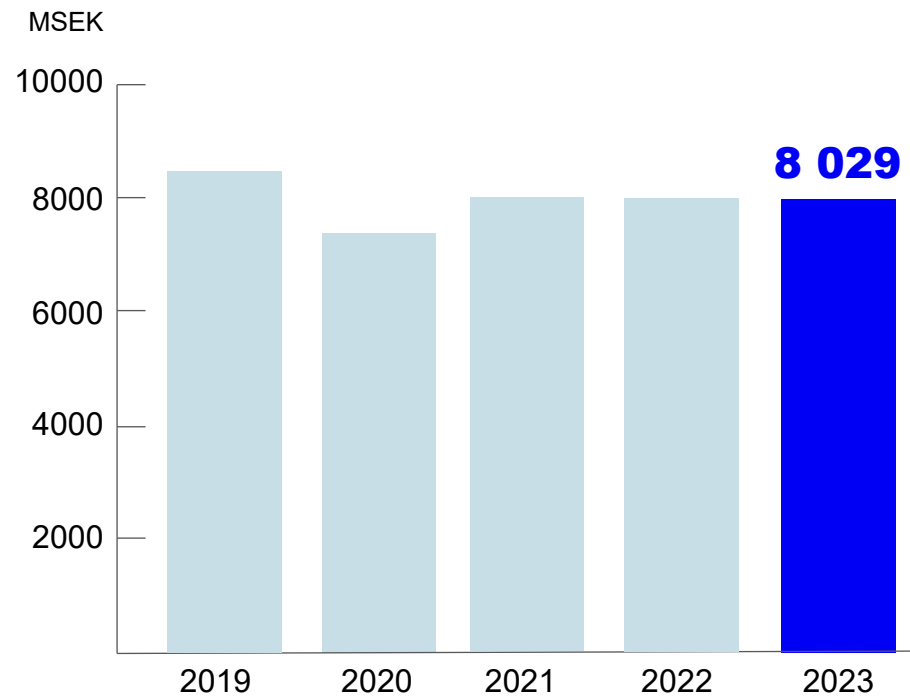
Nettospelintäkter (8,0)

1,9 MDKR

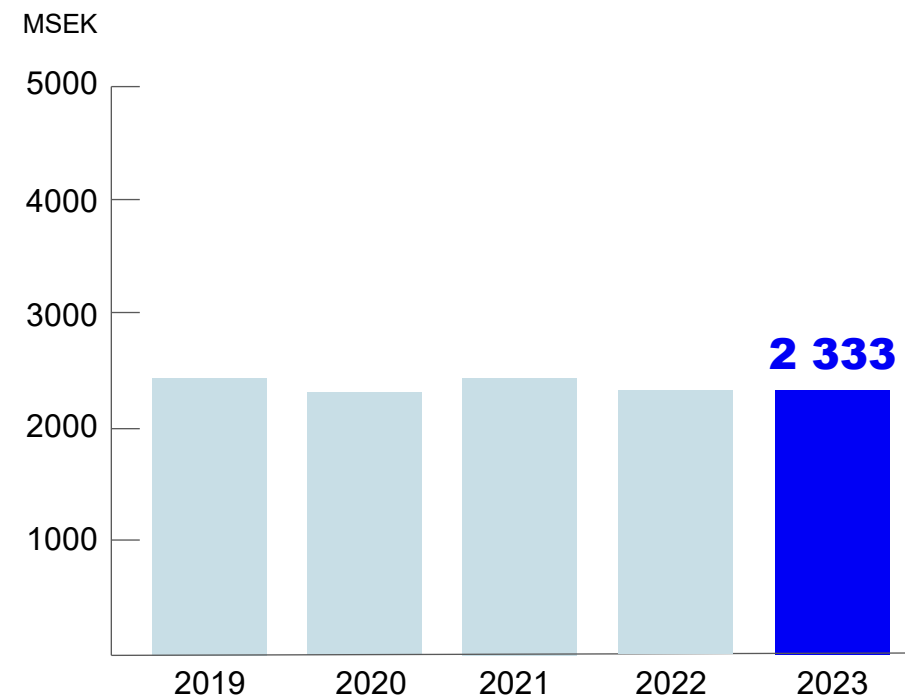
Föreslagen utdelning till ägaren (2,0)

Intäkter och rörelseresultat 2023

Nettoppelintäkter

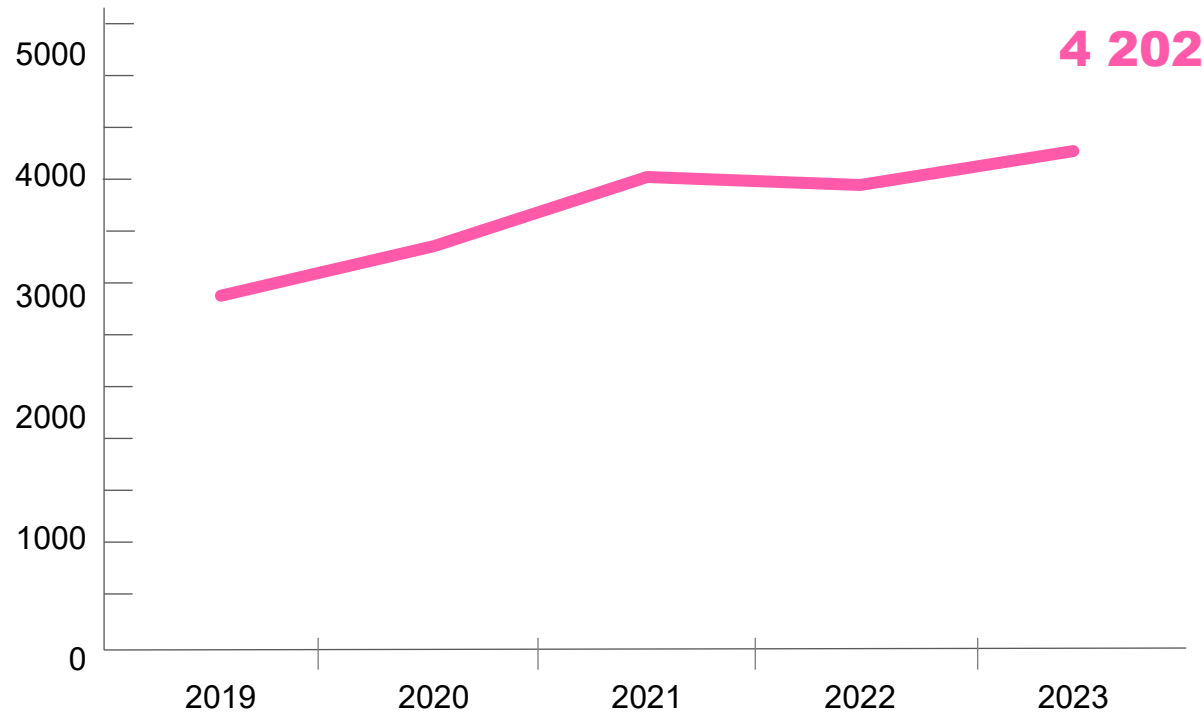


Rörelseresultat

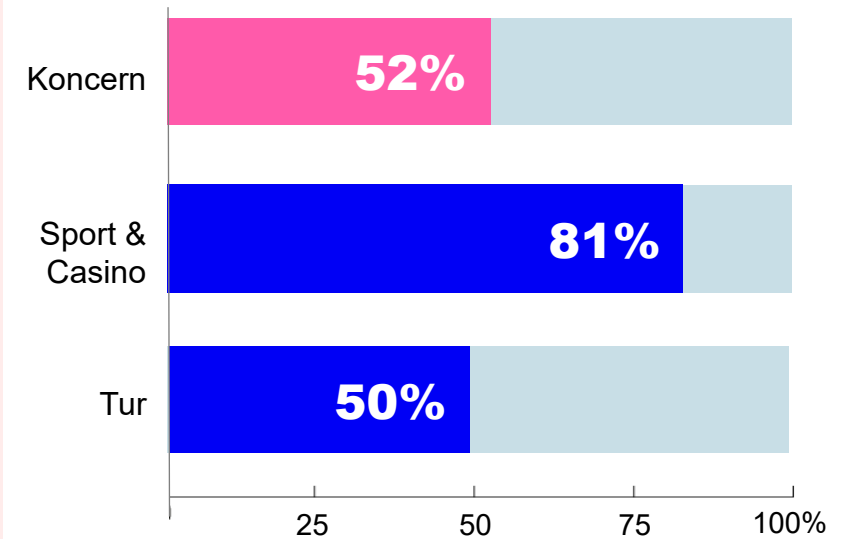


Förflyttningen till online fortsätter

Online nettospelintäkter 2019-2023



Online per affärsområde 2023



Ekonomiska mål

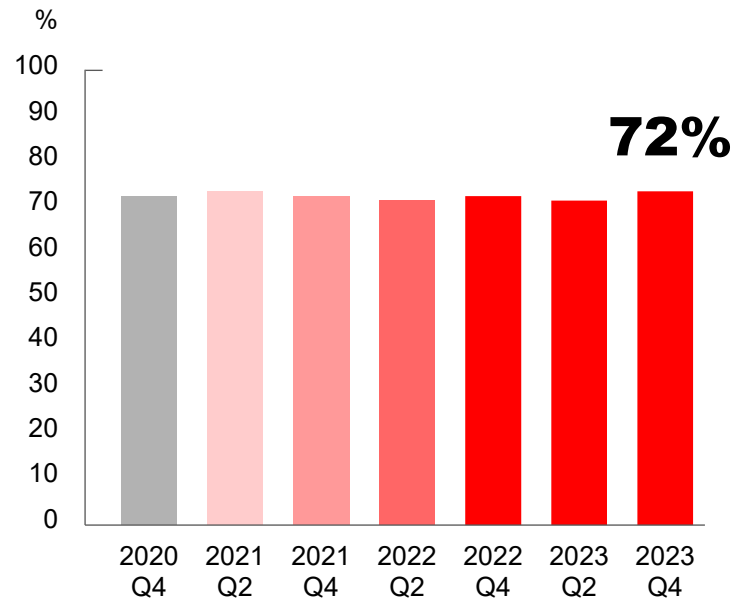
	Mål	Utfall 2023
Soliditet	20–40%	38%
Rörelsemarginal	30%	29%
Utdelning¹	>80%	98%

¹ Förslag till utdelning (kommunicerad utdelning/summa totalresultat)

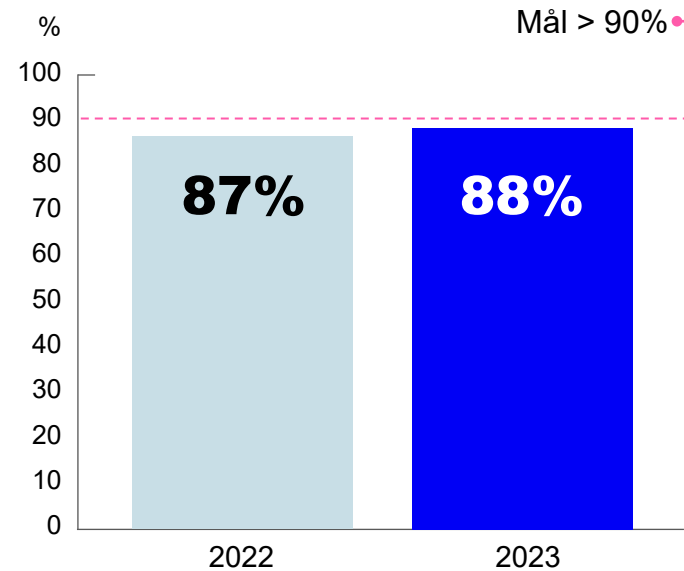


Värdeskapande i alla led

Nöjd-kund-index (NKI)



Spelkollsindex



Engagemangsindex och eNPS

Engagemangsindex

76 (76)

eNPS

-1 (27)

Affär som gynnar samhället

**Sveriges största
idrottssponsor**

**Överskottet till
statskassan**

**Stöd till forskning
om spelproblem**

**Erbjuda spel på
ansvarsfullt sätt**



Hållbarhet i allt vi gör

Kunden

Samhället

Planeten

Affären

Medarbetaren



Spelupplevelsen



Kundmötet

**Fokus
framåt**



Spelkoll



Medarbetarna



SVENSKA
SPEL

Hela Sveriges
spelbolag

