

A group of five people are gathered in a room, celebrating enthusiastically. They are raising their hands and cheering. The room is decorated with Swedish flags (blue and yellow) hanging from the ceiling. The people are dressed in casual clothing. The scene is lit with warm, orange light, suggesting a cozy indoor setting. In the foreground, there are two lit candles in glass holders, one on the left and one on the right. The overall atmosphere is festive and joyful.

Svenska Spel – Hela svenska folkets spelbolag

Årsstämma den 27 april 2021
Patrik Hofbauer, vd och koncernchef

Kvartal 1 2021

Januari - Mars

1 999 MSEK

Nettospelintäkter (2 055)

30 %

Rörelsemarginal, netto (34)

598 MSEK

Rörelseresultat (701)

25 %

Tillväxt online (13)

A photograph of three people, likely fans, wearing blue and yellow striped scarves. The man on the left is older, with glasses and a beard, wearing a green jacket. The woman in the center has long brown hair and is wearing a dark blue puffer jacket, with her hands clasped near her chin. The man on the right is younger, with glasses, wearing a dark blue jacket and holding a smartphone. The background is dark and out of focus, suggesting a crowd.

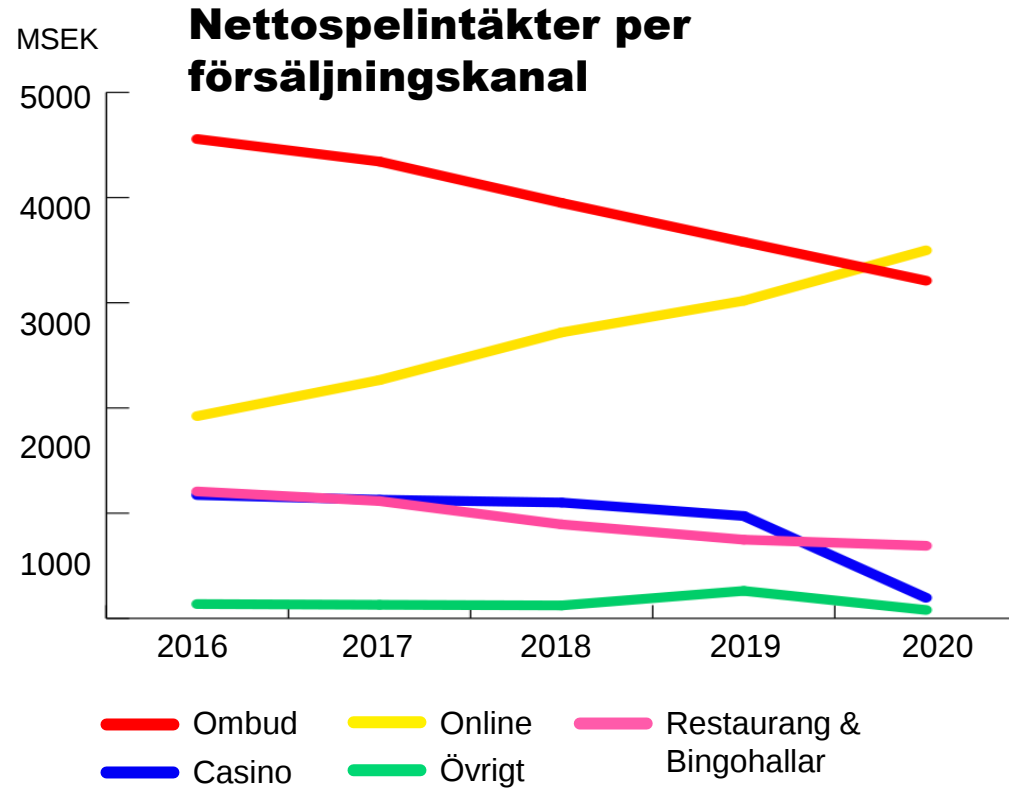
Året som gått

2020 i korthet



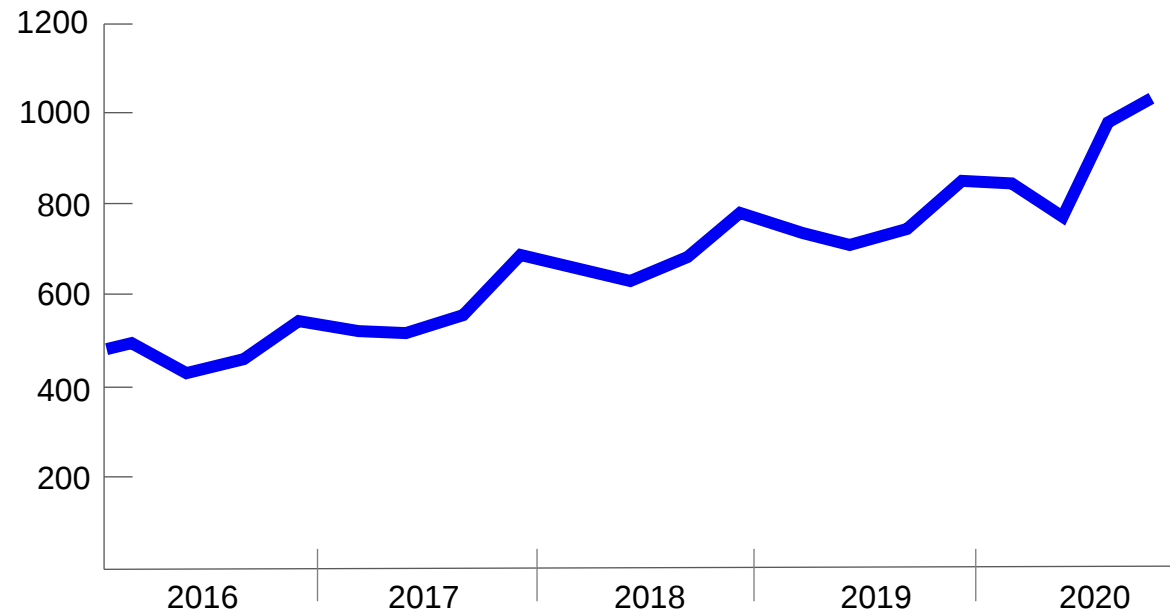
- God tillväxt i andra halvåret för koncernen, drivet av AO Sport & Casino och AO Tur
- Stor påverkan av Covid-19, särskilt på landbaserade casinon
- Hög lönsamhet och starka finanser
- Fortsatt stark utveckling av den digitala affären
- Stark avslutning på året med förbättrade spelupplevelser och försäljnings- och omsättningsrekord på produktsidan

Nettospelintäkter 2020

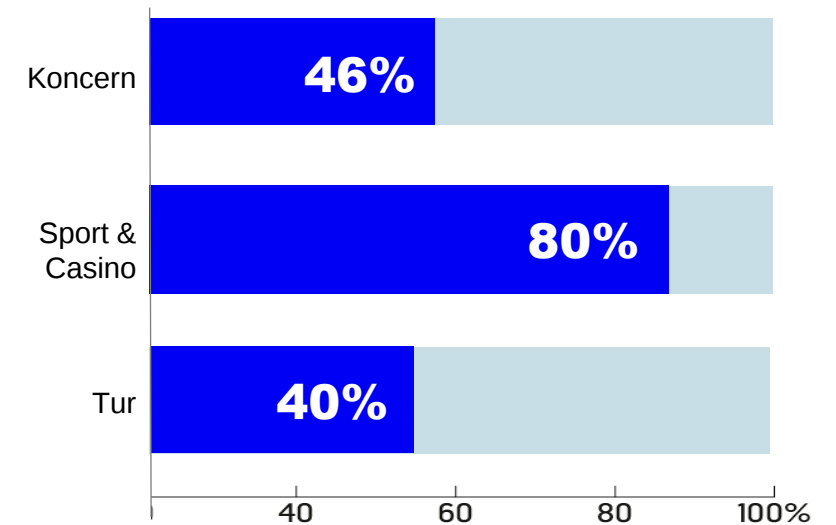


Stark utveckling online

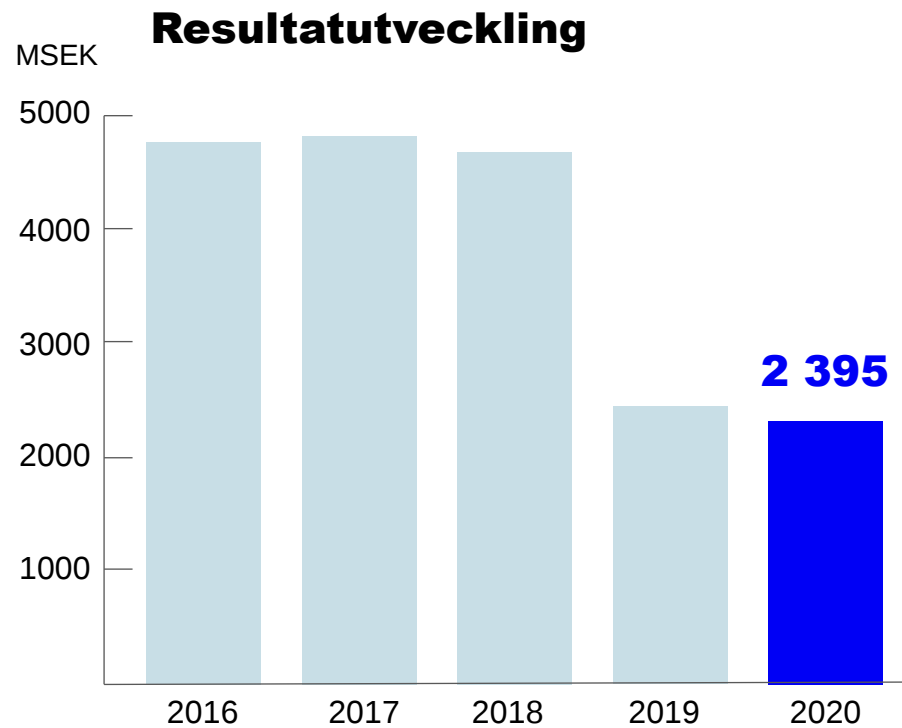
Online nettospelintäkter 2016-2020



Online per affärsområde 2020



Rörelseresultat 2020



Minskningen av rörelseresultatet kan i huvudsak förklaras av spelskatt och lägre nettospelintäkter.



Vi är modiga och vill ännu mer



Enkelhet i allt vi gör



Vår nyfikenhet driver oss framåt



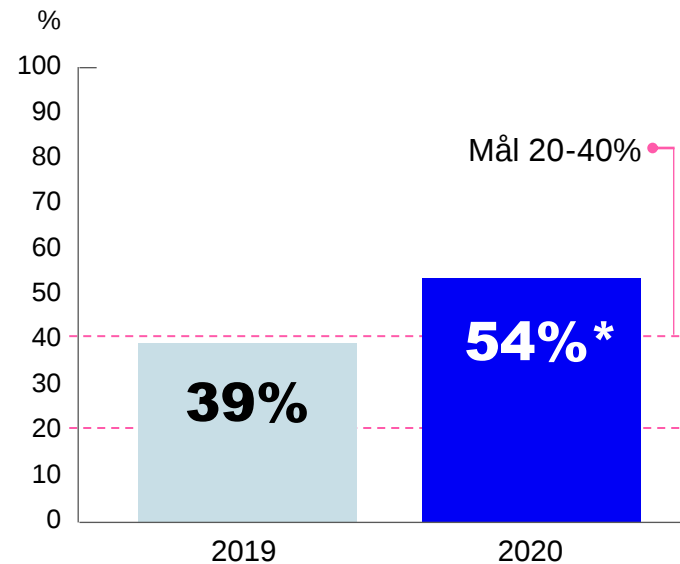
Tillsammans skapar vi resultat



**Medarbetarna är
bolagets motor**

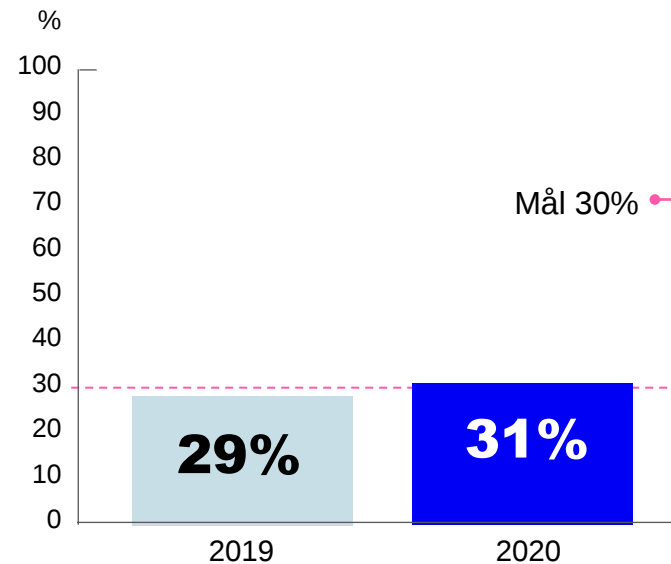
Ekonomiska mål

Kapitalstruktur, Soliditet

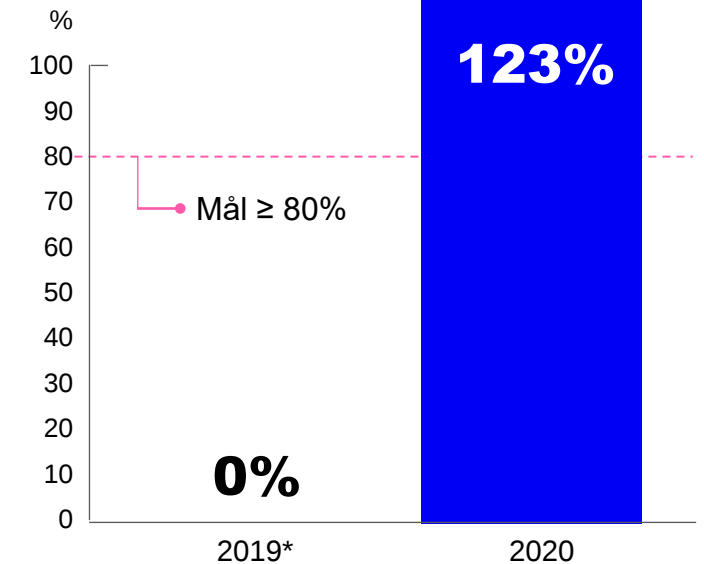


*) Det högre värdet förklaras av att ingen utdelning avseende 2019 års resultat lämnades till ägaren.

Rörelsemarginal



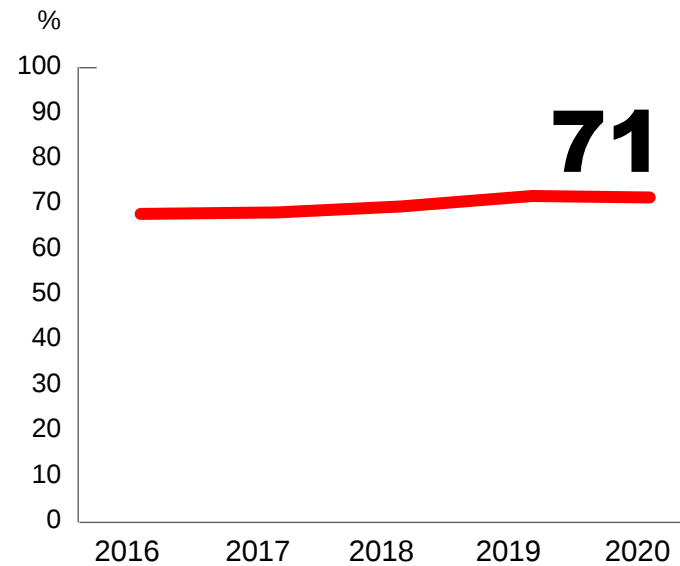
Utdelning



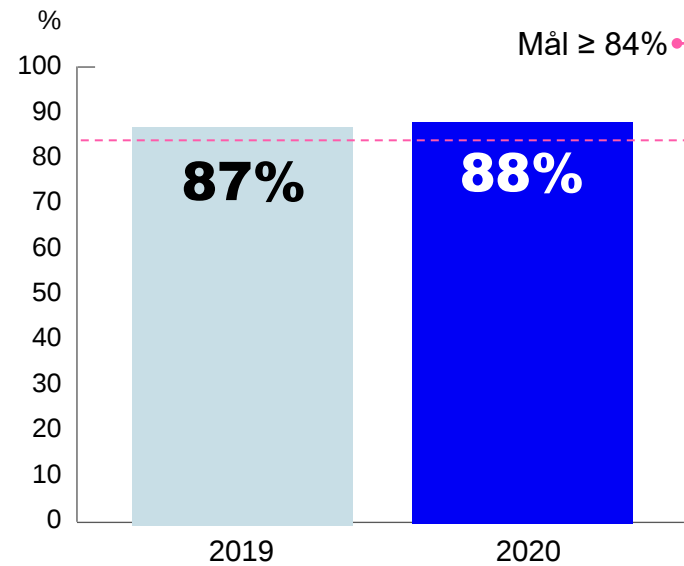
*) Den 31 mars 2020 meddelade Svenska Spel att styrelsen i samråd med ägaren fattat beslut om att dra tillbaka sitt förslag om utdelning. Utdelningsförslaget om 850 MSEK, eller 42% exklusive uppskjuten skattefordran, är senarelagt.

Värdeskapande i alla led

Nöjd-kund-index (NKI), 5 år



Spelkollsindex



52% (49)

Svenska spels
imagevärde 2020



SVENSKA SPEL

**Affärsområde
Sport & Casino**



**Affärsområde
Tur**



**Affärsområde
Casino Cosmopol
& Vegas**





Sport & Casino

- Vässat kunderbjudande
 - Lansering av ny spelkategori trav & galopp
 - Lansering av högvinstsspelet High Five
- Konceptet "Spela Tillsammans" ökar
- Utveckling av ny plattform för vadslagning, lanserades i februari 2021
- Inställda sportevenemang och begränsat utbud av sportspel på grund av covid-19

2 300
idrottsklubbar erbjuds
digital utbildning om
matchfixning och spelkoll



370

**Miljonvinster delades ut,
ett nytt rekord!**

Tur

- Fortsatt utveckling av den digitala upplevelsen
 - Lansering av animerade lotter och BilTriss
- Positiv utveckling i kundbasen
- Ökat intresse online kompenserar för färre spel i den fysiska kanalen
- Minskad försäljning hos ombud på grund av Covid-19 och FHM-rekommendationer



1 400
restauranger och
bingohallar över hela
Sverige erbjuder Vegas

Casino Cosmopol & Vegas

- Samtliga casinon stängda sedan 29 mars 2020
- Casinot i Sundsvall permanent stängt
- Fortsatt utveckling av spel och tjänstekoncept
 - BankID och Swish
 - Lansering av nya spel på Vegas

Förebyggande insatser mot penningtvätt

Stort idrotts- och samhällsengagemang



Två utbetalningar till
Gräsroten

Totalt 241 MSEK i sponsring och
ekonomiska bidrag till idrotten

Team Svenska Spel
Junior

133 MSEK i sponsring av
kvinnliga idrottare

Avtal med Riksidrottsförbundet
och partner till SM i eHockey

Våra viktigaste hållbarhetsfrågor

- Spelansvar
- Motverka penningtvätt
- Kundernas integritet, datasäkerhet samt lagefterlevnad
- Ansvarsfull marknadsföring
- Långsiktig lönsamhet
(sunda intäkter inkl. överskott till statskassan)



Spelkoll – vårt samlade arbete med spelansvar



Åldersgräns på allt spel



Obligatorisk registrering av allt spel



Utbildningar



Omsorgssamtal



Omsorgssamtal med kasinogäster



Expertdialoger



Spelpauser



Investeringar i spelkollsteknologi



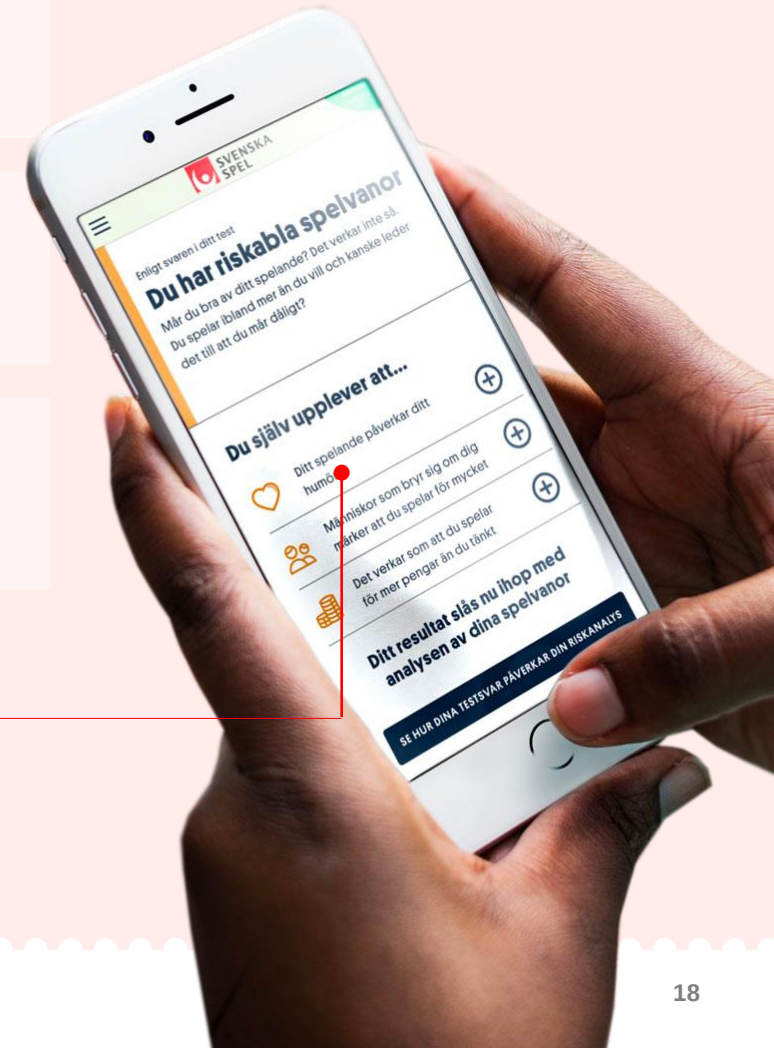
Forskningsstöd



Stödlinje-information



Självtest



Medarbetarna



Casino Cosmopol



**Fokus
framåt**

Spelkoll



Spelupplevelsen





**SVENSKA
SPEL**

Hela Sveriges spelbolag