

# ÄGARANVISNING FÖR AB SVENSKA SPEL

## Organisationsnummer: 556460-1812

### § 1 Bolagets uppdrag

Denna ägaranvisning avser de spelformer som enligt spellagen (2018:1138) är förbehållna staten, d.v.s. fysiska kasinon och värdeautomater på andra platser än kasinon.

Inom ramen för spellagen och bolagsordningen ska AB Svenska Spel eller av AB Svenska Spel helägt dotterbolag:

- a) erbjuda spelverksamhet på fysiska kasinon;
- b) erbjuda spel på värdeautomater på andra platser än kasinon.

För dessa spelformer ska bolaget:

- c) iaktta särskild måttfullhet avseende marknadsföring av spelverksamheten till konsument och ha en inriktning vid marknadsföringen som är socialt ansvarstagande så att den inte uppfattas som påträngande;
- d) utöver de i spellagen, spelförordningen (2018:1475) och av Spelinspektionen utfärdade föreskrifter ställda kraven avseende omsorgsplikt, följa utvecklingen av problem relaterade till överdrivet spelande och vidta åtgärder för att motverka dessa.

## § 2 Uppdragsmål

### a) Marknadsföring

Kostnaden för direkt och indirekt marknadsföring<sup>1</sup> till konsument får inte överstiga fem procent av nettospelintäkterna<sup>2</sup> relaterade till Casino Cosmopol och Vegas.

### b) Omsorgsplikt

1. Spelkollsindex för Casino Cosmopol ska uppgå till minst 80.
2. Spelkollsindex för Vegas ska uppgå till minst 85.
3. Svenska Spel ska genomföra uppsökande omsorgssamtal och därtill kopplade effektmätningar med 90 procent av kunderna inom urvalsgruppen<sup>3</sup> för Casino Cosmopol, varvid fokus ska ligga på kunder i åldern 20–24 år.
4. Svenska Spel ska genom uppsökande verksamhet söka personlig kontakt och därtill kopplade effektmätningar med 100 procent av kunderna inom urvalsgruppen<sup>4</sup> för Vegas. Bolaget ska sträva efter att genomföra omsorgssamtal per telefon med samtliga kunder inom urvalsgruppen, varvid fokus ska ligga på kunder i åldern 18–24 år. De kunder inom urvalsgruppen som inte nås via telefon ska sökas skriftligen.

## § 3 Redovisning

Utfallet mot uppdragsmålen enligt § 2 ovan ska redovisas i AB Svenska Spels årsredovisning. Därvid ska redovisning av antal genomförda omsorgssamtal enligt § 2 b) 3 och 4, och resultatet av effektmätningen av dessa, ske fördelat på respektive spelform samt så att andelen samtal med kunder i åldern 18–24 år (Vegas) respektive 20–24 år (Casino Cosmopol) framgår. Av redovisningen ska även framgå (i) andelen av respektive urvalsgrupp som har sökts för omsorgssamtal och (ii) andelen av respektive urvalsgrupp som har nåtts.

---

<sup>1</sup> Marknadsföringskostnader inklusive betalning av royalty för nyttjande av koncernvarumärke.

<sup>2</sup> Maxtaket, fem procent av affärsområdets samlade nettospelintäkter, mäts baserat på utfall för nettospelintäkter senast föregående räkenskapsår.

<sup>3</sup> Urvalsgrupp för Casino Cosmopol är kunder med 12 eller fler besök under en månad samt kunder i åldersgruppen 20–24 år med fyra eller fler besök under en månad, och som inte har stängt av sig från Casino Cosmopol.

<sup>4</sup> Urvalsgrupp för Vegas är kunder med en genomsnittlig förlust om 10 000 kr eller mer under en månad samt kunder i åldersgruppen 18–24 år med en genomsnittlig förlust om 5 000 kr eller mer under en månad, och som inte har stängt av sig från spel hos Svenska Spel.

Likaså ska antal genomförda brevutskick enligt § 2 b) 4, och resultatet av effektmätningen av dessa, framgå.

**§ 4 Giltighet**

Denna ägaranvisning ersätter den ägaranvisning som antogs på stämman den 13 juni 2019 och gäller till dess bolagsstämman meddelar annat.

---

Antagen vid bolagsstämman den 28 april 2020.