

Svenska Spel
Delårsrapport
Januari–juni 2018

Spel ska vara
till glädje
för alla!



Delårsrapport januari – juni 2018

Finansiell information april - juni

- Nettospelintäkterna för koncernen uppgick till 2 082 MSEK (2 167), en minskning med 3,9 %.
- Nettospelintäkterna online ökade med 20 procent, varav mobilen ökade med 42 procent jämfört med samma kvartal föregående år.
- Nettospelintäkterna för värdeautomaterna Vegas minskade med 71 MSEK, en minskning med 24 procent.
- Ökade kostnader för omställning till ny spelmarknad och GDPR uppgick under kvartalet till 51 MSEK.
- Rörelseresultatet för koncernen uppgick till 975 MSEK (1 100), en minskning med 11,4 %.
- Resultatet för koncernen uppgick till 973 MSEK (1 100), en minskning med 11,5 %.
- Rörelsemarginalen uppgick till 19,1 % (21,1).

Väsentliga händelser under kvartalet

- Lansering av Rubbet, en ny paketering av våra nummer-spel.
- Nya sponsringsavtal tecknade med Svenska Fotbollförbundet och Elitfotboll Dam. Avtalen uppgår till ett sammanlagt värde om 385 MSEK och gäller till och med år 2023.
- Nytt samarbetsavtal tecknat med Svenska Handbollförbundet och Svensk Elithandboll. Avtalet löper på tre år till ett värde om cirka 36 MSEK.
- Nytt treårigt avtal inlett med Svenska E-sportföreningen.
- Cirka 22 700 kunder var frivilligt avstängda från spel per den sista juni (föregående kvartal cirka 21 100).

Finansiell information januari - juni

- Nettospelintäkterna för koncernen uppgick till 4 269 MSEK (4 324), en minskning med 1,3 %.
- Nettospelintäkterna online ökade med 23 procent, varav mobilen ökade med 47 procent jämfört med samma period föregående år.
- Nettospelintäkterna för värdeautomaterna Vegas minskade med 128 MSEK, en minskning med 22 procent.
- Ökade kostnader för omställning till ny spelmarknad och GDPR uppgick under perioden till 73 MSEK.
- Rörelseresultatet för koncernen uppgick till 2 118 MSEK (2 233), en minskning med 5,2 %.
- Resultatet för koncernen uppgick till 2 116 MSEK (2 232), en minskning med 5,2 %.
- Rörelsemarginalen uppgick till 20,4 % (20,9).

Väsentliga händelser under perioden

- Lansering av ny förenklad prenumerationstjänst för Lotto.
- Utrullning av nya spelterminaler till drygt 2 300 spelombud har slutförts.
- Lansering av nytt forskningsbibliotek, en samlingsplats där alla intressenter kan söka bland svensk och internationell forskning om spelansvar och spelproblem.

Finansiell information och strategiska nyckeltal

MSEK	2018 Apr-jun	2017 Apr-jun	2018 Jan-jun	2017 Jan-jun	2017 Helår
Nettospelintäkter	2 082	2 167	4 269	4 324	8 980
Nettoomsättning från spelverksamhet m.m. ¹⁾	1 827	1 867	3 746	3 720	7 774
Rörelsekostnader	-860	-773	-1 640	-1 498	-3 085
Rörelseresultat	975	1 100	2 118	2 233	4 705
Investeringar (immateriella och materiella)	55	75	102	124	254
Strategiska nyckeltal					
Nöjd - kund - index (NKI)	69	69	—	—	68 ²⁾
Image %	49	53	—	—	50 ²⁾
Spelkollindex	84	84	—	—	84 ²⁾
Arbetsmiljöindex	—	—	74	73	73
Rörelsemarginal % ¹⁾	19,1	21,1	20,4	20,9	21,8

1) Definition se sidan 16

2) Avser Q4 2017

VD har ordet

Fortsatt hög tillväxt i mobilen

Årets andra kvartal präglas av fortsatt hög tillväxt i mobilen, utökat sportutbud, omsättning över förväntan under fotbolls-VM, samt förberedelser för en ny spelmarknad.

Nettospelintäkterna minskar till 2 082 MSEK, vilket är 3,9 procent lägre än samma kvartal förra året. Resultatet 973 MSEK innebär en minskning med 11,5 procent, och rörelsemarginalen 19,1 procent är lägre än föregående år (21,1).

Det minskade resultatet beror huvudsakligen på 71 MSEK lägre intäkter för värdeautomaterna Vegas, samt ökade kostnader på 51 MSEK för vår omställning till en ny spelmarknad och anpassning till GDPR. Nettospelintäkterna exklusive Vegas ligger i nivå med föregående år.

Tillväxt i mobilen och nöjda kunder

Vi har högst marknadsandel både online och i butik enligt Lotteriinspektionens rapport för första kvartalet, vilket är glädjande. Tillväxten online är fortsatt positiv, framförallt försäljningen i mobilen som ökar med 42 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Försäljningen via mobilen är nu dubbelt så stor som desktop.

Våra kunder ger oss fortsatt högt betyg och vårt nöjd-kund-index, NKI, uppgår till 69 procent (70 föregående kvartal). Imagen går ner för alla spelbolag och hela branschen, men vår image är fortfarande med bred marginal högst av spelbolagen. 49 procent av svenska folket är positiva till Svenska Spel, medan närmaste konkurrent ligger på 32 procent. Imagen och anseendet är branschens absolut viktigaste utmaning att lösa och det är beklagligt att inte våra myndigheter eller ansvariga politiker kan "kyla av" marknaden under pågående omreglering, till exempel genom tydligare regler för spelreklam.

Spelupplevelse till kunderna

Per den 1 juni så har koncernen delats upp i tre olika affärsområden, Sport & Casino, Tur och Casino Cosmopol & Vegas, för att skapa ett tydligare fokus och säkra de konkurrensrättsliga aspekterna på en ny spelmarknad.

Affärsområde Sport & Casino utökar livespelet med nya sporter och speltyper. Till och med juni 2018 har vi totalt erbjudit cirka 44 500 matcher och sportevent jämfört med cirka 25 900 under samma period föregående år.

Fotbolls-VM skapar ett stort engagemang inom alla kategorier av kunder, från klassiska turspelare till initierade sportspelare och redan innan mästerskapet är slutspelat har vi överträffat omsättningsmålet.

Affärsområde Tur levererade den tredje största spelvinsten någonsin när Drömvinsten föll ut på Lotto med 208,3 miljoner kronor. I samband med detta vann ytterligare sju personer en miljon vardera i det så kallade Miljonregnet. Rubbet, den nya paketeringen av alla våra nummerspel i ett köp, tas väl emot både online och i butik. Eurojackpot är fortsatt populär med hela 810 000 kunder. Triss tappar från höga nivåer, bland annat till följd av ett förändrat köpbeteende i butik, men även på

grund av färre besökare hos ombuden i maj och juni när vi har haft ett fantastiskt sommarväder.

Affärsområde Casino Cosmopol & Vegas fortsätter tappa försäljning under kvartalet och antalet gäster på våra kasinon minskar. Trenden med förflyttning till digitala spel är en bidragande orsak, och sommarens fina väder resulterar även här i färre besök.

Fler stänger av sig

Vi fortsätter vårt proaktiva arbete med att förebygga och motverka risken att hamna i spelproblem. Cirka 22 700 kunder var frivilligt avstängda tre månader eller längre per den sista juni inom hela Svenska Spel-koncernen. Hittills i år har 5 754 kunder valt att trycka på knappen för 24 timmars spelpaus.



Förberedelserna pågår intensivt

Nya sponsoravtal med idrotten

Vi fortsätter vårt långsiktiga samarbete med svensk fotboll och har förlängt våra sponsringsavtal med Svenska Fotbollförbundet och Elitfotboll Dam till och med 2023. Det innebär satsning inom såväl elitnivå med alla våra landslag som utveckling av breddverksamheten. Vi storsatsar på svensk damfotboll genom en ökning med 60 procent jämfört med nuvarande avtal.

Vi har även förnyat sponsoravtalet med svensk handboll – Svenska Handbollförbundet och Svensk Elithandboll – i tre år. E-sport växer kraftigt därför gör vi en satsning på E-sportslandslaget genom vårt sponsringsavtal med Svenska E-sportföreningen.

Mot en ny spelmarknad

På den svenska spelmarknaden är den största händelsen att vi äntligen har ett riksdagsbeslut avseende en ny spellagstiftning från årsskiftet. Ett historiskt beslut som innebär att vi snart kan söka

licens för spelformer som vi idag saknar tillstånd för. Framför allt nätcasino och hästsport – en marknad värd 7 miljarder i nettospelintäkter att konkurrera om.

Vi har en framgångsrik affär och en stark position som hela svenska folkets spelbolag. Vi ser fram emot en spelmarknad på lika villkor, där vi kan fortsätta utveckla och stärka vår affär både för kunderna, ägarna och medarbetarna, och där spel är till glädje för alla.

Jag vill passa på att välkomna Svenska Spels nya vd Patrik Hofbauer till ett av Sveriges mest komplexa och roligaste jobb. Han tillträder senast i mitten av december och fram till dess är vår finansdirektör och vice vd Marie Loob tillförordnad vd när jag i och med denna rapport lämnar Svenska Spel.

Visby 19 juli 2018

Lennart Käll
VD och koncernchef

Uppdrag och mål

Verksamhet och uppdrag

Svenska Spel är helägt av svenska staten och anordnar spel och lotterier efter tillstånd av regeringen. Svenska Spel har i uppdrag att vara särskilt ansvarsfullt i sin verksamhet i kombination med att också tillgodose konsumenternas efterfrågan på attraktiva spel. Utöver uppdraget har Svenska Spel ett ekonomiskt mål som säger att rörelsemarginalen bör uppgå till minst 22 procent under en konjunkturcykel.

Strategiska mål och måluppfyllelse

Det övergripande strategiska målet är att erbjuda kunderna den bästa kundupplevelsen, där spelglädjen bygger på ett attraktivt kunderbjudande med ett stort ansvarstagande. Svenska Spels verksamhet har från och med den 1 juni delats upp i tre separata affärsområden samt koncerngemensamma enheter som ett led i anpassningen mot en ny spelmarknad. Affärsområde Tur omfattar Nummerspel och Lotter och affärsområde Sport & Casino består av Sportspel, Poker och Bingo. Spel på våra fysiska kasinon och värdeautomater har samlats under affärsområde Casino Cosmopol & Vegas.

Kund

Vi är övertygade om att den bästa spelupplevelsen är underhållande, spännande och samtidigt trygg och säker. Erbjudanden av nya och spännande spelupplevelser ska alltid gå hand i hand med ett stort ansvarstagande. Med nöjda kunder och ett brett utbud av produkter och tjänster i flera olika kanaler ska vår starka position som svenska folkets spelbolag bibehållas. Att det känns tryggt och säkert att spela hos oss är en självklar del av en bra spelupplevelse, och därför arbetar vi proaktivt med att utveckla spelansvaret men även att motarbeta penningtvätt, matchfixning och annan spelrelaterad brottslighet.

Nöjd-kund-index (NKI) uppgick till 69 för andra kvartalet och minskar något jämfört med föregående kvartal (70). Nöjda kunder nämner främst enkelhet att spela och att vara kund som anledning till att man är nöjd, medan missnöjda kunder främst nämner få vinster eller låga vinstchanser.

Enligt Lotteriinspektionens rapport för första kvartalet 2018 uppgick Svenska Spels totala marknadsandel till 39 procent (40). Marknads-

andelen online uppskattades till 23 procent (22). Antalet kunder som spelar i de digitala kanalerna fortsätter att öka och deras förväntningar på upplevelser är höga.

Under året har vi bland annat lanserat följande mot kund:

- Prenumeration Lotto - ny förenklad prenumerationstjänst.
- Pokerfestival 19-25 februari - sju turneringar med totalt 1 883 deltagare.
- Release av Oddset-app - tillgänglig även för iOS (Apple).
- Rubbet - ny paketering av alla våra nummerspel.
- Invigning av ny bar och restaurang på Casino Cosmopol i Sundsvall.
- Kunder som prickat in 13 rätt på Stryktipset kan åter beställa 13-tröjan.
- Vegas har lanserat ett nytt spel - Karneval Fire Breather.
- Utökad utbud på livespel med tennis samt lansering av badminton och bordtennis.

Under andra kvartalet har vi delat ut fler miljonvinster till ett avsevärt högre belopp jämfört med samma period föregående år. Totalt har cirka 475 MSEK delats ut fördelade på 78 miljonvinster, en ökning med 20 procent i antal vinster.

Spelansvaret är väl integrerat i verksamheten och utvecklas kontinuerligt. Nyckeltalet, Spelkollindex, följer upp om kunderna är medvetna om sitt spelande och om de får den hjälp de behöver genom information och de spelansvarsverktyg som vi erbjuder. Spelkollindex ligger på 84 och är oförändrat jämfört med förra kvartalet (84). Spelkollindex är ett relativt stabilt mått och rör sig mycket lite mellan varje mätning. Spelkollindex är generellt högre hos äldre och bland kunder som spelar online.

Allt fler kunder väljer att stänga av sig från spel under en kortare eller längre period. Nästan 22 700 kunder var frivilligt avstängda från spel per den sista juni, föregående kvartal uppgick motsvarande uppgift till cirka 21 100.

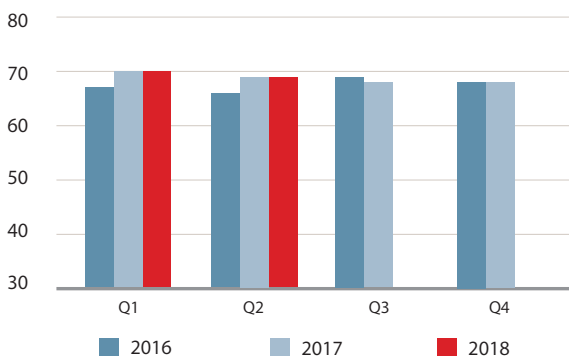
Vi har lanserat ett forskningsbibliotek, en samlingsplats där medarbetare, speloperatörer, beslutsfattare och andra intressenter kan söka bland svensk och internationell forskning om spelansvar och spelproblem. I forskningsbiblioteket finns över 90 vetenskapliga artiklar.

Under kvartalet har vi genomfört ett seminarium där inbjudna experter tog sig an ämnet matchfixning ur ett internationellt perspektiv. Matchfixning går inte att bekämpa enbart inom ett land, man måste lyfta blicken och arbeta tillsammans. Svenska Spel har skickat in en skrivelse till regeringskansliet med en uppmaning till regeringen att omgående ansluta sig till Europarådets konvention mot matchfixning. Sverige är ett av få länder som inte skrivit under, till skillnad från grannländer som Norge, Danmark och Finland.

Medarbetare

Vi vet att stolta och engagerade medarbetare som känner mandat och vet hur de bäst bidrar till bolagets övergripande mål och vision är en viktig framgångsfaktor för att lyckas. Att uppfattas som en modern och attraktiv arbetsgivare är avgörande i konkurrensen om strategiskt viktig kompetens när det gäller nyrekrytering, men även för att behålla och utveckla rätt kompetenser. Vi tror på att ett bolag, där personalens sammansättning speglar samhällets, bättre kan förstå och ta hand om sina kunder. Mångfald och en jämställd arbetsplats bidrar till ökad kreativitet och en dynamisk verksamhet.

NKI (Nöjd-kund-index)



Konkurrensen om strategiskt viktiga kompetenser inom framför allt Tech är omfattande och bedöms öka framöver. Glädjande nog ser vi ett stort intresse från efterfrågad kompetens att arbeta hos oss.

Antalet anställda vid utgången av andra kvartalet uppgick till 1 678 (1 710). Vi eftersträvar en jämn könsfördelning bland medarbetare och chefer, där könsfördelningen bland cheferna ska ligga i intervallet 45 till 55 procent. Fördelningen bland cheferna var 35 (39) procent kvinnor respektive 65 (61) procent män vid utgången av andra kvartalet. Eftersom utvecklingen inte går i förväntad riktning kvalitetsssäkrar vi rekryteringsprocessen och säkerställer att alla sökande har samma förutsättningar att söka lediga befattningar. Vid rekrytering eftersträvas även att det finns slutkandidater av bägge könen. I samband med den omorganisation som genomförs för att möta en ny spelmarknad finns ett uttalat mål att förbättra könsfördelningen bland cheferna.

I koncernen är andelen medarbetare med utländsk bakgrund 29,5 procent (27,5).

En arbetsmiljöundersökning genomförs två gånger per år. Undersökningen omfattar områdena hälsa och arbetsbelastning, motivation, socialt klimat, ledarskap och kunskap, resurser och förutsättningar, och vägs samman till ett arbetsmiljöindex. Arbetsmiljöindex uppgick till 74 (73) vid senaste mätningen. Vi strävar naturligtvis efter ett så högt värde som möjligt då resultatet speglar alla medarbetares förutsättning för välmående och prestation. Utöver detta sker löpande pulsmätningar kvartalsvis, för att bland annat mäta engagemanget bland medarbetarna.

Ägare

Svenska Spel ska skapa värde, för ägaren staten, genom att säkra bästa möjliga utveckling av bolaget och att samhällsuppdraget utförs föredömligt. Verksamheten ska bedrivas på ett sätt som främjar en långsiktigt hållbar utveckling, såväl ekonomiskt som socialt och miljömässigt.

De senaste åren har stora investeringar gjorts i nya moderna tekniska plattformar i syfte att följa med i den snabba digitala utvecklingen. Satsningar på innovation, produkt- och tjänsteutveckling och modern IT-infrastruktur med mera förväntas leda till snabbare och utökade möjligheter att förbättra kundernas spelupplevelse, stärka spelansvaret och höja kostnadseffektiviteten. Omfattande investeringar sker även i nya ombudsterminaler och Vegasautomater för att möta efterfrågan på förnyelse och digitalisering i det fysiska kundmötet. Installation av nya terminaler hos drygt 2 300 spelombud har slutförts under första halvåret i år.

Nya avtal har tecknats med Svenska Fotbollförbundet (SvFF) och Elitfotboll Dam (EFD). Svenska Spel har varit med och utvecklat svensk fotboll i nära 85 år. Med de nya avtalen fortsätter vi stärka fotbollen – från gräsrot till elit, samt säkrar en fortsatt positiv utveckling för svensk damfotboll. Avtalet med SvFF är värt 240 MSEK och innebär att Svenska Spel fortsätter som huvudsponsor till och med 2023. Avtalet med EFD uppgår till ett värde av 145 MSEK och gäller till och med 2023.

Vi fortsätter även vårt samarbete med Svenska Handbollförbundet och Svensk Elithandboll med ett nytt treårigt huvudsponsoravtal. Avtalet uppgår till ett värde av cirka 36 MSEK.

Svenska Spel inleder ett nytt treårigt avtal med Svenska E-sportföreningen (SESF). Avtalet gör oss till huvudsponsor för SESF och ger oss chanser att kommunicera med och erbjuda relevanta erbjudanden till

en ny målgrupp. Vi ser stor potential i e-sport och vill framöver kunna erbjuda spel på e-sport.

Ett omfattande arbete pågår med att omstrukturera koncernen för att möta krav som kommer att ställas på en ny spelmarknad. Vi prognosticerar för ett år med avsevärt högre kostnader främst med anledning av stora förändringar av IT-arkitektur och infrastruktur som krävs för att separera verksamheterna.

Allmänhetens förtroende för Svenska Spel, dess varumärken och ansvarstagande är avgörande då konkurrenterna erbjuder liknande spelformer. Imagevärdet som mäter andelen svenskar mellan 18 och 75 år som är positiva till bolaget uppgick till 49 procent för andra kvartalet, vilket är en minskning jämfört med föregående kvartal (52). Närmaste konkurrent ligger på 32 procent. Imagevärdet är relativt lättroligt och förändringar på 1-2 procent är naturliga. Sett över en längre tid har vår image legat stabilt, men vi ser nu en påverkan av att hela spelbranschen ifrågasätts.

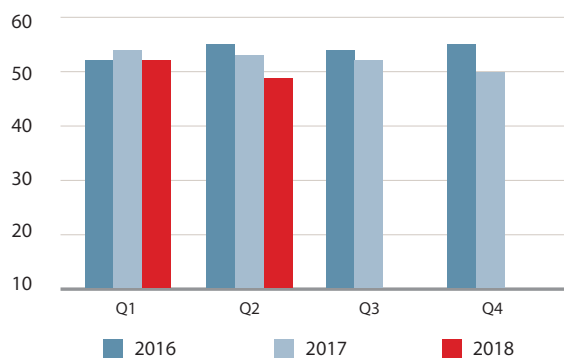
Svenska Spel har av ägaren åsatts ett ekonomiskt mål som innebär att rörelsemarginalen bör uppgå till minst 22 procent under en konjunkturcykel om 5 - 7 år. Rörelsemarginalen för januari - juni uppgick till 20,4 procent, vilket ska jämföras med 20,9 procent för samma period föregående år.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Under perioden fram till att en ny spelreglering träder i kraft är vår största utmaning att förbereda bolaget för den framtida spelmarknaden, samtidigt som vi behöver arbeta fokuserat för att behålla vår relevans mot kund och säkra våra marknadsandelar på befintlig marknad. Den omställning som bolaget står inför medför ett flertal risker främst av strategisk, legal och operationell karaktär. Aktiviteter för att hantera dessa har identifierats och ett stort omställningsprogram pågår.

Vi har även andra regulatoriska utmaningar som har stor påverkan för bolaget, exempel nya penningtvättslagstiftning (AML) och GDPR. Arbete har genomförts för att säkerställa att vi efterlever de nya regelverken. Utöver detta kvarstår de risker som finns avseende hur vi ska optimera vår leveransförmåga, hur vi säkerställer att vi kan rekrytera och behålla rätt kompetens.

Image, %



Omvärld och framtid

Tillväxten på den svenska spelmarknaden drivs och sker framför allt online. Under första kvartalet 2018 omsatte enligt Lotteriinspektionen spel på internet 2,8 miljarder kronor efter utbetalda vinster, jämfört med samma kvartal föregående år motsvarar det en ökning med drygt 16 procent. Den landbaserade omsättningen minskade med 8 procent. Aktörer utan tillstånd att verka i Sverige ökade sin omsättning med drygt 15 procent under första kvartalet jämfört med samma kvartal förra året.

Nätcasino är det enskilt största spelet på spelmarknaden och utgör cirka 35 procent av onlinemarknaden. Intresset för live casino, det vill säga att spela mot live dealers online ökar och är den spelform som främst driver tillväxten inom nätcasino. Publikintresset för och spel på e-sport är även en mycket tydligt ökande trend.

Konkurrensen på spelmarknaden driver ökade medieinvesteringar och de utlandsbaserade spelbolagens del av dessa investeringar är betydande. Under 2017 uppgick spelbranschens medieinvesteringar till 5,5 miljarder kronor inklusive internetmarknadsföring. 2017 blev ett rekordår för branschen där de utlandsbaserade aktörerna fortsatt står för den största andelen av bruttoinvesteringarna i marknadsföring i Sverige. Ökningen kan förklaras av en kombination av att det är fler annonsörer (främst onlinecasino) och även att många aktörer ökat sina investeringar.

Det är positivt att antalet individer med spelproblem minskar generellt i Sverige, men samtidigt har allt fler allvarliga spelproblem, enligt en undersökning av Folkhälsomyndigheten. Förekomsten av problemspelare är framför allt störst bland de som spelar casinospel online. Stödlinjen¹⁾ rapporterar om ökande problem för nätcasinospelare och ökande antal kontakter. Slutsatsen från Stödlinjens senaste tertiärrapport är att statistiken pekar på ett alltjämt stort behov av information, stöd, hjälp och hänvisning till behandling bland gruppen spelare med problematiska spelvanor, samt att anhöriga till dessa tycks ha ökande behov av stöd.

Omreglering av spelmarknaden

Den 7 juni antog riksdagen en ny spelreglering som kommer att träda i kraft den 1 januari 2019 med möjlighet att söka licens från och med den 1 augusti 2018.

Svenska Spel välkomnar en omreglering av den svenska spelmarknaden där marknads samtliga aktörer kommer att omfattas av svensk rätt och där lika villkor kommer att gälla. Svenska Spels uppfattning är att den nya regleringen skapar goda förutsättningar för att uppnå ett starkt konsumentskydd och hög säkerhet i spelen, med relevanta krav på spelansvarsåtgärder för att motverka spelproblem hos spelföretagets kunder och med stärkta möjligheter att beivra brottslighet förknippad med spel, exempelvis matchfixning.

Samtidigt konstaterar Svenska Spel att det saknas vissa åtgärder som bolaget menar behövs för att säkerställa ett starkt konsumentskydd. I lagen görs till exempel inte någon riskklassificering av spelprodukter, det vill säga det görs ingen åtskillnad mellan spel med olika risk för att orsaka spelproblem. Svenska Spel menar att särskilda restriktioner bör gälla för spel med högre risk och hoppas att sådana restriktioner kommer att införas i Spelmyndighetens föreskrifter. Bolaget ser vidare positivt på att spelregleringen innehåller hårdare sanktioner och att spel utan licens kriminaliseras. Därmed skapas bättre förutsättningar för

att möjligheten att tillhandahålla och marknadsföra spel i Sverige på ett effektivt sätt begränsas till spelföretag med licens i Sverige. Även möjligheterna att agera kraftfullt mot matchfixning och annan spelrelaterad brottslighet förbättras, men Svenska Spel önskar ytterligare åtgärder gällande utbudet av spelobjekt.

Den nya spellagen innehåller vidare ett krav på att den del av Svenska Spels verksamhet som kommer att anordnas med ensamrätt inte får bedrivas i samma bolag som den del som kommer att bli konkurrensutsatt. I syfte att uppfylla såväl detta krav som konkurrensrättslig lagstiftning samt för att göra det tydligt för kunden vilket bolag denne spelar hos, genomför Svenska Spel för närvarande den omstrukturering som krävs.

Det nya dotterbolaget som AB Svenska Spel har bildat med anledning av krav i den nya spellagen har namnändrats till Svenska Spel Sport & Casino AB. Bolaget har till syfte att erbjuda spel såsom vadhallning och casinospel online.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Patrik Hofbauer blir AB Svenska Spels nya vd och tillträder tjänsten senast i mitten av december 2018. Nuvarande vd, Lennart Käll, slutar den 19 juli och under perioden fram till dess att Patrik tillträder som vd har styrelsen utsett Marie Loob, idag finansdirektör och vice vd, som tillförordnad vd för koncernen.

Svenska Spel har tecknat avtal med Evolution Gaming för leverans av en komplett live casino-lösning för den omreglerade svenska spelmarknaden som träder i kraft den 1 januari 2019.

1) Stödlinjen drivs av Centrum för psykiatriforskning vid Stockholms läns landsting och Karolinska institutet på uppdrag av Socialdepartementet.

Koncernens finansiella utveckling

Intäktsutveckling april - juni

Nettopelintäkter per affärsområde

Affärsområdet Tur redovisade 1 153 MSEK (1 137) i nettopelintäkter, en ökning med 15 MSEK. Eurojackpot har erbjudit höga jackpottar, vilket resulterade i ökade nettopelintäkter med 40 MSEK. Nettopelintäkterna för Vikinglotto ökade med 9 MSEK jämfört med samma kvartal föregående år som en positiv följd av nylanseringen under 2017.

Försäljningen av Triss uppvisade minskade nettopelintäkter med 36 MSEK, vilket framför allt beror på spelmarknadens utveckling med förflyttning digitala spel, förändrade köpbeteenden med t ex självscanning, samt ett varmt sommarväder.

Nettopelintäkterna för affärsområdet Sport & Casino uppgick till 438 MSEK (446), en minskning med 8 MSEK. Oddsetprodukterna Mixen, Matchen och Challenge samt Europatipset redovisade ökade nettopelintäkter medan övriga sportprodukter minskade jämfört med andra kvartalet föregående år. Konkurrensen inom Sportspel är stor och för att möta kundernas förväntningar och stärka den samlade kundupplevelsen fortsätter vi att utöka utbudet av livespel på nya sporter och speltyper.

Affärsområde Casino Cosmopol & Vegas redovisade 492 MSEK (583) i nettopelintäkter, en minskning med 92 MSEK. Värdeautomaterna Vegas minskade med 71 MSEK, framför allt påverkat av att förstärkt inloggning införts som en penningtväts-åtgärd. Nettopelintäkterna för spel på spelautomater och bordspel på Casino Cosmopol minskade med 21 MSEK. Den negativa trenden med minskande antal gäster på Casino Cosmopol fortsätter.

Nettopelintäkter per försäljningskanal

Nettopelintäkterna uppgick till 2 082 MSEK (2 167), en minskning med 85 MSEK jämfört med andra kvartalet föregående år. Intäktstappet förklaras framför allt av svagare försäljning i ombudskanalen samt på restauranger och bingohallar.

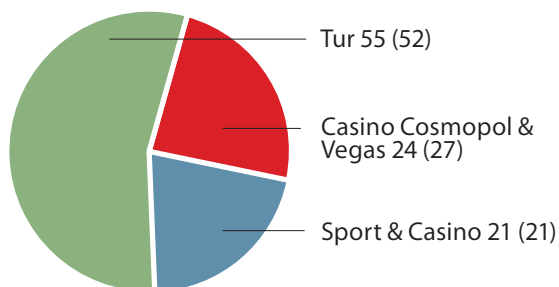
Nettopelintäkterna Online ökade med 105 MSEK till 621 MSEK (516) eller 20 procent, varav nettopelintäkterna via mobil ökade med 42 procent. Av koncernens totala nettopelintäkter uppgick försäljningskanalen Online till 30 procent (24), varav mobil 20 procent (14). Tillväxten Online är starkt drivet av mobila tjänster som BankID och Swish, men även av ett användargränssnitt som är enkelt och lättnavigerat.

I Ombudskanalen minskade nettopelintäkterna med 97 MSEK till 939 MSEK (1 036) och i Restaurang & Bingohallar minskade med 71 MSEK till 224 MSEK (295).

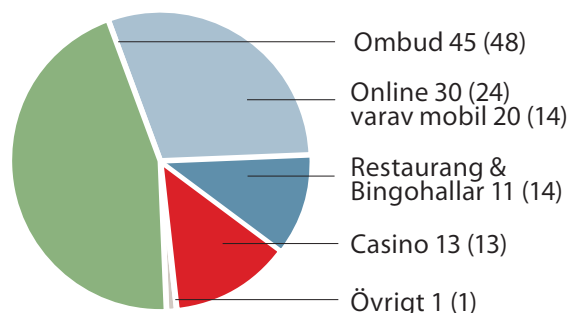
Nettopelintäkterna i försäljningskanalen Casino uppgick till 267 MSEK (288).

Nettopelintäkterna i övriga försäljningskanaler uppgick till 31 MSEK (32).

Nettopelintäkter per affärsområde kvartal 2, %



Nettopelintäkter per säljkanal kvartal 2, %



Ombud: Spel hos ombud.

Online: Spel på svenskaspel.se och mobil.

Mobil: Spel via mobil och surfplatta.

Restaurang & Bingohallar: Spel på värdeautomaterna Vegas i restauranger och bingohallar.

Casino: Spel vid Casino Cosmopols fyra casinon.

Övrigt: Företags- och prenumerationsförsäljning.

Tur: Lotto, Keno, Joker, Vikinglotto och Eurojackpot. Till affärsområde Tur räknas också Triss, Penning och SkrapSpel.

Sport & Casino: Oddset är ett samlingsnamn för spelformerna Längen, Matchen, Bomben, Mixen, Powerplay och Challenge. Till affärsområde Sport & Casino räknas också fotbolls-tipsen Stryktipset, Europatipset, Måltipset och Topptipset, samt internetspelet Bingo och poker på svenskaspel.se.

Casino Cosmopol & Vegas: Roulette, tränings- och kortspel, spelautomater på Casino Cosmopol samt spel på värdeautomaterna Vegas, som finns på restauranger och i bingohallar.

Koncernens finansiella utveckling

Intäktsutveckling januari - juni

Nettospelintäkter per affärsområde

Affärsområdet Tur redovisade 2 320 MSEK (2 246) i nettospelintäkter, en ökning med 73 MSEK. Eurojackpot och Lotto inkl Joker har erbjudit höga jackpottar. Nettospelintäkterna för dessa nummerspelsprodukter ökade med 92 MSEK. Nettospelintäkterna för Vikinglotto ökade med 23 MSEK jämfört med samma period föregående år som en positiv följd av nylanseringen under 2017. Försäljningen av Triss uppvisade minskade nettospelintäkter med 53 MSEK, vilket beror framför allt på spelmarknadens utveckling med förflyttning till digitala spel, förändrade köpbeteenden med t ex självscanning, samt ett varmt sommarväder.

Nettospelintäkterna för affärsområdet Sport & Casino uppgick till 959 MSEK (948), en ökning med 11 MSEK. Oddsetprodukterna Mixen, Matchen och Challenge samt Europatipset redovisade ökade nettospelintäkter med 52 MSEK jämfört med samma period föregående år. Konkurrenten inom Sportspel är stor och för att möta kundernas förväntningar och stärka den samlade kundupplevelsen fortsätter vi att utöka utbudet av livespel på nya sporter och speltyper.

Affärsområde Casino Cosmopol & Vegas redovisade 991 MSEK (1 130) i nettospelintäkter, en minskning med 139 MSEK. Värdeautomaterna Vegas minskade med 128 MSEK framför allt påverkat av att förstärkt inloggning införts som en penningtvätts-åtgärd. Nettospelintäkterna för spel på spelautomater och bordsspel på Casino Cosmopol minskade med 11 MSEK. Den negativa trenden med minskande antal gäster på Casino Cosmopol fortsätter.

Nettospelintäkter per försäljningskanal

Nettospelintäkterna uppgick till 4 269 MSEK (4 324), en minskning med 55 MSEK jämfört med samma period föregående år.

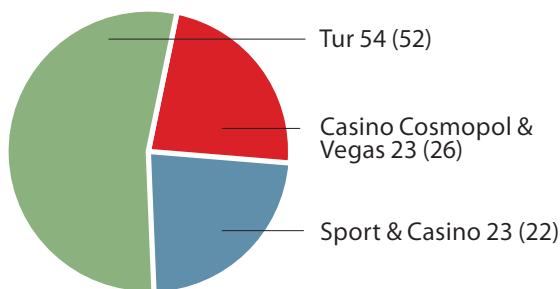
Nettospelintäkterna Online ökade med 234 MSEK till 1 269 MSEK (1 035) eller 23 procent, varav nettospelintäkterna via mobil ökade med 47 procent. Av koncernens totala nettospelintäkter uppgick försäljningskanalen Online till 30 procent (24), varav mobil 20 procent (13).

I Ombudskanalen minskade nettospelintäkterna med 147 MSEK till 1 947 MSEK (2 095) och i Restaurang & Bingohallar minskade de med 128 MSEK till 456 MSEK (584).

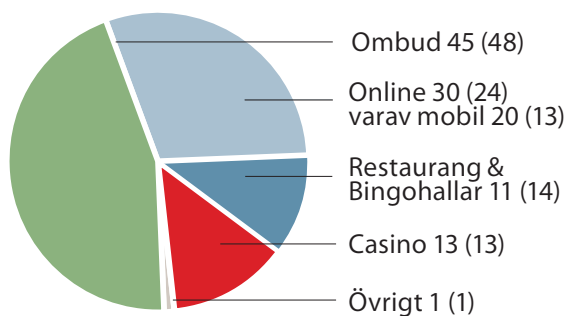
Nettospelintäkterna i försäljningskanalen Casino uppgick till 535 MSEK (545).

Nettospelintäkterna i övriga försäljningskanaler uppgick till 62 MSEK (65).

Nettospelintäkter per affärsområde period, %



Nettospelintäkter per säljkanal period, %



Finansiell ställning och resultat

April - juni

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Rörelseresultatet för andra kvartalet 2018 uppgick till 975 MSEK (1 100) vilket är en minskning med 126 MSEK eller 11 procent. Det försämrade rörelseresultatet för andra kvartalet jämfört med samma kvartal föregående år förklaras huvudsakligen av lägre nettospelintäkter för affärsområde Casino Cosmopol & Vegas på 92 MSEK, samt högre rörelsekostnader.

Rörelsekostnaderna uppgick till 860 MSEK (773), en ökning med 87 MSEK. Av de ökade kostnaderna är 51 MSEK relaterade till omstrukturering av verksamheten inför en ny spelmarknad, samt anpassning till GDPR. Även kostnaderna för marknadsföring och personal ökar.

Rörelsemarginalen uppgick till 19,1 procent (21,1).

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -2 MSEK (-1). Av finansnettot bestod -3 MSEK (-2) av en nettovärdeförändring av finansiella placeringar och obetalda vinster i lotteriet Triss Månadsklöver.

Resultat för kvartalet

Resultatet för andra kvartalet uppgick till 973 MSEK (1 100), vilket är 127 MSEK lägre än andra kvartalet 2017.

Januari - juni

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Periodens rörelseresultat uppgick till 2 118 MSEK (2 233), vilket är en minskning med 115 MSEK. Det lägre rörelseresultatet förklaras huvudsakligen av lägre nettospelintäkter för värdeautomaterna och högre rörelsekostnader.

Rörelsekostnaderna uppgick till 1 640 MSEK (1 498), en ökning med 142 MSEK. Av de ökade kostnaderna är 73 MSEK relaterade till omstrukturering av verksamheten inför en ny spelmarknad, samt anpassning till GDPR. Även kostnaderna för marknadsföring och personal ökar.

Rörelsemarginalen uppgick till 20,4 procent (20,9).

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -1 MSEK (-2). Av finansnettot bestod -4 MSEK (-3) av en nettovärdeförändring av finansiella placeringar och obetalda vinster i lotteriet Triss Månadsklöver.

Resultat för perioden

Resultatet för perioden uppgick till 2 116 MSEK (2 232), vilket är 115 MSEK lägre än samma period 2017.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 2 137 MSEK (2 449). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -64 MSEK (28), vilket är nettot av inköp och avyttringar avseende materiella, immateriella och finansiella tillgångar. Investeringar i finansiella tillgångar uppgick till -65 MSEK (-52) och avyttringar uppgick till 104 MSEK (204). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -3 541 MSEK (-3 773) och avser återstående reglering av 2017 års resultat i

enlighet med beslut på årsstämman. Periodens kassaflöde uppgick till -1 468 MSEK (-1 295) och likvida medel uppgick vid periodens slut till 2 050 MSEK (1 854).

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 65 MSEK (112) och avser bland annat nya spelterminaler och ombyggnad för anpassning av kontorslokaler. Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 37 MSEK (12) och avser främst investeringar inför den kommande nya spellicensmarknaden.

Finansiell ställning

Koncernens egna kapital uppgick vid periodens slut till 2 177 MSEK (4 752). Soliditeten¹⁾ uppgick till 37,9 procent (56,4).

Moderbolag

I moderbolaget ingår all spelverksamhet förutom fysiska casinon som bedrivs i Casino Cosmopol AB.

Nettospelintäkterna uppgick till 3 735 MSEK (3 779), en minskning med 44 MSEK jämfört med samma period föregående år.

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 1 934 MSEK (2 034), vilket är en minskning med 100 MSEK.

Moderbolagets investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 53 MSEK (79) och investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 26 MSEK (12). Investeringar i finansiella tillgångar uppgick till 65 MSEK (52) samt avyttringar med 104 MSEK (204).

1) Definition se sidan 16

Finansiella rapporter

Rapport över totalresultat i sammandrag, koncern

MSEK	Not	2018 Apr-jun	2017 Apr-jun	2018 Jan-jun	2017 Jan-jun	2017 Helår
Nettospelintäkter	2	2 082	2 167	4 269	4 324	8 980
Övriga intäkter	2	61	60	128	129	268
Direkta kostnader i spelverksamheten m.m.		-316	-359	-651	-732	-1 475
Nettoomsättning från spelverksamhet m.m.		1 827	1 867	3 746	3 720	7 774
Aktiverat arbete för egen räkning		8	6	12	11	17
Personalkostnader	3	-312	-293	-600	-570	-1 095
Övriga externa kostnader		-484	-424	-917	-815	-1 764
Av- och nedskrivningar immateriella och materiella anläggningstillgångar		-64	-56	-124	-113	-226
Rörelseresultat		975	1 100	2 118	2 233	4 705
Ränte- och övriga finansiella intäkter		21	5	22	8	8
Ränte- och övriga finansiella kostnader		-23	-5	-24	-10	-9
Resultat efter finansiella poster		973	1 100	2 117	2 232	4 705
Skatt		-0	—	-0	—	4
Resultat		973	1 100	2 116	2 232	4 709
Övrigt totalresultat		—	—	—	—	—
Summa totalresultat		973	1 100	2 116	2 232	4 709
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		973	1 100	2 116	2 232	4 709
Resultat per aktie						
Antal aktier på balansdagen		2 000	2 000	2 000	2 000	2 000
Resultat per aktie, TSEK		486	550	1 058	1 116	2 354

Balansräkning i sammandrag, koncern

MSEK	Not	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
Immateriella tillgångar		148	190	156
Materiella anläggningstillgångar		825	795	842
Finansiella tillgångar	5	1 448	1 896	1 520
Summa anläggningstillgångar		2 421	2 881	2 518
Kundfordringar och övriga fordringar	4	773	690	1 954
Kortfristiga placeringar	5	495	345	442
Likvida medel		2 050	1 854	3 517
Summa omsättningstillgångar		3 318	2 890	5 913
Summa tillgångar		5 739	5 771	8 431
Eget kapital		2 177	2 275	4 752
Långfristiga obetalda vinster	5	1 225	1 270	1 240
Övriga långfristiga skulder		10	10	10
Leverantörsskulder och övriga skulder		922	855	835
Kortfristiga obetalda och fonderade vinster	5	1 404	1 360	1 595
Summa eget kapital och skulder		5 739	5 771	8 431

Kassaflödesanalys i sammandrag, koncern

MSEK	Not	2018 Jan-jun	2017 Jan-jun	2017 Helår
Den löpande verksamheten				
Resultat		2 116	2 232	4 709
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet		132	119	232
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsetillgångar och rörelseskulder		2 248	2 351	4 941
Kassaflöde från förändring av rörelsetillgångar och rörelseskulder				
Förändring rörelsetillgångar		30	55	-58
Förändring rörelseskulder		-141	44	212
Kassaflöde från den löpande verksamheten		2 137	2 449	5 095
Investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella tillgångar		-37	-12	-23
Investeringar i materiella tillgångar		-65	-112	-231
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		0	0	0
Investeringar i finansiella tillgångar		-65	-52	-100
Avyttring av finansiella tillgångar		104	204	550
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-64	28	195
Finansieringsverksamheten				
Utbetalning till ägaren, svenska staten	4	-3 541	-3 773	-4 923
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-3 541	-3 773	-4 923
Kassaflöde		-1 468	-1 295	367
Likvida medel vid periodens början		3 517	3 150	3 150
Likvida medel vid periodens slut		2 050	1 854	3 517

Förändringar i eget kapital i sammandrag, koncern

MSEK	Aktiekapital	Reservfonder	Balanserad vinst	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående balans per 1 januari 2017	0,2	0,1	4 866	4 866
Summa totalresultat perioden 1 januari - 30 juni			2 232	2 232
Utdelning till ägaren, svenska staten			-4 823	-4 823
Utgående balans per 30 juni 2017	0,2	0,1	2 275	2 275
Ingående balans per 1 januari 2018	0,2	0,1	4 752	4 752
Summa totalresultat perioden 1 januari - 30 juni			2 116	2 116
Utdelning till ägaren, svenska staten			-4 691	-4 691
Utgående balans per 30 juni 2018	0,2	0,1	2 177	2 177

Resultaträkning i sammandrag, moderbolag

MSEK	Not	2018 Apr-jun	2017 Apr-jun	2018 Jan-jun	2017 Jan-jun	2017 Helår
Nettoppelintäkter	2	1 815	1 879	3 735	3 779	7 852
Övriga intäkter	2	41	36	86	82	168
Direkta kostnader i spelverksamheten m.m.		-310	-353	-640	-721	-1 450
Nettoomsättning från spelverksamhet m.m.		1 545	1 562	3 181	3 139	6 569
Aktiverat arbete för egen räkning		5	6	7	11	17
Personalkostnader	3	-180	-162	-341	-314	-600
Övriga externa kostnader		-436	-377	-820	-718	-1 566
Av- och nedskrivningar immateriella och materiella anläggningstillgångar		-50	-42	-94	-84	-168
Rörelseresultat		885	988	1 934	2 034	4 252
Resultat från andelar i koncernföretag		—	—	—	—	443
Ränte- och övriga finansiella intäkter		21	5	23	8	9
Ränte- och övriga finansiella kostnader		-23	-5	-24	-10	-9
Resultat efter finansiella poster		883	988	1 932	2 032	4 695
Skatt		—	—	—	—	—
Resultat		883	988	1 932	2 032	4 695
Övrigt totalresultat		—	—	—	—	—
Summa totalresultat		883	988	1 932	2 032	4 695

Balansräkning i sammandrag, moderbolag

MSEK	Not	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
Immateriella tillgångar		136	190	156
Materiella anläggningstillgångar		380	321	380
Finansiella tillgångar	5	1 887	2 328	1 943
Summa anläggningstillgångar		2 403	2 839	2 470
Kundfordringar och övriga fordringar	4	981	947	2 352
Kortfristiga placeringar	5	495	345	442
Likvida medel		1 928	1 736	3 366
Summa omsättningstillgångar		3 405	3 029	6 160
Summa tillgångar		5 808	5 868	8 630
Eget kapital		1 973	2 070	4 732
Långfristiga obetalda vinster	5	1 225	1 270	1 240
Övriga långfristiga skulder		9	10	9
Leverantörsskulder och övriga skulder		1 211	1 171	1 068
Kortfristiga obetalda och fonderade vinster	5	1 390	1 347	1 581
Summa eget kapital och skulder		5 808	5 868	8 630

Kassaflödesanalys i sammandrag, moderbolag

MSEK	Not	2018 Jan-jun	2017 Jan-jun	2017 Helår
Den löpande verksamheten				
Resultat		1 932	2 032	4 695
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet		102	90	-265
Erhållen utdelning från dotterbolag		443	495	495
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsetillgångar och rörelseskulder		2 477	2 618	4 925
Kassaflöde från förändring av rörelsetillgångar och rörelseskulder				
Förändring rörelsetillgångar		-222	-244	-56
Förändring rörelseskulder		-86	82	167
Kassaflöde från den löpande verksamheten		2 169	2 456	5 036
Investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella tillgångar		-26	-12	-23
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-53	-79	-180
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		0	0	0
Investeringar i finansiella tillgångar		-65	-52	-100
Avyttring av finansiella tillgångar		104	204	550
Förändring av långfristig fordran till dotterbolag		-25	—	14
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-65	61	260
Finansieringsverksamheten				
Utbetalning till ägaren, svenska staten	4	-3 541	-3 773	-4 923
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-3 541	-3 773	-4 923
Kassaflöde		-1 437	-1 256	374
Likvida medel vid periodens början		3 366	2 992	2 992
Likvida medel vid periodens slut		1 928	1 736	3 366

Förändringar i eget kapital i sammandrag, moderbolag

MSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Reservfonder	Fond för utvecklingsutgifter	Balanserade vinstmedel och årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2017	0,2	0,1	37	4 823	4 861
Summa totalresultat perioden 1 januari - 30 juni			—	2 032	2 032
Årets utgifter för eget utvecklingsarbete			8	-8	—
Upplösning till följd av avskrivningar			-7	7	—
Utdelning till ägaren, svenska staten			—	-4 823	-4 823
Utgående balans per 30 juni 2017	0,2	0,1	38	2 031	2 070
Ingående balans per 1 januari 2018	0,2	0,1	41	4 691	4 732
Summa totalresultat perioden 1 januari - 30 juni			—	1 932	1 932
Årets utgifter för eget utvecklingsarbete			26	-26	—
Upplösning till följd av avskrivningar			-9	9	—
Utdelning till ägaren, svenska staten			—	-4 691	-4 691
Utgående balans per 30 juni 2018	0,2	0,1	57	1 916	1 973

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Svenska Spels delårsrapport för perioden januari – juni 2018 är upprättad i enlighet med International Accounting Standard (IAS) 34, Delårsrapportering. Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten. Samma redovisningsprinciper och beräkningar har i huvudsak tillämpats som i Svenska Spels årsredovisning för 2017. Nya redovisningsprinciper som tillämpas från 2018 är IFRS 15 och IFRS 9. Vidare upprättas ingen segmentsredovisning enligt IFRS. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med anvisningar enligt International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningar av IFRS Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av EU. Vidare har årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" tillämpats.

Moderbolagets rapport är upprättad enligt årsredovisningslagen och RFR 2 om redovisning för juridiska personer.

Analys av koncernens intäcksströmmar har genomförts för att säkerställa att kraven i den nya standarden IFRS 15 uppfylls. Analysen

visar att tidigare redovisning av intäkter överensstämmer med IFRS 15, vilket innebär att IFRS 15 således inte har någon effekt på koncernens redovisning.

Genomförd analys av IFRS 9 finansiella instrument visar att koncernen uppfyller kraven i standarden. Den enda förändringen som genomförs är uppbokning av förväntade kreditförluster där den förenklade metoden används. Förväntad kreditförlust har belastat koncernens resultat, med en mycket liten påverkan, för första halvåret 2018. Värderingen av koncernens finansiella tillgångar har inte förändrats per 2018-01-01, för ytterligare information avseende förändringen av kategoriseringen se not 5.

Övriga nya eller reviderade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar som har trätt i kraft sedan 1 januari 2018 bedöms inte ha väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter. European Securities and Market Authority (ESMA) riktlinjer om alternativa nyckeltal tillämpas. Riktlinjerna innebär upplysningskrav avseende finansiella mått som inte är definierade enligt IFRS.

Svenska Spels delårsrapport för perioden januari – juni 2018 är upprättad i enlighet med ägarens riktlinjer för ekonomisk rapportering och har godkänts för publicering enligt styrelsebeslut den 19 juli 2018.

Not 2 Nettospelintäkter per affärsområde och övriga intäkter

Koncern					
MSEK	2018 Apr-jun	2017 Apr-jun	2018 Jan-jun	2017 Jan-jun	2017 Helår
Tur	1 153	1 137	2 320	2 246	4 716
Sport & Casino	438	446	959	948	2 020
Casino Cosmopol & Vegas	492	583	991	1 130	2 244
Summa nettospelintäkter	2 082	2 167	4 269	4 324	8 980
Övriga intäkter ¹⁾	61	60	128	129	268

Moderbolag					
MSEK	2018 Apr-jun	2017 Apr-jun	2018 Jan-jun	2017 Jan-jun	2017 Helår
Tur	1 153	1 137	2 320	2 246	4 716
Sport & Casino	438	446	959	948	2 020
Casino Cosmopol & Vegas ²⁾	224	295	456	584	1 115
Summa nettospelintäkter	1 815	1 879	3 735	3 779	7 852
Övriga intäkter ¹⁾	41	36	86	82	168

1) I övriga intäkter ingår intäkter från restaurangverksamhet, hyresintäkter från uthyrning av inventarier till ombud, inlämningsavgifter i butik, intäkter avseende preskriberade vinster och öresavkortningar samt entréintäkter till kasinona.

2) I moderbolaget redovisas enbart Vegas nettospelintäkter i affärsområdet Casino Cosmopol & Vegas.

Not 3 Förändringar i kretsen ledande befattningshavare och styrelsen

Patrik Hofbauer blir AB Svenska Spels nya VD och tillträder tjänsten i december 2018. Nuvarande VD, Lennart Käll, slutar den 19 juli och under perioden fram till dess att Patrik tillträder som VD har styrelsen utsett Marie Loob, idag finansdirektör och vice VD, som tillförordnad VD för koncernen.

Not 4 Utbetalning till ägaren, svenska staten

Moderbolagets fria egna kapital disponeras av ägaren, svenska staten. Bolagets vinstmedel under räkenskapsåret lånas räntefritt ut till svenska staten. Inbetalningarna sker kvartalsvis 31 juli, 31 oktober, 15 februari och med slutavräkning mot lämnad utdelning efter beslut av Svenska Spels årsstämma.

Avseende 2017 års resultat har 4 691 MSEK (4 823) utdelats till svenska staten efter beslut på 2018 års årsstämma. Av beslutad utdelning har 1 150 MSEK betalats in i förskott under 2017 till svenska staten. Resterande del på 3 541 MSEK har betalats under 2018.

Not 5 Finansiella instrument

Svenska Spel värderar realränteobligationer, statsobligationer och bostadsobligationer till verkligt värde via resultaträkningen. I enlighet med IFRS 13 har realränteobligationer, statsobligationer och bostadsobligationer kategoriserats i värdehierarki 1 eftersom de värderas baserat på marknadspriser.

Koncernens obetalda vinster avseende Triss Månadsklöver värderas till verkligt värde via resultaträkningen och i värdehierarki 2 eftersom de värderas med observerbara marknadsdata. Obetalda vinster avser skuld till vinnare i Triss Månadsklöver för framtida utbetalningar som Svenska Spel har åtagit sig att göra. Kassaflöden diskonteras med en räntekurva

som är framräknad från de existerande likvida och marknadsvärderade nominella obligationer som svenska staten emitterar.

I de fall Svenska Spel har garanterat vinnarna i Triss Månadsklöver inflationsjusterade utbetalningar så räknas framtida kassaflöden upp med aktuellt KPI. Diskonteringskurvan som används är en realräntekurva framräknad ifrån de existerande likvida och marknadsvärderade realränteobligationer som svenska staten emitterar.

I nedan tabell framgår klassificering och värdering av finansiella tillgångar enligt övergången från IAS 39 till IFRS 9.

Effekter på finansiella tillgångar, 1 januari 2018

Värdering	IAS 39 redovisat per 2017-12-31				IFRS 9 omräknat per 2018-01-01		
	Verkligt värde via resultaträkningen		Upplupet anskaffningsvärde		Verkligt värde via resultaträkningen	Verkligt värde via övrigt totalresultat	Upplupet anskaffningsvärde
Kategori	Innehav för handel	Klassificerade vid första redovisningstillfället	Hålls till förfall	Lånefordringar och kundfordringar	Övrigt	Hold to collect and sell	Hold to collect
MSEK							
Realränteobligationer	—	952	—	—	952	—	—
Statsobligationer	—	564	—	—	564	—	—
Bostadsobligationer	—	38	—	—	38	—	—
Nollkupongobligationer	—	—	401	—	—	—	401
Kundfordringar och övriga fordringar	—	—	—	626	—	—	626
Avräkning Riksgälden	—	—	—	1 150	—	—	1 150
Likvida medel	—	—	—	3 517	—	—	3 517
Summa	—	1 554	401	5 294	1 554	—	5 694

Verkligt värde hierarkier

Tillgångar, MSEK	2018-06-30			2017-12-31		
	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
Realränteobligationer	895	—	—	952	—	—
Statsobligationer	605	—	—	564	—	—
Bostadsobligationer	36	—	—	38	—	—
Skulder, MSEK						
Obetalda vinster Triss Månadsklöver	—	1 402	—	—	1 417	—

Flerårsöversikt nettospelintäkter

Koncern, MSEK	2017	2016	2015	2014	2013
Affärsområde					
Tur	4 716	4 708	4 717	4 674	4 850
Sport & Casino	2 020	1 907	1 837	1 806	1 916
Casino Cosmopol & Vegas	2 244	2 378	2 407	2 461	2 963
Säljkanal					
Ombud	4 342	4 556	4 719	4 803	5 143
Online	2 265	1 923	1 691	1 523	1 460
Restaurang & Bingohallar	1 115	1 206	1 227	1 302	1 796
Casino	1 128	1 172	1 180	1 159	1 167
Övrigt	129	136	144	154	163

Alternativa nyckeltal

Bolaget presenterar finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till bolagets ledning och intressenter då de möjliggör utvärdering av försäljning samt ägarens krav att rörelsemarginalen bör uppgå till minst 22 procent över en konjunkturcykel. Eftersom inte alla

företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

Nyckeltal	Beskrivning	Användningsområde
Bruttospelintäkter	Kundernas insatser för alla spel och lotter under perioden, exklusive insatser för flerveckorsspel avseende framtida perioder.	Intäktsmått som visar kundernas insatser.
Nettospelintäkter (inget alternativt nyckeltal)	Kundernas insatser minus vinnarnas andel.	Intäktsmått som beskriver kundernas insatser efter utbetalda vinster.
Direkta kostnader i spelverksamheten m.m.	Provisioner, ersättning för vinstutbetalningar, varukostnader för restaurangverksamhet samt övriga intäktrelaterade kostnader.	Mått som visar de direkta kostnaderna för koncernens produkter.
Nettoomsättning från spelverksamheten m.m.	Nettospelintäkter och övriga intäkter minus direkta kostnader i spelverksamheten m.m.	Motsvarar bruttovinst och anger bolagets överskott före driftskostnader.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av totala intäkter (bruttospelintäkter och övriga intäkter).	Ägarens mål är att rörelsemarginalen bör över en konjunkturcykel uppgå till minst 22 procent. Mått på kostnadseffektivitet.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutning.	Mått på bolagets betalningsförmåga på lång sikt.

Redovisning av alternativa nyckeltal, koncern

MSEK	2018 Apr-jun	2017 Apr-jun	2018 Jan-jun	2017 Jan-jun	2017 Helår
Bruttospelintäkter	5 044	5 166	10 271	10 544	21 350
Övriga intäkter	61	60	128	129	268
Totala intäkter	5 105	5 226	10 399	10 672	21 619
Vinnarnas andel	-2 962	-3 000	-6 002	-6 220	-12 371
Direkta kostnader i spelverksamheten m.m.	-316	-359	-651	-732	-1 475
Nettoomsättning från spelverksamhet m.m.	1 827	1 867	3 746	3 720	7 774
Rörelseresultat	975	1 100	2 118	2 233	4 705
Rörelsemarginal (rörelseresultat/totala intäkter), %	19,1	21,1	20,4	20,9	21,8

MSEK	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
Eget kapital	2 177	2 275	4 752
Balansomslutning	5 739	5 771	8 431
Soliditet (eget kapital/balansomslutning), %	37,9	39,4	56,4

Övriga nyckeltal

Arbetsmiljöindex Omfattar mätning av hälsa och arbetsbelastning, motivation, socialt klimat, ledarskap samt kunskap, resurser och förutsättningar. Mäts två gånger per år.

Image Image mäter hur stor andel av svenskarna som är uttalat positiva till Svenska Spel. Mäts varje kvartal.

NKI Nöjd-kund-index mäter hur nöjd kunden är med Svenska Spel. Mäts varje kvartal.

Spelkollindex Spelkollindex mäter hur stor andel av Svenska Spels kunder som är medvetna om sitt spelande och gör medvetna val. Mäts varje kvartal.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna rapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat, samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Visby den 19 juli 2018

Erik Strand
Styrelseordförande

Eivor Andersson
Styrelseledamot

Eva-Britt Gustafsson
Styrelseledamot

Lars Nilsson
Styrelseledamot

Johan Strid
Styrelseledamot

Hélène Westholm
Styrelseledamot

Fredrik Åhlberg
Styrelseledamot

Martina Ravn
Styrelseledamot/Arbetstagarrepresentant

Maria Schubert
Styrelseledamot/Arbetstagarrepresentant

Lennart Käll
VD och koncernchef

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

AB Svenska Spel

Huvudkontor
621 80 Visby
Besöksadress: Norra Hansegatan 17, Visby
Tel 010 - 120 00 00
www.svenskaspel.se
Organisationsnummer: 556460-1812

AB Svenska Spel

106 10 Stockholm
Besöksadress: Evenemangsgatan 17, Solna

Svenska Spels kundservice

Öppet alla dagar dygnet runt
Telefon 0770-11 11 11 (lokalsamtalskostnad)
Internet: Kontaktformulär
Postadress: Svenska Spel, Kundservice, 621 80 Visby
kundservice@svenskaspel.se

Svenska Spel på sociala medier

facebook.com/svenskaspel
blogg.svenskaspel.se
linkedin.com/svenskaspel
twitter.com/SvSpel_samhalle
twitter.com/svenskaspel
Instagram.com/viarsvenskaspel
Instagram.com/svenskaspel

Pressrum

Nyhetsrum: om.svenskaspel.se

Casino Cosmopol

www.casinocosmopol.se
Tel 020-219 219

STOCKHOLM

Besöksadress: Kungsgatan 65
stockholm@casinocosmopol.se

GÖTEBORG

Besöksadress: Packhusplatsen 7
goteborg@casinocosmopol.se

MALMÖ

Besöksadress: Slottsgatan 33
malmo@casinocosmopol.se

SUNDSVALL

Besöksadress: Casinoparken 1
sundsvall@casinocosmopol.se

För mer information kontakta



Lotta Örtlös
Presskontakt
Telefon 010-120 78 27
lotta.ortlos@svenskaspel.se



Marie Loob
Tf VD/Finansdirektör
marie.loob@svenskaspel.se

Rapportstruktur

Om inget särskilt anges redovisas alla belopp i miljoner kronor (MSEK).
Då belopp har avrundats till MSEK summerar inte alltid tabellerna.
Jämförelsetal inom parentes avser, för resultat och kassaflödesposter, motsvarande period föregående år. Jämförelsetal inom parentes för balansposter avser 2017-12-31.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport januari - september publiceras den 23 oktober 2018.
Bokslutskommuniké, januari - december publiceras i månadsskiftet januari/februari 2019.

