

Svenska Spel
Delårsrapport
Januari–mars 2018

Spel ska vara
till glädje
för alla!



Delårsrapport januari – mars 2018

Finansiell information

- Nettospelintäkterna för koncernen uppgick till 2 187 MSEK (2 157), en ökning med 1,4 %.
- Nettospelintäkterna online ökade med 25 procent, varav mobilen ökade med 52 procent jämfört med samma kvartal föregående år.
- Nettospelintäkterna för värdeautomaterna Vegas minskade med 58 MSEK, en minskning med 20 procent.
- Rörelseresultatet för koncernen uppgick till 1 143 MSEK (1 133), en ökning med 0,9 %.
- Resultatet för koncernen uppgick till 1 144 MSEK (1 132), en ökning med 1,0 %.
- Rörelsemarginalen uppgick till 21,6 % (20,8).

Väsentliga händelser

- Lansering av ny förenklad prenumerationstjänst för Lotto.
- Utrullning av nya spelterminaler till alla spelombud slutfördes under kvartalet.
- Lansering av nytt forskningsbibliotek, en samlingsplats där alla intressenter kan söka bland svensk och internationell forskning om spelansvar och spelproblem.
- Cirka 21 100 kunder var frivilligt avstängda från spel per den sista mars (föregående kvartal cirka 20 000).
- Ett omfattande arbete pågår för att anpassa koncernens verksamhet till ny spelmarknad och GDPR, vilket kommer att resultera i stora engångskostnader under året.

Finansiell information och strategiska nyckeltal

MSEK	2018 Jan-mar	2017 Jan-mar	2017 Jan-dec
Nettospelintäkter	2 187	2 157	8 980
Nettoomsättning från spelverksamhet m.m. ¹⁾	1 919	1 853	7 774
Rörelsekostnader	-781	-725	-3 085
Rörelseresultat	1 143	1 133	4 705
Investeringar (immateriella och materiella)	48	49	254
Strategiska nyckeltal			
Nöjd - kund - index (NKI)	70	70	68 ²⁾
Image %	52	54	50 ²⁾
Spelkollindex	84	84	84 ²⁾
Arbetsmiljöindex	—	—	73
Rörelsemarginal % ¹⁾	21,6	20,8	21,8

1) Definition se sidan 15

2) Avser Q4 2017

VD har ordet

Första kvartalet, en stabil inledning på 2018

Årets första kvartal präglas av fortsatt hög tillväxt i mobilen, utökat sportutbud, ny prenumerationstjänst för Lotto, samt ett intensivt förberedelsearbete för en ny spelmarknad.

Nettospelintäkterna ökar till 2 187 MSEK, vilket är 1,4 procent högre än samma kvartal förra året. Resultatet 1 144 MSEK innebär en ökning med 1 procent, och rörelsemarginalen 21,6 procent är högre än föregående år (20,8).

Vi förbereder oss för den nya spelmarknaden och genomför nu en tydlig uppdelning av verksamheten för att säkra att vi följer de konkurrensrättsliga reglerna. Det innebär också att vi räknar med stora engångskostnader under året för att anpassa verksamheten.

Online fortsätter att öka och framför allt växer försäljning via mobilen kraftigt, under kvartalet en ökning med 52 procent jämfört med samma period föregående år. Även om det i många branscher talas om "mobile only", så står försäljningen i butik fortfarande för 46 procent av våra nettospelintäkter.

Våra kunder ger oss fortsatt högt betyg och vårt nöjd-kund-index, NKI, uppgår till 70 procent och ökar något jämfört med förra kvartalet. Vår image är fortfarande med bred marginal högst av spelbolagen. 52 procent av svenska folket är positiva till Svenska Spel, medan närmaste konkurrent ligger på 35 procent.

Vi står starka när det gäller marknadsandelar. För helåret 2017 var vår marknadsandel isolerat för sportspel (sportsbetting, sport poolspel, nätpoker och nätbingo) 45 procent.

Spelupplevelser till kunderna

Vi fortsätter utöka livespelet med nya sporter och speltyper, detta kvartal med cricket, beachvolleyboll och futsal. Till och med mars 2018 har vi totalt erbjudit cirka 21 000 matcher och sportevent jämfört med 10 000 under samma period föregående år. Vi lanserade även en uppskattad Oddset-app under perioden.

En ny förenklad och efterlängtd prenumerationstjänst för Lotto har lanserats och Casino Cosmopol firade 15 år och har sedan starten 2003 haft mer än sex miljoner besökare.

Som för många andra företag pågår även ett omfattande arbete för att säkerställa koncernens efterlevnad av nya dataskyddsförordningen som träder i kraft i maj.

Forskning om spelberoende

Vi fortsätter vårt proaktiva arbete med att förebygga och motverka risken att hamna i spelproblem. Det gör vi bland annat genom att erbjuda kunderna olika verktyg för att ha bättre koll på sitt spelande.

Vi arbetar också med att stötta forskning om spelberoende. I mars lanserade vi Forskningsbiblioteket, en samlingsplats på vår webb med aktuella forskningsartiklar. Konsumentskydd och spelansvar kommer att vara viktigare än någonsin när vi vid årsskiftet går över till den nya

spelmarknaden och där Svenska Spel ska fortsätta vara en förebild för branschen och pådrivare av spelansvaret även på en ny marknad.

Det är fortsatt många spelare som väljer att stänga av sig eller som tar paus från spel under 24 timmar. Nästan 21 100 kunder var frivilligt avstängda tre månader eller längre per den sista mars inom hela Svenska Spel inklusive Casino Cosmopol. Hittills i år har 4 500 kunder valt att trycka på knappen för 24 timmars paus.

Många samarbeten med idrotten

Vid Idrottsgalan i januari fick vi tillsammans med Riksidrottsförbundet hylla 75 nya elitidrottsstipendiater. Genom stipendiet på 50 000 kronor per stipendiat får de bättre möjlighet att kombinera idrottande på elitnivå med högre studier. Vi fortsätter att utbilda idrottare i syfte att förebygga spelberoende och matchfixning och först ut i år var just dessa stipendiater.

Under kvartalet har vi även startat en ungdomssatsning tillsammans med Handbollförbundet där alla lag som deltar i ungdoms-SM får möjlighet att göra Svenska Spels webbutbildning.

Förberedelser för en ny spelmarknad

Den nya spelmarknaden ligger nu bara ett riksdagsbeslut bort. På Svenska Spel anpassar vi organisationen för att leva upp till de nya lagkraven som träder i kraft den 1 januari 2019, framför allt uppdelningen av verksamheten i tre affärsområden. Vi tittar också på att erbjuda spelformer som vi idag saknar tillstånd för, till exempel nätcasino och hästsport.

Vi har en framgångsrik affär och en stark position som hela svenska folkets spelbolag. Vi ser fram emot en spelmarknad på lika villkor, där vi kan fortsätta utveckla och stärka vår affär både

för kunderna, ägarna och medarbetarna, och där spel är till glädje för alla.

Visby 25 april 2018

Lennart Käll
VD och koncernchef



Vi har en framgångsrik affär och en stark position

Uppdrag och mål

Verksamhet och uppdrag

Svenska Spel är helägt av svenska staten och anordnar spel och lotterier efter tillstånd av regeringen. Svenska Spel har i uppdrag att vara särskilt ansvarsfullt i sin verksamhet i kombination med att också tillgodose konsumenternas efterfrågan på attraktiva spel. Utöver uppdraget har Svenska Spel ett ekonomiskt mål som säger att rörelsemarginalen bör uppgå till minst 22 procent under en konjunkturcykel.

Strategiska mål och måluppfyllelse

Det övergripande strategiska målet är att erbjuda kunderna den bästa kundupplevelsen, där spelglädjen bygger på ett attraktivt kunderbjudande med ett stort ansvarstagande. Svenska Spels verksamhet fördelas på två affärsområden. Det ena affärsområdet omfattar produktkategorierna; Sportspel, Nummerspel och Lotter och det andra Casino Cosmopol och Vegas. Från och med den 1 juni kommer verksamheten att delas upp i tre olika affärsområden som ett led i anpassning mot en ny spelmarknad.

Kund

Vi är övertygade om att den bästa spelupplevelsen är underhållande, spännande och samtidigt trygg och säker. Erbjudanden av nya och spännande spelupplevelser ska alltid gå hand i hand med ett stort ansvarstagande. Med nöjda kunder och ett brett utbud av produkter och tjänster i flera olika kanaler ska vår starka position som svenska folkets spelbolag bibehållas. Att det känns tryggt och säkert att spela hos oss är en självklar del av en bra spelupplevelse, och därför arbetar vi proaktivt med att utveckla spelansvaret men även att motarbeta penningtvätt, matchfixning och annan spelrelaterad brottslighet.

Nöjd-kund-index (NKI) uppgick till 70 för första kvartalet och ökar något jämfört med föregående kvartal (68). Nöjda kunder nämner främst enkelhet att spela och att vara kund som anledning till att man är nöjd, medan missnöjda kunder främst nämner få vinster eller låga vinstchanser.

Enligt Lotteriinspektionens rapport för helåret 2017 uppgick Svenska Spels totala marknadsandel till 39,7 procent (40,5). Marknadsandelen online uppskattades till 21,9 procent (20,8). Antalet kunder som spelar i

de digitala kanalerna fortsätter att öka och deras förväntningar på upplevelser är höga.

Under kvartalet har vi bland annat lanserat följande mot kund:

- Prenumeration Lotto - ny förenklad prenumerationstjänst.
- Pokerfestival 19-25 februari - sju turneringar med totalt 1 883 deltagare.
- Release av Oddset-app - tillgänglig även för iOS (Apple).

Spelansvaret är väl integrerat i verksamheten och utvecklas kontinuerligt och så även möjligheterna att följa upp effekten av genomförda åtgärder och de verktyg som kunderna erbjuds. Nyckeltalet, Spelkolls-index, följer upp om kunderna är medvetna om sitt spelande och om de får den hjälp de behöver genom information och de spelansvarsverktyg som vi erbjuder. Spelkollsindex ligger på 84 och är oförändrat jämfört med förra kvartalet (84). Spelkollsindex är ett relativt stabilt mått och rör sig mycket lite mellan varje mätning. Spelkollsindex är generellt högre hos äldre och bland kunder som spelar online.

Allt fler kunder väljer att stänga av sig från spel under en kortare eller längre period. Nästan 21 100 kunder var frivilligt avstängda från spel per den sista mars, föregående kvartal uppgick motsvarande uppgift till cirka 20 000.

Vi har under första kvartalet lanserat ett Forskningsbibliotek, en samlingsplats där medarbetare, speloperatörer, beslutsfattare och andra intressenter kan söka bland svensk och internationell forskning om spelansvar och spelproblem. I Forskningsbiblioteket finns idag över 90 vetenskapliga artiklar, uppdelade efter ämne.

Medarbetare

Vi vet att stolta och engagerade medarbetare som känner mandat och vet hur de bäst bidrar till bolagets övergripande mål och vision är en viktig framgångsfaktor för att lyckas. Att uppfattas som en modern och attraktiv arbetsgivare är avgörande i konkurrensen om strategiskt viktig kompetens när det gäller nyrekrytering, men även för att behålla och utveckla rätt kompetenser. Vi tror på att ett bolag, där personalens sammansättning speglar samhällets, bättre kan förstå och ta hand om sina kunder. Mångfald och en jämställd arbetsplats bidrar till ökad kreativitet och en dynamisk verksamhet.

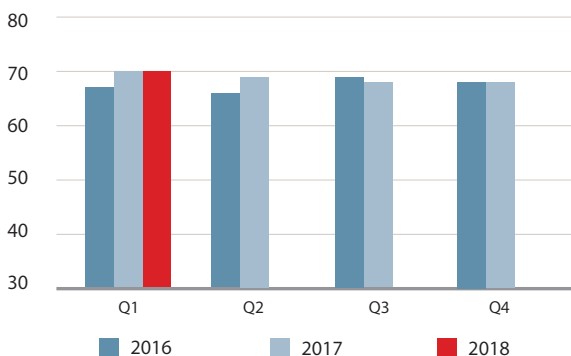
Konkurrensen om strategiskt viktiga kompetenser inom framför allt Tech är omfattande och bedöms öka framöver och glädjande nog finns ett stort intresse för att arbeta hos oss.

Antalet anställda vid utgången av första kvartalet uppgick till 1 695 (1 696). Vi eftersträvar en jämn könsfördelning bland medarbetare och chefer, där könsfördelningen bland cheferna ska ligga i intervallet 45 till 55 procent. Fördelningen bland chefer var 35 (39) procent kvinnor respektive 65 (61) procent män bland cheferna vid utgången av första kvartalet. Eftersom utvecklingen inte går i förväntad riktning kommer vi att kvalitetssäkra rekryteringsprocessen och säkerställa att alla sökande har samma förutsättningar att söka lediga befattningar. I samband med rekrytering eftersträvas även att det finns slutkandidater av bägge könen. I samband med den omorganisation som genomförs för att möta en ny spelmarknad finns ett uttalat mål att förbättra könsfördelningen bland cheferna.

I koncernen är andelen medarbetare med utländsk bakgrund 29,5 procent (27,5).

En arbetsmiljöundersökning genomförs två gånger per år. Undersök-

NKI (Nöjd-kund-index)



ningen omfattar områdena hälsa och arbetsbelastning, motivation, socialt klimat, ledarskap och kunskap, resurser och förutsättningar, och vägs samman till ett arbetsmiljöindex. Arbetsmiljöindex uppgick till 73 vid senaste mätningen. Vi strävar naturligtvis efter ett så högt värde som möjligt då resultatet speglar alla medarbetares förutsättning för välmående och prestation. Utöver detta sker löpande pulsmätningar kvartalsvis, för att bland annat mäta engagemanget bland medarbetarna.

Ägare

Svenska Spel ska skapa värde, för ägaren staten, genom att säkra bästa möjliga utveckling av bolaget och att samhällsuppdraget utförs föredömligt. Verksamheten ska bedrivas på ett sätt som främjar en långsiktigt hållbar utveckling, såväl ekonomiskt som socialt och miljömässigt.

De senaste åren har stora investeringar gjorts i nya modernare tekniska plattformar i syfte att följa med i den snabba digitala utvecklingen. Satsningar på innovation, produkt- och tjänsteutveckling och modern IT-infrastruktur med mera förväntas leda till snabbare och utökade möjligheter att förbättra kundernas spelupplevelse, stärka spelansvaret och höja kostnadseffektiviteten. Omfattande investeringar sker även i nya ombudsterminaler och Vegasautomater för att möta efterfrågan på förnyelse och digitalisering i det fysiska kundmötet. Installation av nya terminaler hos alla våra spelombud har slutförts under första kvartalet i år.

Ett omfattande arbete pågår med att omstrukturera koncernen för att möta krav som kommer att ställas på en ny spelmarknad, samt att anpassa verksamheten för GDPR. Vi prognosticerar för ett år med stora engångskostnader förenade med omfattande förändringsåtgärder avseende främst IT-arkitektur och infrastruktur som krävs för att separera verksamheterna.

Varje år i samband med Idrottsgalan delar Svenska Spel i samarbete med Riksidrottsförbundet ut 75 elitidrottsstipendier à 50 000 kronor för att ge svenska toppidrottare bättre möjligheter att kombinera träning och högre studier. Det gör att några av våra mest lovande idrottare lättare kan få ihop livspusslet under idrottskarriären även i de sporter där framgången inte betyder stora prispengar

Allmänhetens förtroende för Svenska Spel, dess varumärken och ansvarstagande är avgörande då konkurrenterna erbjuder liknande spelformer. Imagevärdet som mäter andelen svenskar mellan 18 och 75 år som är positiva till bolaget uppgick till 52 procent för första kvartalet, vilket är en ökning jämfört med föregående kvartal (50). Närmaste konkurrent ligger på 35 procent. Iagemåttet är relativt lätttröligt och förändringar på 1-2 procent är naturliga. Sett över en längre tid har vår image legat stabil, men vi ser nu en påverkan av att hela spelbranschen ifrågasätts.

Svenska Spel har av ägaren åsatts ett ekonomiskt mål som innebär att rörelsemarginalen bör uppgå till minst 22 procent under en konjunkturcykel om 5 - 7 år. Rörelsemarginalen för januari - mars uppgick till 21,6 procent, vilket ska jämföras med 20,8 procent för samma period föregående år.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Under perioden fram till att en ny spelreglering är på plats är vår största utmaning att förbereda bolaget för den framtida spelmarknaden,

samtidigt som vi behöver arbeta fokuserat för att behålla vår relevans mot kund och säkra våra marknadsandelar på befintlig marknad. Den omställning som bolaget står inför medför ett flertal risker främst av strategisk, legal och operationell karaktär. Aktiviteter för att hantera dessa har identifierats och ett stort omställningsprogram pågår.

Vi har även andra regulatoriska utmaningar där nya regelverk till exempel AML, GDPR har eller kommer att träda i kraft på marknaden. Arbete pågår för att säkerställa att vi efterlever de nya regelverken. Utöver detta kvarstår de risker som finns avseende hur vi ska optimera vår leveransförmåga, hur vi säkerställer att vi kan rekrytera och behålla rätt kompetens.

Omvärld och framtid

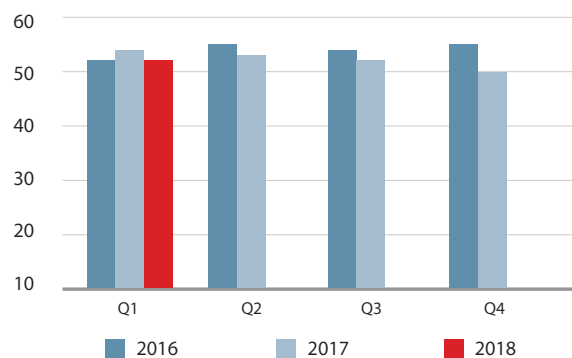
Tillväxten på den svenska spelmarknaden drivs och sker framför allt online. Under 2017 ökade den totala svenska spelmarknaden enligt Lotteriinspektionen med 2 procent.

Sportsbetting är fortsatt en strategiskt viktig instegsprodukt för ett flertal spelbolag och utbudet på livespel är viktigt i kampen om kunderna. Nätcasino är det enskilt största spelet på spelmarknaden och utgör cirka 35 procent av onlinemarknaden. Intresset för live casino, det vill säga att spela mot livedealers online ökar och är den spelform som främst driver tillväxten inom nätcasino. Publikintresset för och spel på e-sport är även en mycket tydligt ökande trend.

Konkurrensen på spelmarknaden driver ökade medieinvesteringar och de utlandsbaserade spelbolagens del av dessa investeringar är betydande. Under 2017 uppgick spelbranschens medieinvesteringar till 5,5 miljarder kronor inklusive internetmarknadsföring. 2017 blev ett rekordår för branschen där de utlandsbaserade aktörerna fortsatt står för den största andelen av bruttoinvesteringarna i marknadsföring i Sverige. Ökningen kan förklaras av en kombination av att det är fler annonsörer (främst online casino) och även att många aktörer ökat sina investeringar.

Det är positivt att antalet individer med spelproblem minskar generellt i Sverige, men samtidigt har allt fler allvarliga spelproblem, enligt en undersökning av Folkhälsomyndigheten. Förekomsten av problemspelare är framför allt störst bland de som spelar casinospel online. Stöddlinjen¹⁾ rapporterar om ökande problem för nätcasinospelare.

Image, %



¹⁾ Stöddlinjen drivs av Centrum för psykiatriforskning vid Stockholms läns landsting och Karolinska institutet på uppdrag av Socialdepartementet.

lare. Slutsatsen från Stödlinjens senaste årsrapport är att statistiken pekar på ett alltjämt stort behov av information, stöd, hjälp och hänvisning till behandling bland gruppen spelare med problematiska spelvanor, samt att anhöriga till dessa tycks ha ökande behov av stöd.

Från och med den 1 januari 2018 ingår spelmissbruk i socialtjänstlagen samt hälso- och sjukvårdslagen och klassas som sjukdom. Lagförändringen innebär att spelmissbruk som gäller spel om pengar likställs med missbruk av alkohol och droger. Ändringarna innebär att kommunernas ansvar för att förebygga och motverka missbruk av alkohol och andra substanser utvidgas till att även omfatta spel om pengar. Även inom sjukvården ska spelberoende jämföras med andra beroenden.

Omreglering av spelmarknaden

Den 31 mars 2017 lämnade Spellicensutredningen förslag till ny reglering av den svenska spelmarknaden. Förslaget har remitterats och granskats av lagrådet och den 5 april 2018 presenterade regeringen sitt slutliga förslag till ny spellag. Den nya spelregleringen föreslås träda i kraft den 1 januari 2019 med möjlighet att söka licens från och med den 1 augusti 2018.

Svenska Spel välkomnar en omreglering av den svenska spelmarknaden där marknads samtliga aktörer kommer att omfattas av svensk rätt och där lika villkor kommer att gälla. Svenska Spels uppfattning är att den nya regleringen skapar goda förutsättningar för att uppnå ett starkt konsumentskydd och hög säkerhet i spelen, med relevanta krav på spelansvarsåtgärder för att motverka spelproblem hos spelföretagets kunder och med stärkta möjligheter att beivra brottslighet förknippad med spel, exempelvis matchfixning.

Samtidigt konstaterar Svenska Spel att förslaget saknar vissa åtgärder som bolaget menar behövs för att säkerställa ett starkt konsumentskydd. I lagen görs till exempel inte någon riskklassificering av spelprodukter, det vill säga det görs ingen åtskillnad mellan spel med olika stor risk för att orsaka spelproblem. Svenska Spel menar att särskilda restriktioner bör gälla för högriskspel och hoppas att sådana restriktioner kommer att införas i Spelmyndighetens föreskrifter. Bolaget ser vidare positivt på att förslaget innehåller hårdare sanktioner och att spel utan licens kriminaliseras. Därmed skapas bättre förutsättningar för att möjligheten att tillhandahålla och marknadsföra spel i Sverige på ett effektivt sätt begränsas till spelföretag med licens i Sverige. Även möjligheterna att agera kraftfullt mot matchfixning och annan spelrelaterad brottslighet förbättras genom förslaget, men Svenska Spel önskar ytterligare åtgärder gällande utbudet.

Förslaget på ny spellag innehåller vidare ett krav på att den del av Svenska Spels verksamhet som kommer att anordnas med ensamrätt inte får bedrivas i samma bolag som den del som kommer att bli konkurrensutsatt. I syfte att uppfylla såväl detta krav som konkurrensrättslig lagstiftning samt för att göra det tydligt för kunden vilket bolag denne spelar hos, genomför Svenska Spel för närvarande den omstrukturering som krävs.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inget av väsentlighet har inträffat efter rapportperiodens utgång.

Koncernens finansiella utveckling

Intäktsutveckling januari - mars

Nettospelintäkter per försäljningskanal

Nettospelintäkterna uppgick till 2 187 MSEK (2 157), en ökning med 30 MSEK jämfört med första kvartalet föregående år. Tillväxten sker framför allt genom ökad försäljning online.

Nettospelintäkterna Online ökade med 129 MSEK till 648 MSEK (519) eller 25 procent, varav nettospelintäkterna via mobil ökade med 52 procent. Av koncernens totala nettospelintäkter uppgick försäljningskanalen Online till 30 procent (24), varav mobil 20 procent (13).

I Ombudskanalen minskade nettospelintäkterna med 50 MSEK till 1 009 MSEK (1 059) och i Restaurang & Bingohallar minskade de med 58 MSEK till 231 MSEK (289).

Nettospelintäkterna i försäljningskanalen Casino uppgick till 268 MSEK (258).

Nettospelintäkterna i övriga försäljningskanaler uppgick till 31 MSEK (32).

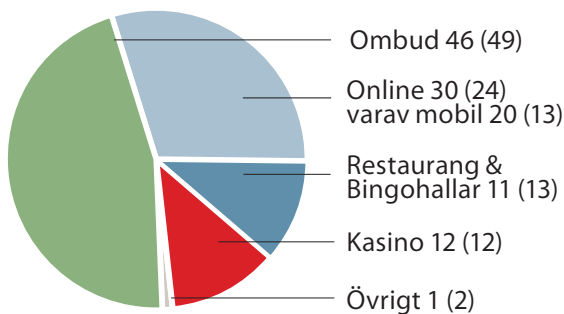
Nettospelintäkter per spelkategori

Spelkategorin Turspel redovisade 1 199 MSEK (1 142) i nettospelintäkter, en ökning med 57 MSEK eller 5 procent. Eurojackpot och Lotto inkl Joker har erbjudit höga jackpottar vilket attraherat kunderna. Nettospelintäkterna för dessa nummerspelsprodukter ökade med 51 MSEK. Nettospelintäkterna för Vikinglotto ökade med 14 MSEK jämfört med föregående år samma period som en positiv följd av nylanseringen under våren 2017. Försäljningen av Triss uppvisade minskade nettospelintäkter med 18 MSEK, beror framför allt på spelmarknadens utveckling med onlinemigrering, samt konkurrens i butikerna.

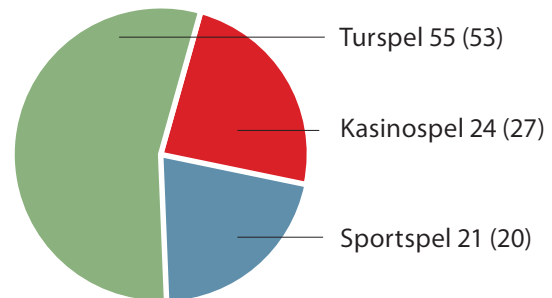
Nettospelintäkterna för Sportspel uppgick till 463 MSEK (442), en ökning med 20 MSEK eller 5 procent. Oddsetprodukten Mixen, nya sportspelen Oddset Challenge och Stryktipset redovisade ökade nettospelintäkter med 40 MSEK jämfört med första kvartalet föregående år. Konkurrensen inom Sportspel är stor och för att möta kundernas förväntningar och stärka den samlade kundupplevelsen fortsätter vi att utöka utbudet av livespel på nya sporter och speltyper.

Casinospel redovisade 526 MSEK (573) i nettospelintäkter, en minskning med 48 MSEK. Värdeautomaterna Vegas minskade med 58 MSEK framför allt påverkat av att förstärkt inloggning införts som en AML-åtgärd. Nettospelintäkterna för spel på spelautomater och bordsspel på Casino Cosmopol ökade med 10 MSEK. Den negativa trenden med minskande antal gäster på Casino Cosmopol fortsätter.

Nettospelintäkter per säljkanal kvartal 1, %



Nettospelintäkter per spelkategori kvartal 1, %



Ombud: Spel hos ombud.

Online: Spel på svenskaspel.se och mobil.

Mobil: Spel via mobil och surfplatta.

Restaurang & Bingohallar: Spel på värdeautomaterna Vegas i restauranger och bingohallar.

Casino: Spel vid Casino Cosmopols fyra casinon.

Övrigt: Företags- och prenumerationsförsäljning.

Turspel: Lotto, Keno, Joker, Vikinglotto, Eurojackpot samt internetspelet Bingo. Till turspel räknas också Triss, Penning och SkrapSpel.

Sportspel: Oddset är ett samlingsnamn för spelformerna Längen, Matchen, Bomben, Mixen, Powerplay och Challenge. Till sportspel räknas också fotbollstipsen Stryktipset, Europatipset, Måltipset och Topptipset.

Casinospel: Roulette, tärnings- och kortspel, samt spelautomater på Casino Cosmopol, poker på svenskaspel.se samt spel på värdeautomaterna Vegas som finns på restauranger och i bingohallar.

Finansiell ställning och resultat

Januari - mars

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Kvartalets rörelseresultat uppgick till 1 143 MSEK (1 133) vilket är en ökning med 10 MSEK eller 1 procent. Det förbättrade rörelseresultatet för första kvartalet 2018 jämfört med samma period föregående år förklaras huvudsakligen av högre nettospelintäkter. Rörelsekostnaderna uppgick till 781 MSEK (725), en ökning med 56 MSEK. De ökade kostnaderna består av engångskostnader kopplade till omstrukturering av verksamheten som en förberedelse för en ny spelmarknad, anpassning till GDPR, samt ökade kostnader för marknadsföring och personal.

Rörelsemarginalen uppgick till 21,6 procent (20,8).

Finansnetto

Finansnettot uppgick till 0 MSEK (-1). Av finansnettot bestod -1 MSEK (-1) av en nettovärdeförändring av finansiella placeringar och obetalda vinster i lotteriet Triss Månadsklöver.

Resultat för kvartalet

Resultatet för första kvartalet uppgick till 1 144 MSEK (1 132), vilket är 12 MSEK högre än första kvartalet 2017.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 165 MSEK (1 193). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -34 MSEK (82), vilket är nettot av inköp och avyttringar avseende materiella, immateriella och finansiella tillgångar. Investeringar i finansiella tillgångar uppgick till -40 MSEK (-22) och avyttringar uppgick till 53 MSEK (153). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -1 000 MSEK (-1 000) och avser utbetalning till ägaren, svenska staten. Periodens kassaflöde uppgick till 130 MSEK (275) och likvida medel uppgick vid periodens slut till 3 648 MSEK (3 425).

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 33 MSEK (44) och avser bland annat nya spelterminaler och ombyggnad och anpassning av kontorslokaler. Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 14 MSEK (5) och avser främst investeringar inför den kommande nya spellicensmarknaden.

Finansiell ställning

Koncernens egna kapital uppgick vid periodens slut till 5 896 MSEK (4 752). Soliditeten¹⁾ uppgick till 61,5 procent (56,4).

Moderbolag

I moderbolaget ingår all spelverksamhet förutom spelverksamhet som bedrivs inom Casino Cosmopol.

Nettospelintäkterna uppgick till 1 920 MSEK (1 900), en ökning med 20 MSEK jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 1 049 MSEK (1 046), vilket är en ökning med 3 MSEK.

Moderbolagets investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 25 MSEK (32) och investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 8 MSEK (5). Investeringar i finansiella tillgångar uppgick till 40 MSEK (22) samt avyttringar med 53 MSEK (153).

¹⁾ Definition se sidan 15

Finansiella rapporter

Rapport över totalresultat i sammandrag, koncern

MSEK	Not	2018 Jan-mar	2017 Jan-mar	2017 Jan-dec
Nettospelintäkter	2	2 187	2 157	8 980
Övriga intäkter	2	67	69	268
Direkta kostnader i spelverksamheten m.m.		-335	-374	-1 475
Nettoomsättning från spelverksamhet m.m.		1 919	1 853	7 774
Aktiverat arbete för egen räkning		5	5	17
Personalkostnader	3	-288	-277	-1 095
Övriga externa kostnader		-433	-391	-1 764
Av- och nedskrivningar immateriella och materiella anläggningstillgångar		-59	-57	-226
Rörelseresultat		1 143	1 133	4 705
Ränte- och övriga finansiella intäkter		2	4	8
Ränte- och övriga finansiella kostnader		-1	-5	-9
Resultat efter finansiella poster		1 144	1 132	4 705
Skatt		—	—	4
Resultat		1 144	1 132	4 709
Övrigt totalresultat		—	—	—
Summa totalresultat		1 144	1 132	4 709
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		1 144	1 132	4 709
Resultat per aktie				
Antal aktier på balansdagen		2 000	2 000	2 000
Resultat per aktie, TSEK		572	566	2 354

Balansräkning i sammandrag, koncern

MSEK	Not	2018-03-31	2017-03-31	2017-12-31
Immateriella tillgångar		146	206	156
Materiella anläggningstillgångar		836	763	842
Finansiella tillgångar	5	1 415	1 708	1 520
Summa anläggningstillgångar		2 397	2 677	2 518
Kundfordringar och övriga fordringar	4	3 014	2 834	1 954
Kortfristiga placeringar	5	534	560	442
Likvida medel		3 648	3 425	3 517
Summa omsättningstillgångar		7 195	6 819	5 913
Summa tillgångar		9 592	9 496	8 431
Eget kapital		5 896	5 998	4 752
Långfristiga obetalda vinster	5	1 229	1 296	1 240
Övriga långfristiga skulder		10	11	10
Leverantörsskulder och övriga skulder		853	867	835
Kortfristiga obetalda och fonderade vinster	5	1 605	1 324	1 595
Summa eget kapital och skulder		9 592	9 496	8 431

Kassaflödesanalys i sammandrag, koncern

MSEK	Not	2018 Jan-mar	2017 Jan-mar	2017 Jan-dec
Den löpande verksamheten				
Resultat		1 144	1 132	4 709
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet		65	58	232
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsetillgångar och rörelseskulder		1 208	1 190	4 941
Kassaflöde från förändring av rörelsetillgångar och rörelseskulder				
Förändring rörelsetillgångar		-60	-39	-58
Förändring rörelseskulder		17	42	212
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 165	1 193	5 095
Investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella tillgångar		-14	-5	-23
Investeringar i materiella tillgångar		-33	-44	-231
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		0	0	0
Investeringar i finansiella tillgångar		-40	-22	-100
Avyttring av finansiella tillgångar		53	153	550
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-34	82	195
Finansieringsverksamheten				
Utbetalning till ägaren, svenska staten	4	-1 000	-1 000	-4 923
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1 000	-1 000	-4 923
Kassaflöde		130	275	367
Likvida medel vid periodens början		3 517	3 150	3 150
Likvida medel vid periodens slut		3 648	3 425	3 517

Förändringar i eget kapital i sammandrag, koncern

MSEK	Aktiekapital	Reservfonder	Balanserad vinst	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående balans per 1 januari 2017	0,2	0,1	4 866	4 866
Summa totalresultat perioden 1 januari - 31 mars			1 132	1 132
Utgående balans per 31 mars 2017	0,2	0,1	5 998	5 998
Ingående balans per 1 januari 2018	0,2	0,1	4 752	4 752
Summa totalresultat perioden 1 januari - 31 mars			1 144	1 114
Utgående balans 31 mars 2018	0,2	0,1	5 895	5 896

Resultaträkning i sammandrag, moderbolag

MSEK	Not	2018 Jan-mar	2017 Jan-mar	2017 Jan-dec
Nettopelintäkter	2	1 920	1 900	7 852
Övriga intäkter	2	46	45	168
Direkta kostnader i spelverksamheten m.m.		-329	-368	-1 450
Nettoomsättning från spelverksamhet m.m.		1 636	1 577	6 569
Aktiverat arbete för egen räkning		2	5	17
Personalkostnader	3	-160	-152	-600
Övriga externa kostnader		-384	-342	-1 566
Av- och nedskrivningar immateriella och materiella anläggningstillgångar		-45	-42	-168
Rörelseresultat		1 049	1 046	4 252
Resultat från andelar i koncernföretag		—	—	443
Ränte- och övriga finansiella intäkter		2	4	9
Ränte- och övriga finansiella kostnader		-1	-4	-9
Resultat efter finansiella poster		1 049	1 045	4 695
Skatt		—	—	—
Resultat		1 049	1 045	4 695
Övrigt totalresultat		—	—	—
Summa totalresultat		1 049	1 045	4 695

Balansräkning i sammandrag, moderbolag

MSEK	Not	2018-03-31	2017-03-31	2017-12-31
Immateriella tillgångar		140	206	156
Materiella anläggningstillgångar		380	296	380
Finansiella tillgångar	3	1 853	2 140	1 943
Summa anläggningstillgångar		2 373	2 642	2 479
Kundfordringar och övriga fordringar	4	3 418	3 291	2 352
Kortfristiga placeringar	5	534	560	442
Likvida medel		3 528	3 283	3 366
Summa omsättningstillgångar		7 479	7 134	6 160
Summa tillgångar		9 852	9 776	8 630
Eget kapital		5 782	5 905	4 732
Långfristiga obetalda vinster	5	1 229	1 296	1 240
Övriga långfristiga skulder		9	11	9
Leverantörsskulder och övriga skulder		1 241	1 253	1 068
Kortfristiga obetalda och fonderade vinster	5	1 592	1 310	1 581
Summa eget kapital och skulder		9 852	9 776	8 630

Kassaflödesanalys i sammandrag, moderbolag

MSEK	Not	2018 Jan-mar	2017 Jan-mar	2017 Jan-dec
Den löpande verksamheten				
Resultat		1 049	1 045	4 695
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet		49	43	-265
Erhållen utdelning från dotterbolag		—	—	495
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsetillgångar och rörelseskulder		1 099	1 088	4 925
Kassaflöde från förändring av rörelsetillgångar och rörelseskulder				
Förändring rörelsetillgångar		-65	-42	-56
Förändring rörelseskulder		173	151	167
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 207	1 197	5 036
Investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella tillgångar		-8	-5	-23
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-25	-32	-180
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		0	0	0
Investeringar i finansiella tillgångar		-40	-22	-100
Avyttring av finansiella tillgångar		53	153	550
Förändring av långfristig fordran till dotterbolag		-25	—	14
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-45	94	260
Finansieringsverksamheten				
Utbetalning till ägaren, svenska staten	4	-1 000	-1 000	-4 923
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1 000	-1 000	-4 923
Kassaflöde		162	291	374
Likvida medel vid periodens början		3 366	2 992	2 992
Likvida medel vid periodens slut		3 528	3 283	3 366

Förändringar i eget kapital i sammandrag, moderbolag

MSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Reservfonder	Fond för utvecklingsutgifter	Balanserade vinstmedel och årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2017	0,2	0,1	37	4 823	4 861
Summa totalresultat perioden 1 januari - 31 mars			—	1 045	1 045
Årets utgifter för eget utvecklingsarbete			3	-3	—
Upplösning till följd av avskrivningar			-3	3	—
Utgående balans per 31 mars 2017	0,2	0,1	37	5 868	5 905
Ingående balans per 1 januari 2018	0,2	0,1	41	4 691	4 732
Summa totalresultat perioden 1 januari - 31 mars			—	1 049	1 049
Årets utgifter för eget utvecklingsarbete			8	-8	—
Upplösning till följd av avskrivningar			-4	4	—
Utgående balans per 31 mars 2018	0,2	0,1	44	5 737	5 782

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Svenska Spels delårsrapport för perioden januari – mars 2018 är upprättad i enlighet med International Accounting Standard (IAS) 34, Delårsrapportering. Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten. Samma redovisningsprinciper och beräkningar har tillämpats som i Svenska Spels årsredovisning för 2017. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med anvisningar enligt International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningar av IFRS Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av EU. Vidare har årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" tillämpats.

Moderbolagets rapport är upprättad enligt årsredovisningslagen och RFR 2 om redovisning för juridiska personer.

Analys av koncernens intäktsströmmar har genomförts för att säkerställa att kraven i den nya standarden IFRS 15 uppfylls. Analysen visar att nuvarande redovisning av intäkter överensstämmer med IFRS 15,

vilket innebär att IFRS 15 således inte har någon effekt på koncernens redovisning.

Genomförd analys av IFRS 9 finansiella instrument visar att koncernen uppfyller kraven i standarden. Den enda förändringen som genomförts är uppbokning av förväntade kreditförluster där den förenklade metoden används. Förväntad kreditförlust har belastat koncernens resultat, med en mycket liten påverkan, för första kvartalet 2018. Värderingen av koncernens finansiella tillgångar har inte förändrats per 2018-01-01, för ytterligare information avseende förändringen av kategoriseringen se not 5.

Övriga nya eller reviderade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar som har trätt i kraft sedan 1 januari 2018 bedöms inte ha väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter. European Securities and Market Authority (ESMA) riktlinjer om alternativa nyckeltal tillämpas. Riktlinjerna innebär upplysningskrav avseende finansiella mått som inte är definierade enligt IFRS.

Svenska Spels delårsrapport för perioden januari – mars 2018 är upprättad i enlighet med ägarens riktlinjer för ekonomisk rapportering och har godkänts för publicering enligt styrelsebeslut den 25 april 2018.

Not 2 Nettospelintäkter och övriga intäkter

Koncern			
	2018	2017	2017
MSEK	Jan-mar	Jan-mar	Jan-dec
Turspel	1 199	1 142	4 845
Sportspel	463	442	1 790
Kasinospel	526	573	2 344
Summa nettospelintäkter	2 187	2 157	8 980
Övriga intäkter ¹⁾	67	69	268

Moderbolag			
	2018	2017	2017
MSEK	Jan-mar	Jan-mar	Jan-dec
Turspel	1 199	1 142	4 845
Sportspel	463	442	1 790
Kasinospel	258	316	1 216
Summa nettospelintäkter	1 920	1 900	7 852
Övriga intäkter ¹⁾	46	45	168

1) I övriga intäkter ingår intäkter från restaurangverksamhet, hyresintäkter från uthyrning av inventarier till ombud, inlämningsavgifter i butik, intäkter avseende preskriberade vinster och öresavkortningar samt entréintäkter till kasinona.

Not 3 Förändringar i kretsen ledande befattningshavare och styrelsen

Lennart Käll meddelade i slutet av januari att han avser att lämna sin tjänst som VD för AB Svenska Spel. Lennart kommer att kvarstå som VD tills ersättare finns på plats, dock längs till och med 19 juli.

Not 4 Utbetalning till ägaren, svenska staten

Moderbolagets fria egna kapital disponeras av ägaren, svenska staten. Bolagets vinstmedel under räkenskapsåret lånas räntefritt ut till svenska staten. Inbetalningarna sker kvartalsvis 31 juli, 31 oktober, 15 februari och med slutavräkning mot lämnad utdelning efter beslut av Svenska Spels årsstämma.

Till och med den 31 mars 2018 har 2 150 MSEK betalats in i förskott till svenska staten, varav 1 000 MSEK betalats under 2018.

Not 5 Finansiella instrument

Svenska Spel värderar realränteobligationer, statsobligationer och bostadsobligationer till verkligt värde via resultaträkningen. I enlighet med IFRS 13 har realränteobligationer, statsobligationer och bostadsobligationer kategoriserats i värdehierarki 1 eftersom de värderas baserat på marknadspriser.

Koncernens obetalda vinster avseende Triss Månadsklöver värderas till verkligt värde via resultaträkningen och i värdehierarki 2 eftersom de värderas med observerbara marknadsdata. Obetalda vinster avser skuld till vinnare i Triss Månadsklöver för framtida utbetalningar som Svenska Spel har åtagit sig att göra. Kassaflöden diskonteras med en räntekurva

som är framräknad från de existerande likvida och marknadsvärderade nominella obligationer som svenska staten emitterar.

I de fall Svenska Spel har garanterat vinnarna i Triss Månadsklöver inflationsjusterade utbetalningar så räknas framtida kassaflöden upp med aktuellt KPI. Diskonteringskurvan som används är en realräntekurva framräknad ifrån de existerande likvida och marknadsvärderade realränteobligationer som svenska staten emitterar.

I nedan tabell framgår klassificering och värdering av finansiella tillgångar enligt övergången från IAS 39 till IFRS 9.

Effekter på finansiella tillgångar, 1 januari 2018

Värdering	IAS 39 redovisat per 2017-12-31				IFRS 9 omräknat per 2018-01-01		
	Verkligt värde via resultaträkningen		Upplupet anskaffningsvärde		Verkligt värde via resultaträkningen	Verkligt värde via övrigt totalresultat	Upplupet anskaffningsvärde
Kategori	Innehav för handel	Klassificerade vid första redovisningstillfället	Hålls till förfall	Lånefordringar och kundfordringar	Övrigt	Hold to collect and sell	Hold to collect
MSEK							
Realränteobligationer	—	952	—	—	952	—	—
Statsobligationer	—	564	—	—	564	—	—
Bostadsobligationer	—	38	—	—	38	—	—
Nollkupongobligationer	—	—	401	—	—	—	401
Kundfordringar och övriga fordringar	—	—	—	626	—	—	626
Avräkning Riksgälden	—	—	—	1 150	—	—	1 150
Likvida medel	—	—	—	3 517	—	—	3 517
Summa	—	1 554	401	5 294	1 554	—	5 694

Verkligt värde hierarkier

Tillgångar, MSEK	2018-03-31			2017-12-31		
	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
Realränteobligationer	912	—	—	952	—	—
Statsobligationer	591	—	—	564	—	—
Bostadsobligationer	38	—	—	38	—	—
Skulder, MSEK						
Obetalda vinster Triss Månadsklöver	—	1 405	—	—	1 417	—

Flerårsöversikt nettospelintäkter

Koncern, MSEK	2017	2016	2015	2014	2013
Säljkanal					
Ombud	4 342	4 556	4 719	4 803	5 143
Online	2 265	1 923	1 691	1 523	1 460
Restaurang & Bingohallar	1 115	1 206	1 227	1 302	1 796
Kasino	1 128	1 172	1 180	1 159	1 167
Övrigt	129	136	144	154	163
Spelkategori					
Turspel	4 845	4 807	4 803	4 768	4 954
Sportspel	1 790	1 690	1 626	1 579	1 659
Kasinospel	2 344	2 495	2 531	2 594	3 115

Alternativa nyckeltal

Bolaget presenterar finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till intressenter och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av försäljning samt ägarens krav att rörelsemarginalen bör uppgå till minst 22 procent över en konjunkturcykel. Eftersom inte alla

företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

Nyckeltal	Beskrivning	Användningsområde
Bruttospelintäkter	Kundernas insatser för alla spel och lotter under perioden, exklusive insatser för flerveckorsspel avseende framtida perioder.	Intäktsmått som visar kundernas insatser.
Nettospelintäkter (inget alternativt nyckeltal)	Kundernas insatser minus vinnarnas andel.	Intäktsmått som beskriver kundernas insatser efter utbetalda vinster.
Direkta kostnader i spelverksamheten m.m.	Provisioner, ersättning för vinstutbetalningar, varukostnader för restaurangverksamhet samt övriga intäktrelaterade kostnader.	Mått som visar de direkta kostnader för koncernens produkter.
Nettoomsättning från spelverksamheten m.m.	Nettospelintäkter och övriga intäkter minus direkta kostnader i spelverksamheten m.m.	Motsvarar bruttovinst och anger bolagets överskott före driftskostnader.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av totala intäkter (bruttospelintäkter och övriga intäkter).	Ägarens mål är att rörelsemarginalen bör över en konjunkturcykel uppgå till minst 22 procent. Mått på kostnadseffektivitet.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutning.	Mått på bolagets betalningsförmåga på lång sikt.

Redovisning av alternativa nyckeltal, koncern

MSEK	2018 Jan-mar	2017 Jan-mar	2017 Jan-dec
Bruttospelintäkter	5 227	5 377	21 350
Övriga intäkter	67	69	268
Totala intäkter	5 294	5 446	21 619
Vinnarnas andel	-3 040	-3 220	-12 371
Direkta kostnader i spelverksamheten m.m.	-335	-374	-1 475
Nettoomsättning från spelverksamhet m.m.	1 919	1 853	7 774
Rörelseresultat	1 143	1 133	4 705
Rörelsemarginal (rörelseresultat/totala intäkter), %	21,6	20,8	21,8

MSEK	2018-03-31	2017-03-31	2017-12-31
Eget kapital	5 896	5 998	4 752
Balansomslutning	9 592	9 496	8 431
Soliditet (eget kapital/balansomslutning), %	61,5	63,2	56,4

Övriga nyckeltal

Arbetsmiljöindex Omfattar mätning av hälsa och arbetsbelastning, motivation, socialt klimat, ledarskap samt kunskap, resurser och förutsättningar. Mäts två gånger per år.

Image Image mäter hur stor andel av svenskarna som är uttalat positiva till Svenska Spel. Mäts varje kvartal.

NKI Nöjd-kund-index mäter hur nöjd kunden är med Svenska Spel. Mäts varje kvartal.

Spelkollindex Spelkollindex mäter hur stor andel av Svenska Spels kunder som är medvetna om sitt spelande och gör medvetna val. Mäts varje kvartal.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna rapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat, samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

På uppdrag av styrelsen
Visby den 25 april 2018

Lennart Käll
VD och koncernchef

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

AB Svenska Spel

Huvudkontor
621 80 Visby
Besöksadress: Norra Hansegatan 17, Visby
Tel 010 - 120 00 00
www.svenskaspel.se
Organisationsnummer: 556460-1812

AB Svenska Spel

106 10 Stockholm
Besöksadress: Evenemangsgatan 17, Solna

Svenska Spels kundservice

Öppet alla dagar dygnet runt
Telefon 0770-11 11 11 (lokalsamtalskostnad)
Internet: Kontaktformulär
Postadress: Svenska Spel, Kundservice, 621 80 Visby
kundservice@svenskaspel.se

Svenska Spel på sociala medier

facebook.com/svenskaspel
blogg.svenskaspel.se
linkedin.com/svenskaspel
twitter.com/SvSpel_samhalle
twitter.com/svenskaspel
Instagram.com/viarsvenskaspel
Instagram.com/svenskaspel

Pressrum

Nyhetsrum: om.svenskaspel.se

Casino Cosmopol

www.casinocosmopol.se
Tel 020-219 219

STOCKHOLM

Besöksadress: Kungsgatan 65
stockholm@casinocosmopol.se

GÖTEBORG

Besöksadress: Packhusplatsen 7
goteborg@casinocosmopol.se

MALMÖ

Besöksadress: Slottsgatan 33
malmo@casinocosmopol.se

SUNDSVALL

Besöksadress: Casinoparken 1
sundsvall@casinocosmopol.se

För mer information kontakta



Lotta Örtñas
Presskontakt
Telefon 010-120 78 27
lotta.ortnas@svenskaspel.se



Marie Loob
Finansdirektör/ vVD
marie.loob@svenskaspel.se



Lennart Käll
VD och koncernchef
lennart.kall@svenskaspel.se

Rapportstruktur

Om inget särskilt anges redovisas alla belopp i miljoner kronor (MSEK).
Då belopp har avrundats till MSEK summerar inte alltid tabellerna.
Jämförelsetal inom parentes avser, för resultat och kassaflödesposter, motsvarande period föregående år. Jämförelsetal inom parentes för balansposter avser 2017-12-31.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport, januari - juni publiceras den 19 juli 2018.
Delårsrapport januari - september publiceras den 23 oktober 2018.
Bokslutskommuniké, januari - december publiceras i månadsskiftet januari/februari 2019.

