



*Spel ska vara
till glädje
för alla!*



SVENSKA SPEL
BOKSLUTSKOMMUNIKÉ
JANUARI-DECEMBER 2017



Bokslutskommuniké januari – december 2017

Oktober - december

- Nettospelintäkterna för koncernen uppgick till 2 481 MSEK (2 447), en ökning med 1,4 %.
- Rörelseresultatet för koncernen uppgick till 1 272 MSEK (1 297), en minskning med 1,9 %.
- Resultatet för koncernen uppgick till 1 275 MSEK (1 301), en minskning med 2,0 %.
- Rörelsemarginalen uppgick till 21,9 % (21,5).

Händelser under kvartalet

- Nettospelintäkterna online ökade med 25 procent, varav mobilen ökade med 59 procent jämfört med samma kvartal föregående år.
- Nettospelintäkterna för Sportspel ökade med 23 procent på grund av ökat utbud och lägre vinst-återbetalning.
- Nettospelintäkterna för Restaurang & Bingohallar minskade med 16 procent delvis påverkat av att förstärkt inloggning för spel på värdeautomaterna Vegas har införts.
- Lansering av Miljonregnet med ännu större chans att bli miljonär på Lotto.
- Lansering av Oddset Challenge, ett helt nytt poolspel på sport.
- Cirka 20 000 kunder var frivilligt avstängda från spel per den sista december (föregående kvartal cirka 18 000).

Januari - december

- Nettospelintäkterna för koncernen uppgick till 8 980 MSEK (8 993), en minskning med 0,1 %.
- Rörelseresultatet för koncernen uppgick till 4 705 MSEK (4 851), en minskning med 3,0 %.
- Resultatet för koncernen uppgick till 4 709 MSEK (4 866), en minskning med 3,2 %.
- Rörelsemarginalen uppgick till 21,8 % (22,2).

Händelser under perioden

- Nettospelintäkterna online ökade med 18 procent, varav mobilen ökade med 49 procent jämfört med samma period föregående år.
- Utbudet på Oddset har utökats med nya speltyper och nattöppet.
- Lansering av ny plattform för bolagsspel på sporten och ny pokerplattform.
- Nytt samarbete med Riksidrottsförbundet med främsta fokus på motion och rörelse för barn och ungdomar. Avtalet löper över 3 år till ett totalt värde om 150 miljoner, en utökning mot tidigare avtal med 37 miljoner per år.
- Swish och Masterpass har lanserats som nya betalsätt.
- Nylansering av Vikinglotto med högre jackpott och nu även online.
- Lansering av BankID för inloggning till spelkonto.
- Nytt dotterbolag Svenska Spel Licens AB har bildats med anledning av förslag om ny spelreglering.

Finansiell information och strategiska nyckeltal

MSEK	2017 Okt-dec	2016 Okt-dec	2017 Jan-dec	2016 Jan-dec
Nettospelintäkter	2 481	2 447	8 980	8 993
Nettoomsättning från spelverksamhet m.m. ¹⁾	2 168	2 123	7 774	7 742
Rörelsekostnader	-899	-829	-3 085	-2 921
Rörelseresultat	1 272	1 297	4 705	4 851
Investeringar (immateriella och materiella)	71	39	254	201
Strategiska nyckeltal				
Nöjd - kund - index (NKI)	68	68	—	—
Image %	50	55	—	—
Spelkollindex	84	83	—	—
Arbetsmiljöindex	73	72	—	—
Rörelsemarginal % ¹⁾	21,9	21,5	21,8	22,2

1) Definition se sidan 17



VD har ordet

Sista kvartalet, en stark avslutning på året

Helåret avslutas med ett starkt sista kvartal som präglas av fortsatt hög tillväxt i mobilen, lansering av ett nytt poolspel, utökat liveutbud på sporten, samt nyheter inom nummerspel.

Nettospelintäkterna ökar till 2 481 MSEK, vilket är 1,4 procent högre än samma kvartal förra året. Resultatet 1 275 MSEK innebär en minskning med två procent.

Online fortsätter att öka och framför allt växer försäljning via mobilen kraftigt, under kvartalet en ökning med 59 procent jämfört med samma period föregående år.

Våra kunder ger oss fortsatt högt betyg och vårt nöjd-kund-index, NKI, ligger på en oförändrat hög nivå med 68 procent nöjda kunder. Vår image är fortfarande med bred marginal högst av spelbolagen. 50 procent av svenska folket är positiva till Svenska Spel, medan närmaste konkurrent ligger på 29 procent. Även om vår image är förhållandevis hög så är spelbranschens anseende som helhet alarmerande lågt, något som vi som bransch måste agera på gemensamt.

Fler upplevelser för kunderna

Kvartalet har bjudit på flera positiva nyheter. Vi har lanserat ett helt nytt poolspel, Oddset Challenge, och vi fortsätter utöka med livespel på nya sporter och speltyper. Till och med december 2017 har vi totalt erbjudit cirka 62 000 matcher och sportevent jämfört med 21 000 matcher och sportevent under samma period föregående år. Under kvartalet har vi även genomfört populära Tips-SM med 62 846 individuella deltagare och 3 454 lag.

Vi har lanserat Miljonregnet, den största nyheten för Lotto på mer än tio år. Varje gång någon vinner Drömvinsten faller även Miljonregnet ut, vilket kommer att göra ännu fler av våra kunder till miljonärer.

När det gäller upplevelser är vi särskilt stolta över våra fyra Casino Cosmopol där gästerna alltid har möjlighet att njuta av såväl mat och dryck som spel. Under december bjöd våra kasinon även på uppskattade och fullbokade julshower.

Jämställdhet och spelansvar

En av de stora omvärldshändelserna under kvartalet var kampanjen #metoo mot sexuella övergrepp och trakasserier. Jämställdhet är ett av de globala målen inom Agenda 2030 som vi arbetar proaktivt med och där vi självklart har nolltolerans. Därför gick vi under kvartalet ut med extra information till medarbetarna om var man vänder sig om man upplever någon form av kränkande särbehandling.

I oktober genomfördes Forskningsdagen då Svenska Spels oberoende Forskningsråd samlade några av landets främsta forskare och aktörer inom spelberoende. En viktig händelse är att spelmissbruk från årsskiftet klassas som en sjukdom och ingår i socialtjänstlagen och hälso- och sjukvårdslagen, något vi efterfrågat och framfört länge. Vi fortsätter vårt intensiva arbete för att förebygga spelproblem bland annat genom att erbjuda kunderna olika verktyg för att bättre ha koll

på sitt spelande.

Det är fortsatt många spelare som väljer att stänga av sig eller som tar paus från spel under 24 timmar. Nästan 20 000 kunder var frivilligt avstängda tre månader eller längre per den sista december inom hela Svenska Spel inklusive Casino Cosmopol, cirka 2 000 fler än föregående kvartal. Under 2017 har vi även registrerat 21 000 tryck på knappen för 24 timmars paus.

Stärkt samarbete med idrotten

Vi stärker vårt samarbete med idrotten genom flera initiativ. Under kvartalet var det första gången som vi delade ut pengar från Riksidrottsförbundets och Svenska Spels nya Framåtfond. Alla specialidrottsförbund har möjlighet att söka medel ur fonden för att testa idéer kring nya former av fysisk aktivitet för att inspirera fler att börja röra på sig.

Vi har också bidragit till barn- och ungdomsverksamheten hos landets idrottsföreningar genom Gräsrotten. I år har 486 474 kunder valt sin favoritförening när de spelat och därmed varit med och fördelat 50 miljoner kronor till 8 190 föreningar inom 71 idrotter.

Vi fortsätter kampen mot matchfixning, bland annat genom att vi tillsammans med idrotten fortsätter att utbilda föreningar och lag i både spelberoende och matchfixning. Hittills har vi tillsammans med Svensk Elitfotboll utbildat samtliga 32 klubbar i Allsvenskan och Superettan.

Utöver det har mer än 700 elitidrottare inom fotboll, ishockey, handboll, bandy och innebandy gått vår webbaserade utbildning.

Framåt mot en ny spelmarknad

Strax innan jul gick regeringens förslag till ny spellag på remiss till lagrådet. Där framgår att man i stort väljer att gå på spelutredningens rekommendationer vilket är väldigt glädjande.

På Svenska Spel arbetar vi just nu med de anpassningar av organisationen som kommer behövas för att leva upp till den nya spellagstiftningens och konkurrenslagstiftningens krav. Det gör vi genom en tydlig uppdelning av den verksamhet som kommer att bli fullt konkurrensutsatt från den verksamhet som även fortsättningsvis kommer att anordnas med ensamrätt.

Vi ser fram emot en spelmarknad på lika villkor, där vi kan fortsätta utveckla och stärka vår affär både för kunderna, ägarna och medarbetarna, och där spel är till glädje för alla.

Slutligen har jag som tidigare kommunicerats valt att lämna Svenska Spel sommaren 2018. Jag är på mitt 7:e år som vd och vi står inför en ny spelmarknad 2019, därför är det ett bra tillfälle att lämna över till en ny vd.

Visby 5 februari 2018

Lennart Käll
VD och koncernchef



Vi gör en tydlig uppdelning av verksamheten

Uppdrag och mål

Verksamhet och uppdrag

Svenska Spel är helägt av svenska staten och anordnar spel och lotterier efter tillstånd av regeringen. Svenska Spel har i uppdrag att vara särskilt ansvarsfullt i sin verksamhet i kombination med att också tillgodose konsumenternas efterfrågan på attraktiva spel. Utöver uppdraget har Svenska Spel ett ekonomiskt mål som säger att rörelsemarginalen bör uppgå till minst 22 procent under en konjunkturcykel.

Strategiska mål och måluppfyllelse

Det övergripande strategiska målet är att erbjuda kunderna den bästa kundupplevelsen, där spelglädjen bygger på ett attraktivt kunderbjudande med ett stort ansvarstagande. Svenska Spels verksamhet fördelas på två affärsområden. Det ena affärsområdet omfattar produktkategorierna; Sportspel, Nummerspel och Lotterier och det andra Casino Cosmopol och Vegas.

Kund

Vi är övertygade om att den bästa spelupplevelsen är underhållande, spännande och samtidigt trygg och säker. Erbjudanden av nya och spännande spelupplevelser ska alltid gå hand i hand med ett stort ansvarstagande. Med nöjda kunder och ett brett utbud av produkter och tjänster i flera olika kanaler ska en stark marknadsposition i en kraftigt ökande konkurrens bibehållas. Att det känns tryggt och säkert att spela hos oss är en självklar del av en bra spelupplevelse, och därför arbetar vi proaktivt med att utveckla det individuella spelansvaret men även att motarbeta penningtvätt, matchfixning och all annan spelrelaterad brottslighet.

Nöjd-kund-index (NKI) för fjärde kvartalet 2017 uppgick till 68 och är oförändrat med föregående kvartal (68). Nöjda kunder nämner främst enkelhet att spela och att vara kund som anledning till att man är nöjd, medan missnöjda kunder främst nämner få vinster eller dåliga vinstchanser.

Enligt Lotteriinspektionens rapport för tredje kvartalet uppgick Svenska Spels totala marknadsandel till 39 procent (40). Marknadsandelen online uppskattades till 21 procent (21). Totala spelmarknaden ökade med 2 procent under årets första nio månader. Antalet kunder som spelar i de digitala kanalerna fortsätter att öka och deras förväntningar på upplevelser är höga. Under året har ett flertal nyheter lanserats mot kund:

rats mot kund:

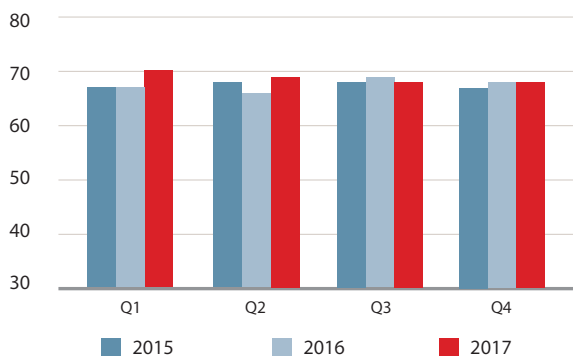
- Nya Bolagsspel - möjliggör för kunderna att spela tillsammans, nu även i mobilen.
- Nattöppet på Oddset - ger ökat utbud av spel till exempel i de stora amerikanska ligorna live.
- Lördagsgodis i mobilen - innefattar produkterna Lotto, Joker, Keno, Stryktipset samt Måltipset.
- Ny Pokerplattform - möjliggör både turneringar och kontant-spelbord i de mobila enheterna.
- Vikinglotto - förbättrad vinstplan med högre jackpott, nytt utseende, samt erbjuds nu både hos ombud och online.
- Snabbspelsmeny - gör det enkelt och smidigt för kunden att spela online.
- Triss Premium - ny kampanjlott med höga dagsvinster under ett helt år.
- Digitala Skrapspel - relansering av Skrapspel online.
- Nordens första Crapsbord - nytt socialt spel som återfinns på Casino Cosmopol.
- Limited Edition - stärkt spelupplevelse och underhållning med olika teman till exempel Cher, Michael Jackson, Willy Wonka med flera på Casino Cosmopol.
- Swish och Masterpass - nya insättningsmetoder till kundernas spelkonton. Under december skedde 44 procent av alla insättningar via Swish.
- BankID - inloggning sker nu säkrare och enklare för kund. 40 procent av inloggningarna skedde genom BankID och mer än hälften av alla aktiva kunder har minst en gång testat denna inloggningsmetod sedan lanseringen i slutet av augusti.
- Miljonregnet på Lotto - med ännu större chans att bli miljonär.
- Oddset Challenge - ett helt nytt poolspel på sport.

För att möta aktuella trender och kundernas efterfrågan på nya och attraktiva spel är bolaget beroende av nya tillstånd från regeringen. Ansökan om nätkasino inlämnades i juni 2014 och ytterligare ansökningar om tillstånd för e-sport, fantasy sport, höjda återbetalningar, samt halvautomatiska bordsspel på våra kasinon lämnades in 2016. Inga svar har erhållits, men bolaget har trots detta valt att göra sig startklara inom ett flertal av dessa områden inför den omreglerade marknad vi förbereder oss inför.

Spelansvaret är väl integrerat i verksamheten och utvecklas kontinuerligt och även möjligheterna att följa upp effekten av genomförda åtgärder och de verktyg som kunderna erbjuds. Nyckeltalet, Spelkollsindex, följer upp om kunderna är medvetna om sitt spelande och om de får den hjälp de behöver genom information och spelansvarsverktyg som vi erbjuder. Spelkollsindex ligger på 84 och är oförändrat jämfört med förra kvartalet (84). Spelkollsindex är ett relativt stabilt mått och rör sig mycket lite mellan varje mätning. Sen första mätningen, kvartal 1 2016 finns en liten men tydlig positiv utveckling.

Allt fler kunder väljer att stänga av sig från spel under en kortare eller längre period. Nästan 20 000 kunder var frivilligt avstängda från spel per den sista december, föregående kvartal uppgick motsvarande uppgift till cirka 18 000.

NKI (Nöjd-kund-index)





Medarbetare

Att uppfattas som en modern och attraktiv arbetsgivare är avgörande i konkurrensen om strategiskt viktig kompetens när det gäller nyrekrytering, men även för att behålla och utveckla rätt kompetenser. Vi tror på att ett bolag, där personalens sammansättning speglar samhällets, bättre kan förstå sin kunder. Mångfald och en jämställd arbetsplats bidrar till en ökad kreativitet och en dynamisk verksamhet.

Stolta och engagerade medarbetare som känner mandat och vet hur de bäst bidrar till bolagets övergripande mål och vision är en nyckelfaktor.

En arbetsmiljöundersökning genomförs två gånger per år. Undersökningen omfattar områdena hälsa och arbetsbelastning, motivation, socialt klimat, ledarskap och kunskap, resurser och förutsättningar, och vägs samman till ett arbetsmiljöindex. Arbetsmiljöindex uppgick till 73 vid årets sista mätning. Vi strävar självklart efter ett så högt värde som möjligt då resultatet speglar alla medarbetares förutsättning för välmående och prestation. Utöver detta sker löpande pulsmätningar varannan månad, för att bland annat mäta engagemanget bland medarbetarna.

Vi vill ha en arbetsmiljö som ger medarbetarna förutsättningar för att ta hand om sig själva och sin hälsa, och vi stödjer individen med till exempel friskvårdsbidrag. Under 2017 har vi genomfört en speciell hälsosatsning med fokus på områdena mat, motion och motivation.

Konkurrensen om strategiskt viktiga kompetenser inom framför allt Tech är omfattande och bedöms öka framöver men glädjande nog finns ett stort intresse för att arbeta hos oss.

Antalet anställda vid utgången av fjärde kvartalet uppgick till 1 695 (1 661). Ökningen har framför allt skett inom IT-utveckling, CRM och analys. Bolaget eftersträvar en jämn könsfördelning bland medarbetare och chefer, där könsfördelningen bland cheferna ska ligga i intervallet 45 till 55 procent. Vid årsskiftet var fördelningen bland chefer 35 (40) procent kvinnor respektive 65 (60) procent män bland cheferna. För att öka jämställdheten och nå uppsatta mål så används bland annat den årliga successionsplaneringen som ett viktigt verktyg. I samband med rekrytering säkras även att det alltid finns slutkandidater av bägge könen. Alla chefer kommer 2018 att genomgå en normkritisk utbildning. I koncernen är andelen medarbetare med utländsk bakgrund 29,5 procent (27,5). För att utveckla vårt mångfaldsarbete så samarbetar vi bland annat med Mitt Liv, ett företag som verkar för en arbetsmarknad som värdesätter mångfald i högre utsträckning.

Ägare

Svenska Spel skapar värde, för ägaren staten, genom att säkra bästa möjliga utveckling av bolaget och säkra att samhällsupdraget utförs föredömligt. Verksamheten ska bedrivas på ett sätt som främjar en långsiktigt hållbar utveckling, såväl ekonomiskt, socialt och miljömässigt.

De senaste åren har stora investeringar gjorts i nya moderna tekniska plattformar i syfte att följa med i den snabba digitala utvecklingen. Satsningar på innovation, produkt- och tjänstutveckling, modern IT-infrastruktur, ny analysplattform med mera förväntas leda till snabba och utökade möjligheter att förbättra kundernas spelupplevelse, stärka spelansvaret och höja kostnadseffektiviteten. Omfattande investeringar sker även i nya ombudsterminaler och Vegasautomater för att möta efterfrågan på förnyelse och digitalisering i det fysiska kund-

mötet och för att säkra en viktig affär. Installation av nya terminaler hos våra spelombud har påbörjats under sommaren, av totalt cirka 3 000 installationer har 1 100 genomförts per den sista december.

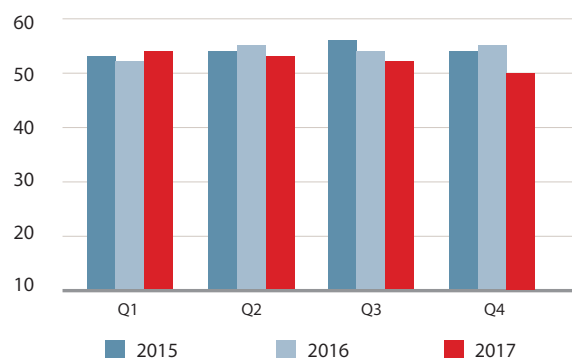
Avtal har under året tecknats med Riksidrottsförbundet (RF) med syfte att bygga ett fortsatt långsiktigt samarbete med idrottsrörelsen och att skapa förutsättningar för att få fler människor till rörelse. Initiativet ska bland annat underlätta för specialförbund och föreningar att utöka prova-på-verksamhet, gemensam träning för barn och vuxna och riktade insatser mot målgrupper som idrotten har svårt att nå idag. Avtalet löper över tre år till ett totalt värde av 150 miljoner kronor, en utökning mot tidigare avtal med 37 miljoner per år (ökas totalt 111 miljoner).

Boken Sportsvenska för invandrare, som lanserades hösten 2016 är ett exempel på bolagets arbete kring integration. Efterfrågan från föreningar, skolor, bibliotek och privatpersoner har överträffat våra förväntningar och många uttrycker att initiativet tillfört stort värde i integrationsarbetet inom idrottsrörelsen. Vi har även lanserat ett digitalt språktest. Språktestet som tagits fram tillsammans med Wordalist, ett inlärningsverktyg som utvecklats i samarbete med Stockholms universitet, finns att testa på sportsvenska.se.

Allmänhetens förtroende för Svenska Spel, dess varumärken och ansvarstagande är avgörande då konkurrenterna erbjuder liknande spelformer. Imagevärdet som mäter andelen svenskar mellan 18 – 75 år som är positiva till bolaget uppgick till 50 procent för fjärde kvartalet, vilket är en minskning jämfört med föregående kvartal (52). Närmaste konkurrent har ett imagevärde på 29 procent. Iagemåttet är relativt lättroligt och förändringar på 1-2 procent är naturliga. Sett över en längre tid har image för Svenska Spel legat stabilt, men vi ser nu en påverkan av att hela spelbranschen ifrågasätts.

Svenska Spel har av ägaren åsatts ett ekonomiskt mål som innebär att rörelsemarginalen bör uppgå till minst 22 procent under en konjunkturcykel om 5 - 7 år. Rörelsemarginalen för januari - december uppgick till 21,8 procent, vilket ska jämföras med 22,2 procent för samma period föregående år.

Image, %



Risker och osäkerhetsfaktorer

Under perioden fram till att en ny spelreglering är på plats är vår största utmaning att förbereda bolaget för den framtida spelmarknaden, samtidigt som vi behöver arbeta fokuserat för att behålla vår relevans mot kund och säkra våra marknadsandelar på befintlig marknad. Den omställning som bolaget står inför medför ett flertal risker främst av strategisk, legal och operationell karaktär. Aktiviteter för att hantera dessa har identifierats och ett stort omställningsprogram pågår.

Vi har även andra regulatoriska utmaningar där nya regelverk till exempel AML, GDPR har eller kommer att träda i kraft på marknaden. Arbete pågår för att säkerställa att vi efterlever de nya regelverken. Utöver detta kvarstår de risker som finns avseende hur vi ska optimera vår leveransförmåga, hur vi säkerställer att vi kan rekrytera och behålla rätt kompetens samt hur vi upprätthåller ett säkert spelande i tider av ökande cyberhot.

Omvärld och framtid

Tillväxten på den svenska spelmarknaden drivs och sker framför allt online. Under de första nio månaderna 2017 ökade den totala svenska spelmarknaden enligt Lotteriinspektionen med 2 procent.

Sportsbetting är fortsatt en strategiskt viktig instegsprodukt för ett flertal spelbolag och utbudet på livespel är viktigt i kampen om kunderna. Nätkasino är det enskilt största spelet på spelmarknaden och utgör cirka 35 procent av onlinemarknaden. Intresset för live casino, det vill säga att spela mot livedealers online ökar och är den spelform som främst driver tillväxten inom nätkasino. Publikintresset för och spel på e-sport är även en mycket tydligt ökande trend.

Konkurrensen på spelmarknaden driver ökade medieinvesteringar och de utlandsbaserade spelbolagens del av dessa investeringar är betydande. Under 2017 uppgick spelbranschens medieinvesteringar till 5,5 miljarder kronor inklusive internetmarknadsföring. Marknadsföringen på internet uppgick till hela 27 procent av investeringarna eller 1,2 miljarder kronor. 2017 blev ett rekordår för branschen där de utlandsbaserade aktörerna fortsatt står för den största andelen av bruttoinvesteringarna i marknadsföring i Sverige. Reklamröttheten hos svenska folket ökar, vilket påverkar imagen, anseendet, för hela spelbranschen.

Det är positivt att antalet med spelproblem minskar generellt i Sverige, men samtidigt har allt fler allvarliga spelproblem, enligt en undersökning av Folkhälsomyndigheten. Förekomsten av problemspelare är framför allt störst bland de som spelar kasinospel online. Stödlinjen rapporterar om ökande problem för nätkasinospelare. Slutsatsen från Stödlinjens senaste rapport är att tertiärstatistiken pekar på ett alltjämt stort behov av information, stöd, hjälp och hänvisning till behandling bland gruppen spelare med problematiska vanor, samt att anhöriga till dessa tycks ha ökande behov av stöd.

Från och med den 1 januari 2018 ingår spelmissbruk i socialtjänstlagen samt hälso- och sjukvårdslagen och klassas som sjukdom. Lagförändringen innebär att spelmissbruk som gäller spel om pengar likställs med missbruk av alkohol och droger. Ändringarna innebär att kommunernas ansvar för att förebygga och motverka missbruk av alkohol och andra substanser utvidgas till att även omfatta spel om pengar. Även inom sjukvården ska spelberoende jämföras med andra beroenden.

Omreglering av spelmarknaden

Den 31 mars 2017 lämnade Spellicensutredning förslag till ny reglering av den svenska spelmarknaden. Därefter har regeringen i december 2017 presenterat förslag till ny lag för lagrådet. Den nya spelregleringen föreslås träda i kraft den 1 januari 2019 med möjlighet att söka licens från och med den 1 juli 2018.

Svenska Spel ser positivt på att en omreglering av spelmarknaden sker eftersom det bidrar till att återta kontrollen över den svenska spelmarknaden och stärka konsumentskyddet.

Förslaget till ny spellag innehåller ett antal relevanta krav på spelansvarsåtgärder såsom registrering av allt spel och en skyldighet för spelföretaget att följa kundernas spelande och agera vid misstanke om problemspelande, möjlighet för kunderna att stänga av sig från spel (såväl hos det enskilda bolaget som i ett centralt register administrerat av Spelmyndigheten), sätta gränser för sitt spelande, krav på måttfull marknadsföring med mera.

Samtidigt konstaterar Svenska Spel att förslaget till spellag saknar vissa åtgärder som bolaget menar behövs för att uppnå ett starkt konsumentskydd. I lagen görs till exempel inte någon riskklassificering av spelprodukter, det vill säga det görs ingen åtskillnad mellan spel med olika stor risk för att orsaka problemspelande. Svenska Spel menar att särskilda restriktioner bör gälla för högriskspel och hoppas att sådana restriktioner kommer att införas i Spelmyndighetens föreskrifter. Svenska Spel ser vidare positivt på att förslaget innehåller hårdare sanktioner och att spel utan licens kriminaliseras. Därmed finns bättre förutsättningar för att möjligheten att tillhandahålla och marknadsföra spel i Sverige på ett effektivt sätt begränsas till spelföretag med licens i Sverige. Även möjligheterna att agera kraftfullt mot matchfixning och annan spelrelaterad brottslighet förbättras genom förslaget, men vi önskar ytterligare åtgärder gällande utbudet. Svenska Spel anser att det inte bör vara möjligt att spela på moment som enkelt kan manipuleras av en enskild idrottare, till exempel antal hörnor och gula kort i fotboll.

Förslaget på ny spellag innehåller vidare ett krav på att den del av Svenska Spels verksamhet som kommer att anordnas med ensamrätt inte får bedrivas i samma bolag som den del som kommer att bli konkurrensutsatt. Svenska Spel har inlett arbetet med den omstrukturering av koncernen som detta föranleder.

Väsentliga händelser efter balansdagen

VD Lennart Käll har meddelat att han väljer att lämna Svenska Spel. Han kommer att övergå till egen verksamhet och styrelseuppdrag. Lennart Käll kvarstår som vd fram tills dess annat kommuniceras, dock som längst fram till sommaren 2018.



Koncernens finansiella utveckling

Intäktsutveckling oktober - december

Nettospelintäkter per försäljningskanal

Nettospelintäkterna uppgick till 2 481 MSEK (2 447), en ökning med 34 MSEK jämfört med fjärde kvartalet föregående år. Tillväxten sker framför allt genom ökad försäljning online.

Nettospelintäkterna Online ökade med 134 MSEK till 679 MSEK (544) eller 25 procent, varav nettospelintäkterna via mobil ökade med 59 procent. Av koncernens totala nettospelintäkter uppgick försäljningskanalen Online till 27 procent (22), varav mobil 18 procent (11).

I Ombudskanalen minskade nettospelintäkterna med 52 MSEK till 1 222 MSEK (1 274) och i Restaurang & Bingohallar minskade de med 47 MSEK till 254 MSEK (301).

Nettospelintäkterna i försäljningskanalen Kasino uppgick till 294 MSEK (294).

Nettospelintäkterna i övriga försäljningskanaler uppgick till 33 MSEK (34).

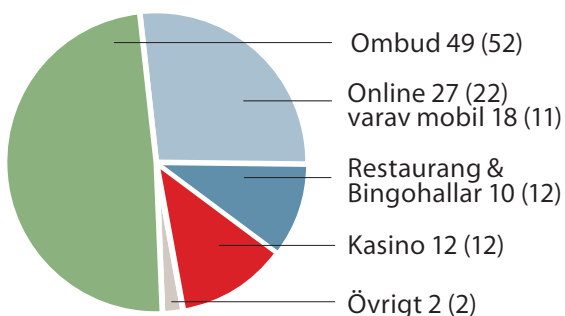
Nettospelintäkter per spelkategori

Spelkategorin Turspel redovisade 1 347 MSEK (1 370) i nettospelintäkter, en minskning med 23 MSEK. Lanseringen av nya Vikinglotto med förbättrad vinstplan och högre jackpot har attraherat våra kunder. Nettospelintäkterna för Vikinglotto ökade med 19 MSEK jämfört med samma period föregående år. Skrapspel har relanserats digitalt under hösten, som ett positivt resultat ökade nettospelintäkterna med 11 MSEK. Försäljningen av Triss uppvisade minskade nettospelintäkter med 21 MSEK, en konsekvens av ökad konkurrens i butik men även av ett något minskat intresse för lotter generellt. Minskad försäljning av Lotto inklusive Joker beror delvis på en omfördelning till Eurojackpot som har högre vinstnivåer. Nettospelintäkterna för dessa produkter uppgick till 604 MSEK (635), en minskning med 31 MSEK.

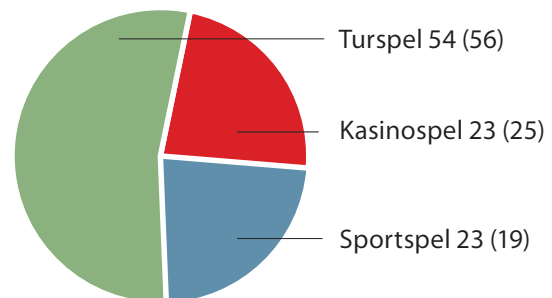
Nettospelintäkterna för Sportspel uppgick till 559 MSEK (453), en ökning med 106 MSEK. Oddsetprodukterna Lången och Mixen redovisade ökade nettospelintäkter med 97 MSEK och nya sportspelet Oddset Challenge, som lanserades under hösten, har fått en bra start. Konkurrens inom Sportspel är stor och vi utökar kontinuerligt utbudet av livespel och andra tjänster för att möta kundernas förväntningar och stärka den samlade kundupplevelsen.

Kasinospel redovisade 575 MSEK (624) i nettospelintäkter, en minskning med 49 MSEK. Värdeautomaterna Vegas minskade med 47 MSEK delvis påverkat av att förstärkt inloggning införts, även Poker minskade medan övriga produkter så som spel på spelautomater och bordsspel på Casino Cosmopol var i princip oförändrade.

Nettospelintäkter per säljkanal kvartal 4, %



Nettospelintäkter per spelkategori kvartal 4, %



Ombud: Spel hos ombud.

Online: Spel på svenskaspel.se och mobil.

Mobil: Spel via mobil och surfplatta.

Restaurang & Bingohallar: Spel på värdeautomaterna Vegas i restauranger och bingohallar.

Kasino: Spel vid Casino Cosmopols fyra kasinon.

Övrigt: Företags- och prenumerationsförsäljning.

Turspel: Lotto, Keno, Joker, Vikinglotto, Eurojackpot samt internetspelet Bingo. Till turspel räknas också Triss, Penning och SkrapSpel.

Sportspel: Oddset är ett samlingsnamn för spelformerna Lången, Matchen, Bomben, Mixen, Powerplay och Challenge. Till sportspel räknas också fotbollstipsen Stryktipset, Europatipset, Måltipset och Topptipset.

Kasinospel: Roulette, tärnings- och kortspel, samt spelautomater på Casino Cosmopol, poker på svenskaspel.se samt spel på värdeautomaterna Vegas som finns på restauranger och i bingohallar.

Intäktsutveckling januari - december

Nettospelintäkter per försäljningskanal

Nettospelintäkterna uppgick till MSEK 8 980 (8 993), en minskning med 13 MSEK jämfört med samma period föregående år. De minskade intäkterna hänför sig till försäljning via Ombud, Restaurang & Bingohallar samt på våra fysiska kasinon.

Nettospelintäkterna Online ökade med 342 MSEK till 2 265 MSEK (1 923) eller 18 procent, varav nettospelintäkterna via mobil ökade med 49 procent. Av koncernens totala nettospelintäkter uppgick försäljningskanalen Online till 25 procent (21), varav mobil 15 procent (10).

I Ombudskanalen minskade nettospelintäkterna med 214 MSEK till 4 342 MSEK (4 556) och i Restaurang & Bingohallar minskade de med 90 MSEK till 1 115 MSEK (1 206).

Nettospelintäkterna i försäljningskanalen Kasino uppgick till 1 128 MSEK (1 172), en minskning med 44 MSEK.

Nettospelintäkterna i övriga försäljningskanaler uppgick till 129 MSEK (136).

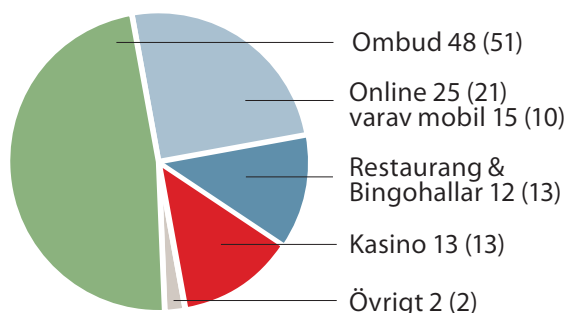
Nettospelintäkter per spelkategori

Spelkategorin Turspel redovisade 4 845 MSEK (4 807) i nettospelintäkter, en ökning med 38 MSEK jämfört med samma period föregående år. Nettospelintäkterna för Eurojackpot, ett uppskattat spel med hög jackpott, ökade med 61 MSEK. Bingo och nya Vikinglotto med högre jackpott, ökade nettospelintäkterna med 30 respektive 37 MSEK. Triss uppvisade minskade nettospelintäkter med 68 MSEK, delvis en konsekvens av ökad konkurrens i butik men även påverkat av en generell avmattning för intresset av lotter på marknaden. Skrapspel, som består av ett antal olika varianter av lotter har lanserats digitalt, redovisade ökade nettospelintäkter med 14 MSEK. Försäljningen av Lotto inklusive Joker redovisade minskade nettospelintäkter med 43 MSEK delvis på grund av omfördelning till andra nummerspelsprodukter i den egna portföljen.

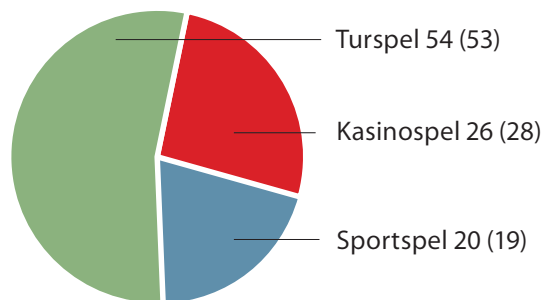
Utökningen av vårt utbud med livespel på nya sporter och speltyper har haft en positiv effekt på nettospelintäkterna för Sportspel. Nettospelintäkterna för Sportspel uppgick till 1 790 MSEK (1 690), en ökning med 101 MSEK. Mixen, Stryktipset och Europatipset redovisade högre nettospelintäkter och våra kunder har även visat stort intresse för nya poolspelet Oddset Challenge, som lanserats under hösten.

Kasinospel redovisade 2 344 MSEK (2 495) i nettospelintäkter, en minskning med 151 MSEK. Alla produkter inom spelkategorin redovisade minskade nettospelintäkter.

Nettospelintäkter per säljkanal period, %



Nettospelintäkter per spelkategori period, %



Ombud: Spel hos ombud.

Online: Spel på svenskaspel.se och mobil.

Mobil: Spel via mobil och surfplatta.

Restaurang & Bingohallar: Spel på värdeautomaterna Vegas i restauranger och bingohallar.

Kasino: Spel vid Casino Cosmopols fyra kasinon.

Övrigt: Företags- och prenumerationsförsäljning.

Turspel: Lotto, Keno, Joker, Vikinglotto, Eurojackpot samt internetspelet Bingo. Till turspel räknas också Triss, Penning och SkrapSpel.

Sportspel: Oddset är ett samlingsnamn för spelformerna Längen, Matchen, Bomben, Mixen, Powerplay och Challenge. Till sportspel räknas också fotbollstipset Stryktipset, Europatipset, Måltipset och Topptipset.

Kasinospel: Roulette, tärnings- och kortspel, samt spelautomater på Casino Cosmopol, poker på svenskaspel.se samt spel på värdeautomaterna Vegas som finns på restauranger och i bingohallar.



Finansiell ställning och resultat

Oktober - december

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Kvartalets rörelseresultat uppgick till 1 272 MSEK (1 297) vilket är en minskning med 25 MSEK. Det lägre rörelseresultatet för fjärde kvartalet förklaras av högre rörelsekostnader jämfört med föregående år. Rörelsekostnaderna uppgick till 899 MSEK (829), en ökning med 70 MSEK. De ökade kostnaderna för fjärde kvartalet består främst av anpassning till ny penningtvättslagstiftning, ökad marknadsföring och sponsring, samt ökade kostnader kopplade till omställning av bolaget mot en ny spelmarknad.

Rörelsemarginalen uppgick till 21,9 procent (21,5).

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -1 MSEK (4). Av finansnettot bestod -1 MSEK (1) av en nettovärdeförändring av finansiella placeringar och obetalda vinster i lotteriet Triss Månadsklöver.

Resultat för kvartalet

Resultatet för fjärde kvartalet uppgick till 1 275 MSEK (1 301), vilket är 26 MSEK lägre än fjärde kvartalet 2016.

Januari - december

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Periodens rörelseresultat uppgick till 4 705 MSEK (4 851) vilket är en minskning med 146 MSEK. Det försämrade rörelseresultatet för perioden förklaras huvudsakligen av högre rörelsekostnader jämfört med samma period föregående år.

Rörelsemarginalen minskade till 21,8 procent (22,2).

Rörelsekostnaderna uppgick till 3 085 MSEK (2 921), en ökning med 164 MSEK. De ökade kostnaderna för perioden består framför allt av anpassning till ny penningtvättslagstiftning, ökade marknadsföringsinsatser och ökad sponsring genom avtalet om samarbete med Riksidrottsförbundet, samt ökade kostnader kopplade till förberedelser för en ny spelmarknad.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -1 MSEK (14). Av finansnettot bestod -2 MSEK (10) av en nettovärdeförändring av finansiella placeringar och obetalda vinster i lotteriet Triss Månadsklöver.

Resultat för perioden

Resultatet för perioden uppgick till 4 709 MSEK (4 866), vilket är 157 MSEK lägre än samma period 2016.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 5 095 MSEK (4 975). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 195 MSEK (-164), vilket är nettot av inköp och avyttringar avseende materiella, immateriella och finansiella tillgångar. Investeringar i finansiella tillgångar uppgick till -100 MSEK (-151) och avyttringar uppgick till 550 MSEK (187). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -4 923 MSEK (-4 703) och avser utbetalning till ägaren, svenska staten.

Periodens kassaflöde uppgick till 367 MSEK (108) och likvida medel uppgick vid periodens slut till 3 517 MSEK (3 150).

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 231 MSEK (147) och avser framför allt nya spelterminaler. Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 23 MSEK (53) och avser bland annat nya spel och appar samt utveckling av ny plattform för Poker.

Finansiell ställning

Koncernens egna kapital uppgick vid periodens slut till 4 752 MSEK (4 866). Soliditeten¹⁾ uppgick till 56,4 procent (58,4).

Moderbolag

I moderbolaget ingår all spelverksamhet förutom spelverksamhet som bedrivs inom Casino Cosmopol.

Nettoomsättning från spelverksamhet m.m. uppgick till 6 569 MSEK (6 493), en ökning med 76 MSEK jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 4 252 MSEK (4 347), vilket är en minskning med 95 MSEK.

Moderbolagets investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 180 MSEK (102) och investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 23 MSEK (53). Investeringar i finansiella tillgångar uppgick till 100 MSEK (151) samt avyttringar med 550 MSEK (187).

1) Definition se sidan 17

Finansiella rapporter

Rapport över totalresultat i sammandrag, koncern

MSEK	Not	2017 Okt-dec	2016 Okt-dec	2017 Jan-dec	2016 Jan-dec
Nettopelintäkter	2	2 481	2 447	8 980	8 993
Övriga intäkter	2	76	93	268	295
Direkta kostnader i spelverksamheten m.m.		-389	-417	-1 475	-1 546
Nettoomsättning från spelverksamhet m.m.		2 168	2 123	7 774	7 742
Aktiverat arbete för egen räkning		3	3	17	31
Personalkostnader	3	-289	-281	-1 095	-1 053
Övriga externa kostnader		-554	-488	-1 764	-1 619
Av- och nedskrivningar immateriella och materiella anläggningstillgångar		-57	-60	-226	-249
Rörelseresultat		1 272	1 297	4 705	4 851
Ränte- och övriga finansiella intäkter		7	15	8	86
Ränte- och övriga finansiella kostnader		-8	-11	-9	-72
Resultat efter finansiella poster		1 270	1 301	4 705	4 866
Skatt		4	0	4	0
Resultat		1 275	1 301	4 709	4 866
Övrigt totalresultat		—	—	—	—
Summa totalresultat		1 275	1 301	4 709	4 866
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		1 275	1 301	4 709	4 866
Resultat per aktie					
Antal aktier på balansdagen		2 000	2 000	2 000	2 000
Resultat per aktie, TSEK		637	651	2 354	2 433

Balansräkning i sammandrag, koncern

MSEK	Not	2017-12-31	2016-12-31
Immateriella tillgångar		156	221
Materiella anläggningstillgångar		842	756
Finansiella tillgångar	5	1 520	1 744
Summa anläggningstillgångar		2 518	2 721
Kundfordringar och övriga fordringar		1 954	1 795
Kortfristiga placeringar	5	442	659
Likvida medel		3 517	3 150
Summa omsättningstillgångar		5 913	5 604
Summa tillgångar		8 431	8 325
Eget kapital		4 752	4 866
Långfristiga obetalda vinster	5	1 240	1 329
Övriga långfristiga skulder		10	11
Leverantörsskulder och övriga skulder		835	783
Kortfristiga obetalda och fonderade vinster	5	1 595	1 336
Summa eget kapital och skulder		8 431	8 325



Kassaflödesanalys i sammandrag, koncern

MSEK	Not	2017 Jan-dec	2016 Jan-dec
Den löpande verksamheten			
Resultat		4 709	4 866
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet		232	240
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsetillgångar och rörelseskulder		4 941	5 106
Kassaflöde från förändring av rörelsetillgångar och rörelseskulder			
Förändring rörelsetillgångar		-58	67
Förändring rörelseskulder		212	-198
Kassaflöde från den löpande verksamheten		5 095	4 975
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella tillgångar		-23	-53
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-231	-147
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		0	0
Investeringar i finansiella tillgångar		-100	-151
Avyttring av finansiella tillgångar		550	187
Kassaflöde från investeringsverksamheten		195	-164
Finansieringsverksamheten			
Utbetalning till ägaren, svenska staten	4	-4 923	-4 703
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-4 923	-4 703
Kassaflöde		367	108
Likvida medel vid periodens början		3 150	3 042
Likvida medel vid periodens slut		3 517	3 150

Förändringar i eget kapital i sammandrag, koncern

MSEK	Aktiekapital	Reservfonder	Balanserad vinst	Summa eget kapital hänförligt till moder- bolagets aktieägare
Ingående balans per 1 januari 2016	0,2	0,1	4 803	4 803
Summa totalresultat perioden 1 januari - 31 december			4 866	4 866
Utdelning till ägaren, svenska staten			-4 803	-4 803
Utgående balans per 31 december 2016	0,2	0,1	4 866	4 866
Ingående balans per 1 januari 2017	0,2	0,1	4 866	4 866
Summa totalresultat perioden 1 januari - 31 december			4 709	4 709
Utdelning till ägaren, svenska staten			-4 823	-4 823
Utgående balans per 31 december 2017	0,2	0,1	4 752	4 752

Rapportering per segment

Verksamheten styrs och följs upp utifrån två olika affärsområden baserade på olika produktkategorier. Det ena affärsområdet omfattar Sportspel, Nummerspel och Lotterier och det andra Casino Cosmopol och Vegas, vilket motsvarar den rapportering som sker per rörelsesegment. I ej fördelade poster och övrig verksamhet ingår ej fördelade

poster samt verksamheter som bedrivs i koncernens övriga dotterbolag. En organisationsförändring som trädde i kraft den 1 maj 2017 har medfört att indelningen av koncernens rörelsesegment har förändrats och nu grupperas i produktkategorier. Tidigare perioders utfall har räknats om för jämförbarhet.

Fjärde kvartalet oktober-december

MSEK	Sportspel, Nummerspel och Lotterier		Casino Cosmopol och Vegas		Ej fördelade poster, övrig verksamhet samt elimineringar		Koncernen Svenska Spel	
	2017 Okt-dec	2016 Okt-dec	2017 Okt-dec	2016 Okt-dec	2017 Okt-dec	2016 Okt-dec	2017 Okt-dec	2016 Okt-dec
Bruttospelintäkter	4 453	4 449	1 280	1 493	—	—	5 733	5 942
Nettospelintäkter	1 933	1 852	548	595	—	—	2 481	2 447
Övriga intäkter	38	50	35	37	3	7	76	93
Direkta kostnader i spelverksamheten m.m.	-259	-276	-127	-137	-2	-3	-389	-417
Nettoomsättning från spelverksamhet m.m.	1 712	1 625	456	494	1	4	2 168	2 123
Rörelsekostnader (inkl. aktiverat arbete)	-582	-521	-275	-274	-40	-31	-897	-826
Rörelseresultat	1 130	1 103	181	220	-39	-27	1 272	1 297

Perioden januari-december

MSEK	Sportspel, Nummerspel och Lotterier		Casino Cosmopol och Vegas		Ej fördelade poster, övrig verksamhet samt elimineringar		Koncernen Svenska Spel	
	2017 Jan-dec	2016 Jan-dec	2017 Jan-dec	2016 Jan-dec	2017 Jan-dec	2016 Jan-dec	2017 Jan-dec	2016 Jan-dec
Bruttospelintäkter	15 884	15 622	5 467	5 903	—	—	21 350	21 525
Nettospelintäkter	6 736	6 615	2 244	2 378	—	—	8 980	8 993
Övriga intäkter	143	163	115	118	10	14	268	295
Direkta kostnader i spelverksamheten m.m.	-951	-996	-515	-546	-8	-4	-1 475	-1 546
Nettoomsättning från spelverksamhet m.m.	5 928	5 781	1 844	1 950	2	10	7 774	7 742
Rörelsekostnader (inkl. aktiverat arbete)	-1 930	-1 756	-1 041	-1 055	-97	-78	-3 068	-2 890
Rörelseresultat	3 998	4 025	803	895	-96	-68	4 705	4 851



Resultaträkning i sammandrag, moderbolag

MSEK	Not	2017 Okt-dec	2016 Okt-dec	2017 Jan-dec	2016 Jan-dec
Nettospelintäkter	2	2 187	2 153	7 852	7 821
Övriga intäkter	2	45	61	168	192
Direkta kostnader i spelverksamheten m.m.		-381	-410	-1 450	-1 520
Nettoomsättning från spelverksamhet m.m.		1 851	1 804	6 569	6 493
Aktiverat arbete för egen räkning		3	3	17	31
Personalkostnader	3	-162	-154	-600	-565
Övriga externa kostnader		-500	-437	-1 566	-1 425
Av- och nedskrivningar immateriella och materiella anläggningstillgångar		-42	-44	-168	-187
Rörelseresultat		1 149	1 171	4 252	4 347
Resultat från andelar i koncernföretag		443	495	443	495
Ränte- och övriga finansiella intäkter		7	15	9	86
Ränte- och övriga finansiella kostnader		-8	-11	-9	-72
Resultat efter finansiella poster		1 591	1 671	4 695	4 857
Skatt		—	—	—	—
Resultat		1 591	1 671	4 695	4 857
Övrigt totalresultat		—	—	—	—
Summa totalresultat		1 591	1 671	4 695	4 857

Balansräkning i sammandrag, moderbolag

MSEK	Not	2017-12-31	2016-12-31
Immateriella tillgångar		156	220
Materiella anläggningstillgångar		380	287
Finansiella tillgångar	5	1 934	2 176
Summa anläggningstillgångar		2 470	2 683
Kundfordringar och övriga fordringar		2 352	2 249
Kortfristiga placeringar	5	442	659
Likvida medel		3 366	2 992
Summa omsättningstillgångar		6 160	5 900
Summa tillgångar		8 630	8 583
Eget kapital		4 732	4 861
Långfristiga obetalda vinster	5	1 240	1 329
Övriga långfristiga skulder		9	11
Leverantörsskulder och övriga skulder		1 068	1 062
Kortfristiga obetalda och fonderade vinster	5	1 581	1 322
Summa eget kapital och skulder		8 630	8 583

Kassaflödesanalys i sammandrag, moderbolag

MSEK	Not	2017 Jan-dec	2016 Jan-dec
Den löpande verksamheten			
Resultat		4 695	4 857
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet		-265	-317
Erhållen utdelning från dotterbolag		495	522
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsetillgångar och rörelseskulder		4 925	5 062
Kassaflöde från förändring av rörelsetillgångar och rörelseskulder			
Förändring rörelsetillgångar		-56	71
Förändring rörelseskulder		167	-294
Kassaflöde från den löpande verksamheten		5 036	4 839
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella tillgångar		-23	-53
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-180	-102
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		0	0
Investeringar i finansiella tillgångar		-100	-151
Avyttring av finansiella tillgångar		550	187
Förändring av långfristig fordran till dotterbolag		14	40
Kassaflöde från investeringsverksamheten		260	-79
Finansieringsverksamheten			
Utbetalning till ägaren, svenska staten	4	-4 923	-4 703
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-4 923	-4 703
Kassaflöde		374	57
Likvida medel vid periodens början		2 992	2 935
Likvida medel vid periodens slut		3 366	2 992

Förändringar i eget kapital i sammandrag, moderbolag

MSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Fond för utvecklingsutgifter	Balanserade vinstmedel och årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2016	0,2	0,1	—	4 806	4 806
Summa totalresultat perioden 1 januari - 31 december			—	4 857	4 857
Årets utgifter för eget utvecklingsarbete			42	-42	—
Upplösning till följd av avskrivningar			-5	5	—
Utdelning till ägaren, svenska staten			—	-4 803	-4 803
Utgående balans per 31 december 2016	0,2	0,1	37	4 823	4 861
Ingående balans per 1 januari 2017	0,2	0,1	37	4 823	4 861
Summa totalresultat perioden 1 januari - 31 december			—	4 695	4 695
Årets utgifter för eget utvecklingsarbete			18	-18	—
Upplösning till följd av avskrivningar			-14	14	—
Utdelning till ägaren, svenska staten			—	-4 823	-4 823
Utgående balans per 31 december 2017	0,2	0,1	41	4 691	4 732



Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Svenska Spels delårsrapport för perioden januari – december 2017 är upprättad i enlighet med International Accounting Standard (IAS) 34, Delårsrapportering. Upplýsingar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten. Samma redovisningsprinciper och beräkningar har tillämpats som i Svenska Spels årsredovisning för 2016. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med anvisningar enligt International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningar av IFRS Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av EU. Vidare har årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" tillämpats.

Moderbolagets rapport är upprättad enligt årsredovisningslagen och RFR 2 om redovisning för juridiska personer.

Nya eller reviderade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar som har trätt i kraft sedan 1 januari 2017 bedöms inte ha väsentlig effekt

på koncernens finansiella rapporter. I tabellen nedan beskrivs de nya och ändrade standarder och tolkningar som är relevanta för koncernens verksamhet och kommer tillämpas från och med 1 januari 2018.

I resultaträkningen redovisas från och med 2017 nettoomsättningen från spelverksamhet m.m. fördelat på nettospelintäkter, övriga intäkter och direkta kostnader i spelverksamheten m.m.

European Securities and Market Authoritys (ESMA) riktlinjer om alternativa nyckeltal tillämpas. Riktlinjerna innebär upplysningskrav avseende finansiella mått som inte är definierade enligt IFRS.

Svenska Spels delårsrapport för perioden januari – december 2017 är upprättad i enlighet med ägarens riktlinjer för ekonomisk rapportering och har godkänts för publicering enligt styrelsebeslut den 5 februari 2018.

Standard	Träder i kraft	Förändring och påverkan på koncernen
IFRS 9 - Finansiella instrument	1 januari 2018	Standarden ersätter IAS 39 "Finansiella instrument". Den nya standarden klassificerar tillgångar i tre kategorier mot tidigare fyra. Standarden innehåller även förändrade krav för nedskrivning av förväntade kreditförluster samt säkringsredovisning. Genomförd analys visar att koncernen i huvudsak uppfyller kraven i IFRS 9. Arbetet kring eventuella effekter av förväntade kreditförluster pågår, i dagsläget bedöms effekterna vara mycket begränsade.
IFRS 15- Intäkter från avtal med kunder	1 januari 2018	Standarden ersätter IAS 18 "Intäkter" och IAS 11 "Entreprenadavtal". IFRS 15 innehåller en modell för intäktsredovisning (femstegs modell) som baseras på när kontrollen av en vara eller tjänst överförs till kunden. Grundprincipen är att ett företag redovisar intäkter för att skildra överföringen av utlovade varor och tjänster till kunder med ett belopp som återspeglar den ersättning som företaget förväntas ha rätt till i utbyte mot dessa varor och tjänster. Analys av koncernens intäktsströmmar har genomförts för att säkerställa att kraven i den nya standarden uppfylls. Analysen visar att dagens redovisning av intäkter överensstämmer med IFRS 15. IFRS 15 kommer således inte att ha någon effekt på koncernens finansiella rapporter den period den tillämpas för första gången. De förändringar i regelverket som avser upplysningar kommer att ses över och kompletteras i kommande rapporter.

Not 2 Nettospelintäkter och övriga intäkter

Koncern	2017 Okt-dec	2016 Okt-dec	2017 Jan-dec	2016 Jan-dec
MSEK				
Turspel	1 347	1 370	4 845	4 807
Sportspel	559	453	1 790	1 690
Kasinospel	575	624	2 344	2 495
Summa nettospelintäkter	2 481	2 447	8 980	8 993
Övriga intäkter ¹⁾	76	93	268	295

Moderbolag	2017 Okt-dec	2016 Okt-dec	2017 Jan-dec	2016 Jan-dec
MSEK				
Turspel	1 347	1 370	4 845	4 807
Sportspel	559	453	1 790	1 690
Kasinospel	281	330	1 216	1 323
Summa nettospelintäkter	2 187	2 153	7 852	7 821
Övriga intäkter ¹⁾	45	61	168	192

1) I övriga intäkter ingår intäkter från restaurangverksamhet, hyresintäkter från uthyrning av inventarier till ombud, inlämningsavgifter i butik, intäkter avseende preskriberade vinster och öresavkortningar samt entreintäkter till kasinona.

Not 3 Förändringar i kretsen ledande befattningshavare och styrelsen

Joakim Mörnefält har utsetts till ny Kommunikationsdirektör på Svenska Spel. Joakim tillträdde sin nya tjänst den 23 januari 2017. Tf. Kommunikationsdirektör Marie Avander återgick till sin ordinarie roll som chef för Modervarumärket. Joakim ingår i koncernledningen och rapporterar till VD.

Den 1 maj 2017 genomfördes en omorganisation och Fredrik Wastenson utsågs till chef för verksamhetsområde Produkter och tjänster, han ingår i koncernledningen och rapporterar till VD. Samtidigt lämnade Peter Zäll bolaget enligt överenskommelse.

Not 4 Utbetalning till ägaren, svenska staten

Moderbolagets fria egna kapital disponeras av ägaren, svenska staten. Bolagets vinstmedel under räkenskapsåret lånas räntefritt ut till svenska staten. Inbetalningarna sker kvartalsvis 31 juli, 31 oktober, 15 februari och med slutavräkning mot lämnad utdelning efter beslut av Svenska Spels årsstämma.

Avseende 2016 års resultat har 4 823 MSEK (4 803) utdelats till svenska staten efter beslut på 2017 års årsstämma. Av beslutad utdelning har 1 050 MSEK betalats in i förskott, och resterande del, 3 773 MSEK efter årsstämman. Under 2017 har 1 150 MSEK avseende 2017 års resultat lånats ut i förskott till svenska staten. Utbetalda förskott redovisas som övriga fordringar. Totalt har 4 923 MSEK utbetalats till svenska staten under 2017.

Not 5 Finansiella instrument

För koncernens samtliga finansiella instrument bedöms verkligt värde överensstämma med redovisat värde. Svenska Spel värderar realränteobligationer, statsobligationer och bostadsobligationer till verkligt värde via resultaträkningen. I enlighet med IFRS 7 har realränteobligationer, statsobligationer och bostadsobligationer kategoriserats i värdehierarki 1 eftersom de värderas baserat på marknadspriser.

Koncernens obetalda vinster avseende Triss Månadsklöver värderas till verkligt värde via resultaträkningen och i värdehierarki 2 eftersom de värderas med observerbara marknadsdata. Obetalda vinster avser skuld till vinnare i Triss Månadsklöver för framtida utbetalningar som Svenska Spel har åtagit sig att göra. Kassaflöden diskonteras med en räntekurva som är framräknad från de existerande likvida och marknadsvärderade nominella obligationer som svenska staten emitterar.

I de fall Svenska Spel har garanterat vinnarna i Triss Månadsklöver inflationsjusterade utbetalningar så räknas framtida kassaflöden upp med aktuellt KPI. Diskonteringskurvan som används är en realräntekurva framräknad ifrån de existerande likvida och marknadsvärderade realränteobligationer som svenska staten emitterar.

MSEK Tillgångar	2017-12-31				2016-12-31			
	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Realränteobligationer	952	—	—	952	1 113	—	—	1 113
Statsobligationer	564	—	—	564	521	—	—	521
Bostadsobligationer	38	—	—	38	14	—	—	14
Skulder								
Obetalda vinster Triss Månadsklöver	—	1 417	—	1 417	—	1 509	—	1 509

Flerårsöversikt koncernen Svenska Spel

Nettopelintäkter, MSEK	2017	2016	2015	2014	2013
Säljkanal					
Ombud	4 342	4 556	4 719	4 803	5 143
Online	2 265	1 923	1 691	1 523	1 460
Restaurang & Bingohallar	1 115	1 206	1 227	1 302	1 796
Kasino	1 128	1 172	1 180	1 159	1 167
Övrigt	129	136	144	154	163
Spelkategori					
Turspel	4 845	4 807	4 803	4 768	4 954
Sportspel	1 790	1 690	1 626	1 579	1 659
Kasinospel	2 344	2 495	2 531	2 594	3 115



Alternativa nyckeltal

Bolaget presenterar finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till intressenter och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av försäljning samt ägarens krav att rörelsemarginalen bör uppgå till minst 22 procent över en konjunkturcykel. Eftersom inte alla

företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

Nyckeltal	Beskrivning	Användningsområde
Bruttospelintäkter	Kundernas insatser för alla spel och lotter under perioden, exklusive insatser för flerveckorsspel avseende framtida perioder.	Intäktsmått som visar kundernas insatser.
Nettospelintäkter (inget alternativt nyckeltal)	Kundernas insatser minus vinnarnas andel.	Intäktsmått som beskriver kundernas insatser efter utbetalda vinster.
Direkta kostnader i spelverksamheten m.m.	Provisioner, ersättning för vinstutbetalningar, varukostnader för restaurangverksamhet samt övriga intäktsrelaterade kostnader.	Mått som visar de direkta kostnader för koncernens produkter.
Nettoomsättning från spelverksamheten m.m.	Nettospelintäkter och övriga intäkter minus direkta kostnader i spelverksamheten m.m.	Motsvarar bruttovinst och anger bolagets överskott före driftkostnader.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av totala intäkter (bruttospelintäkter och övriga intäkter).	Ägarens mål är att rörelsemarginalen bör över en konjunkturcykel uppgå till minst 22 procent. Mått på kostnadseffektivitet.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutning.	Mått på bolagets betalningsförmåga på lång sikt.

Redovisning av alternativa nyckeltal, koncern

MSEK	2017 Okt-dec	2016 Okt-dec	2017 Jan-dec	2016 Jan-dec
Bruttospelintäkter	5 733	5 942	21 350	21 525
Övriga intäkter	76	93	268	295
Totala intäkter	5 809	6 036	21 619	21 820
Vinnarnas andel	-3 252	-3 495	-12 371	-12 532
Direkta kostnader i spelverksamheten m.m.	-389	-417	-1 475	-1 546
Nettoomsättning från spelverksamhet m.m.	2 168	2 123	7 774	7 742
Rörelseresultat	1 272	1 297	4 705	4 851
Rörelsemarginal (rörelseresultat/totala intäkter), %	21,9	21,5	21,8	22,2

MSEK	2017-12-31	2016-12-31
Eget kapital	4 752	4 866
Balansomslutning	8 431	8 325
Soliditet (eget kapital/balansomslutning), %	56,4	58,4

Övriga nyckeltal

Arbetsmiljöindex Omfattar mätning av hälsa och arbetsbelastning, motivation, socialt klimat, ledarskap samt kunskap, resurser och förutsättningar. Mäts två gånger per år.

Image Image mäter hur stor andel av svenskarna som är uttalat positiva till Svenska Spel. Mäts varje kvartal.

NKI Nöjd-kund-index mäter hur nöjd kunden är med Svenska Spel. Mäts varje kvartal.

Spelkollindex Spelkollindex mäter hur stor andel av Svenska Spels kunder som är medvetna om sitt spelande och gör medvetna val. Mäts varje kvartal.



Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna rapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat, samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Visby den 5 februari 2018

Erik Strand
Styrelseordförande

Eivor Andersson
Styrelseledamot

Eva-Britt Gustafsson
Styrelseledamot

Carina Olson
Styrelseledamot

Johan Strid
Styrelseledamot

Hélène Westholm
Styrelseledamot

Fredrik Åhlberg
Styrelseledamot

Martina Ravn
Styrelseledamot/Arbetstagarrepresentant

Maria Schubert
Styrelseledamot/Arbetstagarrepresentant

Lina Vik
Styrelseledamot/Arbetstagarrepresentant

Lennart Käll
VD och koncernchef

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

AB Svenska Spel

Huvudkontor
621 80 Visby
Besöksadress: Norra Hansegatan 17, Visby
Tel 010 - 120 00 00
www.svenskaspel.se
Organisationsnummer: 556460-1812

AB Svenska Spel

106 10 Stockholm
Besöksadress: Evenemangsgatan 17, Solna

Svenska Spels kundservice

Öppet alla dagar dygnet runt
Telefon 0770-11 11 11 (lokalsamtalskostnad)
Internet: Kontaktformulär
Postadress: Svenska Spel, Kundservice, 621 80 Visby
kundservice@svenskaspel.se

Svenska Spel på sociala medier

facebook.com/svenskaspel
blogg.svenskaspel.se
linkedin.com/svenskaspel
twitter.com/SvSpel_samhalle
twitter.com/svenskaspel
Instagram.com/viarsvenskaspel
Instagram.com/svenskaspel

Pressrum

Nyhetsrum: om.svenskaspel.se

Casino Cosmopol

www.casinocosmopol.se
Tel 020-219 219

STOCKHOLM

Besöksadress: Kungsgatan 65
stockholm@casinocosmopol.se

GÖTEBORG

Besöksadress: Packhusplatsen 7
goteborg@casinocosmopol.se

MALMÖ

Besöksadress: Slottsgatan 33
malmo@casinocosmopol.se

SUNDSVALL

Besöksadress: Casinoparken 1
sundsvall@casinocosmopol.se

För mer information kontakta



Lotta Örtñas
Presskontakt
Telefon 010-120 78 27
lotta.ortnas@svenskaspel.se



Marie Loob
Finansdirektör/ vVD
marie.loob@svenskaspel.se



Lennart Käll
VD och koncernchef
lennart.kall@svenskaspel.se

Rapportstruktur

Om inget särskilt anges redovisas alla belopp i miljoner kronor (MSEK).
Då belopp har avrundats till MSEK summerar inte alltid tabellerna.
Jämförelsetal inom parentes avser, för resultat och kassaflödesposter, motsvarande period föregående år. Jämförelsetal inom parentes för balansposter avser 2016-12-31.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport, januari - mars publiceras den 25 april 2018.
Delårsrapport, januari - juni publiceras den 19 juli 2018.
Delårsrapport januari - september publiceras den 23 oktober 2018.
Bokslutskommuniké, januari - december publiceras i månadsskiftet januari/februari 2019.

