



*Spel ska vara
till glädje
för alla!*



SVENSKA SPEL
DELÅRSRAPPORT
JANUARI–SEPTEMBER 2017



Delårsrapport januari – september 2017

Juli - september

- Nettospelintäkterna för koncernen uppgick till 2 174 MSEK (2 153), en ökning med 1,0 %.
- Rörelseresultatet för koncernen uppgick till 1 200 MSEK (1 205), en minskning med 0,4 %.
- Resultatet för koncernen uppgick till 1 202 MSEK (1 200), en ökning med 0,2 %.
- Rörelsemarginalen uppgick till 23,4 % (23,4).

Händelser under kvartalet

- Nettospelintäkterna online ökade med ca 21 procent, varav mobilen ökade med ca 50 procent jämfört med samma kvartal föregående år.
- Nettospelintäkterna för Nummerspelen ökade med drygt 8 procent och för Sportspelen med 7 procent.
- Lansering av BankID för inloggning till spelkonto.
- Ca 18 000 kunder var frivilligt avstängda från spel per den sista september (föregående kvartal cirka 16 400).

Januari - september

- Nettospelintäkterna för koncernen uppgick till 6 498 MSEK (6 546), en minskning med 0,7 %.
- Rörelseresultatet för koncernen uppgick till 3 434 MSEK (3 555), en minskning med 3,4 %.
- Resultatet för koncernen uppgick till 3 434 MSEK (3 565), en minskning med 3,7 %.
- Rörelsemarginalen uppgick till 21,7 % (22,5).

Händelser under perioden

- Nettospelintäkterna online ökade med 15 procent, varav mobilen ökade med 45 procent jämfört med tredje kvartalet föregående år.
- Utbudet på Oddset har utökats med nya speltyper och nattöppet.
- Lansering av ny plattform för bolagsspel på sporten och ny pokerplattform.
- Samarbetet med Riksidrottsförbundet med främsta fokus på motion och rörelse för barn och ungdomar har utökats. Avtalet löper över 3 år till ett totalt värde om 150 miljoner, en ökning mot tidigare avtal med 37 miljoner per år.
- Swish och Masterpass har lanserats som nya betal sätt.
- Nylansering av Vikinglotto med högre jackpott.

Finansiell information och strategiska nyckeltal

MSEK	2017 Jul-sep	2016 Jul-sep	2017 Jan-sep	2016 Jan-sep	2016 Helår
Nettospelintäkter ¹⁾	2 174	2 153	6 498	6 546	8 993
Nettoomsättning från spelverksamhet m.m. ¹⁾	1 885	1 853	5 605	5 619	7 742
Rörelsekostnader	-688	-652	-2 186	-2 092	-2 921
Rörelseresultat	1 200	1 205	3 434	3 555	4 851
Investeringar (immateriella och materiella)	59	42	183	161	201
Strategiska nyckeltal					
Nöjd - kund - index (NKI) ²⁾	68	69	—	—	68 ⁴⁾
Image % ²⁾	52	54	—	—	55 ⁴⁾
Spelkollindex	84	83	—	—	83 ⁴⁾
Arbetsmiljöindex ³⁾	—	—	73	—	72
Rörelsemarginal % ¹⁾	23,4	23,4	21,7	22,5	22,2

1) Bolaget presenterar finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Definition av dessa återfinns på sidan 17.

2) Delvis förändrad beräkningsmetod, för bibehållen jämförbarhet har historiska värden justerats.

3) Nytt måttetal, jämförelsetal saknas. Definition återfinns på sidan 17.

4) Avser Q4 2016.



VD har ordet

Kvartal med stark tillväxt online

Årets tredje kvartal visar att Svenska Spel behåller en stabil position som hela svenska folkets spelbolag, trots en fortsatt hårdnande konkurrens på marknaden. Några av kvartalets höjdpunkter är fortsatt hög tillväxt på online och framför allt i mobilen, men även en positiv utveckling för våra nummer- och sportspel.

Vi visar finansiell stabilitet och att det går att kombinera tillväxt med spelansvar. Nettospelintäkterna ökar till 2 174 MSEK, vilket är 1,0 procent högre än samma kvartal förra året och rörelseresultatet ligger i nivå med föregående år.

Våra kunder ger oss fortsatt högt betyg och vårt nöjd-kund-index, NKI, ligger på en oförändrat hög nivå med 68 procent nöjda kunder. Vår image är fortfarande klart högst av spelbolagen. 52 procent av svenska folket är positiva till Svenska Spel, medan närmaste konkurrent ligger på 31 procent.

Goda nyheter inom våra fokusområden

Kvartalet bjuder på goda nyheter inom alla våra tre fokusområden spel i mobilen, Turspel och Sportspel. Försäljning via mobilen växer i alla branscher och det gäller även hos oss, hittills en ökning med 50 procent jämfört med samma kvartal föregående år.

Vi fortsätter att utöka utbudet inom Sportspel med livespel på nya sporter och speltyper. Till och med september 2017 har cirka 44 000 matcher erbjudits jämfört med 13 300 matcher under samma period föregående år. I augusti var det till exempel premiär för spel på amerikansk fotboll och snooker.

Inom Turspel är det en global trend att kunder uppskattar spel med stora jackpottar. Hos oss märks det genom att Eurojackpot och Vikinglotto växer stadigt. På Vikinglotto är det extra glädjande att vi sedan nylanseringen har fått cirka 130 000 nya kunder. Vi har även lanserat nya digitala skrapspel som snabbt blivit populära.

Genom nya innovationshuben CoLab satsar vi på utveckling av Turspel. Det är ett samarbete mellan Svenska Spel, Norsk Tipping, Français des Jeux, Camelot UK Lotteries, Danske Lotteri Spil och Veikkaus med inriktning på nummerspel för målgruppen unga vuxna i Norden, Frankrike och Storbritannien.

Spelansvar en självklarhet

I linje med det fjärde penningtvättsdirektivet, som nu omfattar alla spelbolag inom EU, har vi lanserat inloggning med BankID för säker identifiering. Det gör det ännu tryggare, säkrare och enklare att vara kund hos oss och är också efterfrågat av kunderna. Hela 35 procent av alla inloggnings under september skedde med BankID.

Nu säger sig allt fler spelbolag satsa på spelansvar, det är bra att fler tar frågan på allvar, men samtidigt tillkommer hela tiden nya spelbolag

med tveksamma kunderbjudanden. För oss har det alltid varit, och fortsätter att vara, självklart med ett långtgående spelansvar för att på så sätt garantera sunda intäkter från kunder som har koll på sitt spelande.

Det är fortsatt många spelare som väljer att stänga av sig eller som tar paus från spel under 24 timmar. Nästan 18 000 kunder var frivilligt avstängda tre månader eller längre per den sista september inklusive Casino Cosmopol, vilket är cirka 1 600 fler än föregående kvartal. Och hittills i år har vi registrerat 14 000 tryck på knappen för 24 timmars paus.

Spelbransch i förändring

Även om Svenska Spels image är hög, så ser det sämre ut när det gäller branschens anseende. Branschen behöver gemensamt ta ansvar för att

ändra på det. Steg i den riktningen togs vid våra seminarier i Almedalen och på årets Spelakademi när vi fick möjlighet att träffa branschkollegor, myndigheter, politiker, idrottens representanter och olika organisationer för att diskutera vad vi gemensamt kan göra för att förbättra branschens anseende.

Under kvartalet lämnade över 200 remissinstanser in sina remissvar till regeringen med synpunkter på Spellicensutredningens förslag på ny spelreglering. I vårt remissvar framhåller vi vikten av ett gediget konsumentskydd, framför allt saknar vi produktklassificering med spelansvarsåtgärder anpassade till varje spels risknivå. Vi framför också att det finns behov av att införa tydligare åtgärder när det gäller spelutbudet för att förhindra matchfixning, bland annat begränsning av spelutbudet.

Förberedelser för en ny marknad

Parallellt med dagens verksamhet förbereder vi oss nu för en omreglerad spelmarknad.

Vi kommer att hålla ihop Svenska Spel som en koncern men samtidigt säkerställa att de olika delarna av Svenska Spel på bästa sätt kan verka på olika marknader och under olika förutsättningar. Vi ser fram emot en spelmarknad på lika villkor, där vi fortsatt är svenska folkets spelbolag och kan fortsätta utveckla och stärka vår affär både för kunderna, ägarna och medarbetarna, och där spel är till glädje för alla.

Visby 25 oktober 2017

Lennart Käll
VD och koncernchef



Vi är fortsatt Svenska folkets spelbolag ?

Uppdrag och mål

Verksamhet och uppdrag

Svenska Spel är helägt av svenska staten och anordnar spel och lotterier efter tillstånd av regeringen. Svenska Spel har i uppdrag att vara särskilt ansvarsfullt i sin verksamhet i kombination med att också tillgodose konsumenternas efterfrågan på attraktiva spel. Utöver uppdraget har Svenska Spel ett ekonomiskt mål som säger att rörelsemarginalen bör uppgå till minst 22 procent under en konjunkturcykel.

Strategiska mål och måluppfyllelse

Det övergripande strategiska målet är att erbjuda kunderna den bästa kundupplevelsen, där spelglädjen bygger på ett attraktivt kunderbjudande med ett stort ansvarstagande. Svenska Spels verksamhet fördelas på två affärsområden. Det ena affärsområdet omfattar produktkategorierna; Sportspel, Nummerspel och Lotterier och det andra Casino Cosmopol och Vegas.

Kund

Vi är övertygade om att den bästa spelupplevelsen är underhållande, spännande och samtidigt trygg och säker. Erbjudanden av nya och spännande spelupplevelser ska alltid gå hand i hand med ett stort ansvarstagande. Med nöjda kunder och ett brett utbud av produkter och tjänster i flera olika kanaler ska en stark marknadsposition i en kraftigt ökande konkurrens bibehållas. Att det känns tryggt och säkert att spela hos oss är en självklar del av en bra spelupplevelse, och därför arbetar vi proaktivt med att utveckla det individuella spelansvaret men även att motarbeta penningtvätt, matchfixning och all annan spelrelaterad brottslighet.

Nöjd-kund-index (NKI) för tredje kvartalet 2017 uppgick till 68 och minskar något jämfört med föregående kvartal (69). Nöjda kunder nämner främst enkelhet att spela och att vara kund som anledning till att man är nöjd, medan missnöjda kunder främst nämner få vinster eller dåliga vinstchanser. NKI fortsätter generellt vara högre bland de mer frekventa spelarna och de som föredrar sportspel.

Enligt Lotteriinspektionens halvårsrapport uppgick Svenska Spels totala marknadsandel till 39 procent (41). Marknadsandelen online uppskattades till 21 procent (22). Totala spelmarknaden ökar med 3 procent under första halvåret. Antalet kunder som spelar i de digitala kanalerna fortsätter att öka och deras förväntningar på upplevelser är

höga. Under året har ett flertal nyheter lanserats mot kund:

- Bolagsspel - möjliggör för kunderna att spela tillsammans.
- Nattöppet på Oddset - ger ökat utbud av spel t ex i de stora amerikanska ligorna live.
- Lördagsgodis i mobilen - innefattar produkterna Lotto, Joker, Keno, Stryktipset samt Måltipset.
- Ny Pokerplattform - möjliggör både turneringar och kontant-spelbord i de mobila enheterna.
- Vikinglotto - förbättrad vinstplan med högre jackpott, nytt utseende, samt erbjuds nu både hos ombud och online.
- Snabbspelsmeny - gör det enkelt och smidigt för kunden att spela online.
- Triss Premium - ny kampanjlott med höga dagsvinster under ett helt år.
- Digitala Skrapspel - relansering av Skrapspel online.
- Nordens första Crapsbord - nytt socialt spel som återfinns på Casino Cosmopol.
- Limited Edition - stärkt spelupplevelse och underhållning med olika teman t. ex. Cher, Michael Jackson, Willy Wonka m fl på Casino Cosmopol.
- Swish och Masterpass - nya insättningsmetoder till kundernas spelkonton. Per september sker 36 procent av alla insättningar via Swish.
- BankID - inloggning sker nu säkrare och enklare för kund. 35 procent av inloggningarna i september skedde genom BankID och mer än hälften av alla kunder har minst en gång testat denna inloggningsmetod under samma period.

För att möta aktuella trender och kundernas efterfrågan på nya och attraktiva spel är bolaget beroende av nya tillstånd från regeringen. Ansökan om nätkasino inlämnades i juni 2014 och ytterligare ansökningar om tillstånd för e-sport, fantasy sport, höjda återbetalningar, samt halvautomatiska bordsspel på våra kasinon lämnades in 2016. Inga svar har erhållits, men bolaget har trots detta valt att göra sig startklara för lansering av nätkasino inför när licens erhålls.

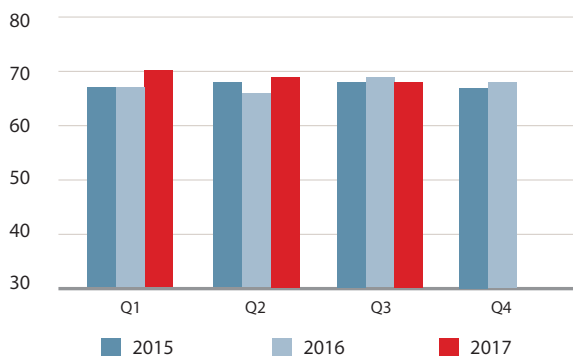
Spelansvaret är väl integrerat i verksamheten och utvecklas kontinuerligt och då även möjligheterna att följa upp effekten av genomförda åtgärder och de verktyg som kunderna erbjuds. Nyckeltalet, Spelkollindex, följer upp om kunderna är medvetna om sitt spelande och om de får den hjälp de behöver genom information och spelansvarsverktyg som vi erbjuder. Spelkollindex ligger på 84 och är oförändrat jämfört med förra kvartalet (84). Mätningen visar att en stor andel av de tillfrågade kunderna anser att de har haft stöd av spelansvarsverktygen och har bra kontroll över sitt spelande. Spelkollindex är ett relativt stabilt mått och rör sig mycket lite mellan varje mätning. Sen första mätningen, kvartal 1 2016 finns en liten men tydlig positiv utveckling.

Allt fler kunder väljer att stänga av sig från spel under en kortare eller längre period. Nästan 18 000 kunder var frivilligt avstängda från spel per den sista september, föregående kvartal uppgick motsvarande uppgift till cirka 16 400.

Medarbetare

Att uppfattas som en modern och attraktiv arbetsgivare är avgörande i konkurrensen om strategiskt viktig kompetens när det gäller nyrekrytering, men även för att behålla och utveckla rätt kompetenser. Vi tror på

NKI (Nöjd-kund-index)





att ett bolag, där personalens sammansättning speglar samhällets, bättre kan förstå sin kunder. Mångfald och en jämställd arbetsplats bidrar till en ökad kreativitet och en dynamisk verksamhet.

Stolta och engagerade medarbetare som känner mandat och vet hur de bäst bidrar till bolagets övergripande mål och vision är en nyckelfaktor.

En arbetsmiljöundersökning genomförs två gånger per år. Undersökningen omfattar områdena hälsa och arbetsbelastning, motivation, socialt klimat, ledarskap och kunskap, resurser och förutsättningar, och vägs samman till ett arbetsmiljöindex. Arbetsmiljöindex ökade från 72 till 73 vid årets första mätning. Vi strävar självklart efter ett så högt värde som möjligt då resultatet speglar alla medarbetares förutsättning för välmående och prestation. Utöver detta sker löpande pulsmätningar varannan månad, för att bland annat mäta engagemanget bland medarbetarna.

Vi har en arbetsmiljö som ger medarbetarna förutsättningar för att ta hand om sig själva och sin hälsa, och vi stödjer individen med t. ex. friskvårdsbidrag. Under 2017 genomför vi en speciell hälsosatsning med fokus på områdena mat, motion och motivation.

Konkurrensen om strategiskt viktiga kompetenser inom framför allt IT är omfattande och bedöms öka framöver men glädjande nog finns ett stort intresse för att arbeta hos oss.

Antalet anställda vid utgången av tredje kvartalet uppgick till 1 679 (1 646). Ökningen har framför allt skett inom IT-utveckling, CRM och analys. Bolaget eftersträvar en jämn könsfördelning bland medarbetare och chefer, där könsfördelningen bland cheferna ska ligga i intervallet 45 till 55 procent. Efter tredje kvartalet var könsfördelningen bland chefer 36 (40) respektive 64 (60) procent, dvs. andelen kvinnliga chefer uppgick till 36 procent. I samband med rekrytering säkerställs att det alltid finns slutkandidater av bägge könen. Den årliga successionsplaneringen är ett viktigt verktyg i arbetet med att nå uppsatt jämställdhetsmål.

Alla chefer kommer att genomgå en normkritisk utbildning. I koncernen är andelen medarbetare med utländsk bakgrund 29,5 procent (27,5). För att utveckla vårt mångfaldsarbete så samarbetar vi bland annat med Mitt Liv, ett företag som verkar för en arbetsmarknad som värdesätter mångfald i högre utsträckning.

Ägare

Svenska Spel skapar värde, för ägaren staten, genom att säkra bästa möjliga utveckling av bolaget och säkra att samhällsupdraget utförs föredömligt. Verksamheten ska bedrivas på ett sätt som främjar en långsiktigt hållbar utveckling, såväl ekonomiskt, socialt och miljömässigt.

De senaste åren har stora investeringar gjorts i nya moderna tekniska plattformar i syfte att följa med i den snabba digitala utvecklingen. Satsningar på innovation, produkt- och tjänsteutveckling, modern IT-infrastruktur, ny analysplattform m.m. förväntas leda till snabbare och utökade möjligheter att förbättra kundernas spelupplevelse, stärka spelansvaret och höja kostnadseffektiviteten. Omfattande investeringar sker även i nya ombudsterminaler och Vegasautomater för att möta efterfrågan på förnyelse och digitalisering i det fysiska kundmötet och för att säkra en långsiktigt viktig affär. Installation av nya terminaler hos våra spelombud har påbörjats under sommaren, av totalt cirka 3 000 installationer har 1 100 genomförts per den sista september.

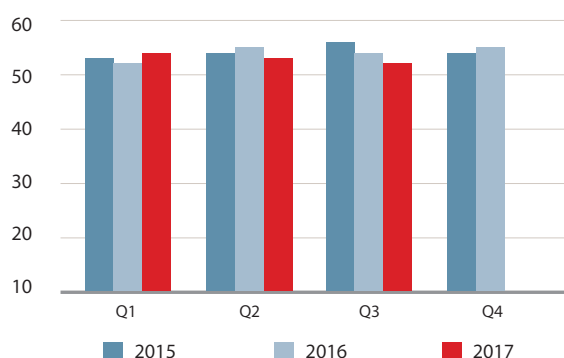
Avtal har under året tecknats med Riksidrottsförbundet (RF) med syfte att bygga ett långsiktigt samarbete med idrottsrörelsen och att stimulera fler människor till rörelse. Initiativet ska bland annat underlätta för specialförbund och föreningar att utöka prova-på-verksamhet, gemensam träning för barn och vuxna och riktade insatser mot målgrupper vi vet idrotten har svårt att nå idag. Avtalet löper över tre år till ett totalt värde av 150 miljoner kronor, en ökning mot tidigare avtal med 37 miljoner per år.

Förra årets lansering av boken Sportsvenska för invandrare, som är ett exempel på bolagets arbete kring integration, har blivit framgångsrik. Efterfrågan från föreningar, skolor, bibliotek och privatpersoner har överträffat våra förväntningar och många uttrycker att initiativet tillfört stort värde i integrationsarbetet inom idrottsrörelsen. Vi har även lanserat ett digitalt språktest. Språktestet som tagits fram tillsammans med Wordalist, ett inlärningsverktyg som utvecklats i samarbete med Stockholms universitet, finns att testa på sportsvenska.se.

Allmänhetens förtroende för Svenska Spel, dess varumärken och ansvarstagande är avgörande då konkurrenterna erbjuder liknande spelformer. Imagevärdet som mäter andelen svenskar mellan 18 – 75 år som är positiva till bolaget uppgick till 52 procent för tredje kvartalet, vilket är en minskning jämfört med föregående kvartal (53). Närmaste konkurrent har ett imagevärde på 31 procent (32). Imagevärdet är relativt lätttröligt och förändringar på 1-2 procent är naturliga. Sett över en längre tid har image för Svenska Spel legat stabilt.

Svenska Spel har av ägaren åsatt ett ekonomiskt mål som innebär att rörelsemarginalen bör uppgå till minst 22 procent under en konjunkturcykel. Rörelsemarginalen för januari - september uppgick till 21,7 procent, vilket ska jämföras med 22,5 procent för samma period föregående år.

Image, %



Risker och osäkerhetsfaktorer

Under perioden fram till att en ny spelreglering är på plats är vår största utmaning att förbereda bolaget för den framtida spelmarknaden, samtidigt som vi behöver arbeta fokuserat för att behålla våra marknadsandelar på befintlig marknad. Den omställning som bolaget står inför medför ett flertal risker främst av strategisk, legal och operationell karaktär. Aktiviteter för att hantera dessa har identifierats och arbete

pågår inom koncernen.

Vi har även andra regulatoriska utmaningar där nya regelverk t. ex. AML, GDPR har och kommer att träda i kraft på marknaden. Arbete pågår för att säkerställa att vi efterlever de nya regelverken. Utöver detta kvarstår de risker som finns avseende hur vi ska optimera vår leveransförmåga, hur vi säkerställer att vi kan rekrytera och behålla rätt kompetens samt hur vi upprätthåller ett säkert spelande i tider av ökande cyberhot.

Omvärld och framtid

Tillväxten på den svenska spelmarknaden drivs och sker framför allt online. Under första halvåret ökad den totala svenska spelmarknaden enligt Lotteriinspektionen med 3 procent.

De produkter som fortsatt växer mest i Sverige är i huvudsak nätkasino, pådrivet av en omfattande marknadsföring och livespel på sport. Sportsbetting är fortsatt en strategiskt viktig instegsprodukt för ett flertal spelbolag och utbudet på livespel är viktigt i kampen om kunderna. Nätkasino är det enskilt största spelet på spelmarknaden och utgör cirka 35 procent av onlinemarknaden. Intresset för live casino, d.v.s. att spela mot livedealare online ökar och är den spelform som främst driver tillväxten inom nätkasino. Publikintresset för och spel på e-sport är även en mycket tydligt ökande trend.

Konkurrensen på spelmarknaden driver ökade medieinvesteringar och de utlandsbaserade spelbolagens del av dessa investeringar är betydande. Under 2016 ökade spelbranschens totala bruttoinvesteringar i media med cirka 13 procent jämfört med samma period föregående år och uppgick till 3,6 miljarder kronor. Under första kvartalet 2017 fortsatte mediainvesteringarna att öka med 28 procent jämfört med samma period föregående år. TNS Sifos reklamätningar innefattar dock inte all internetmarknadsföring vilket innebär att den totala summan är högre. De utlandsbaserade aktörerna står fortsatt för den största andelen av bruttoinvesteringarna i marknadsföring i Sverige. Reklamtröttheten hos svenska folket ökar, vilket påverkar bilden, anseendet, för hela spelbranschen.

Det är positivt att antalet med spelproblem minskar generellt i Sverige, men samtidigt som det blir allt fler som har allvarliga problem, enligt en undersökning av Folkhälsomyndigheten. Förekomsten av problemspelare är framför allt störst bland de som spelar kasinospel online.

Flera av de utlandsbaserade aktörerna lanserar spelansvarstjänster exempelvis prediktivt analysverktyg och spelansvar app samt inför beloppsbegränsning för insättning till kundens spelkonto.

Från och med den 1 januari 2018 kommer spelmissbruk att ingå i socialtjänstlagen samt hälso- och sjukvårdslagen och klassas som sjukdom. Den kommande lagförändringen innebär att spelmissbruk som gäller spel om pengar likställs med missbruk av alkohol och droger. Ändringarna innebär att kommunernas ansvar för att förebygga och motverka missbruk av alkohol och andra substanser utvidgas till att även omfatta spel om pengar. Även inom sjukvården ska spelberoende jämföras med andra beroenden.

Spellicensutredningen

Den 31 mars lämnade Spellicensutredningens förslag till ny reglering av den svenska spelmarknaden. Den nya spelregleringen föreslås träda i kraft den 1 januari 2019 med möjlighet att söka licens från och med

den 1 juli 2018.

Svenska Spel ställer sig huvudsakligen bakom utredningens förslag eftersom det bidrar till att uppnå syftet med omregleringen, d.v.s. att återta kontrollen över den svenska spelmarknaden och stärka konsumentskyddet.

Förslaget innehåller ett antal relevanta krav på spelansvarstjänster såsom registrering av allt spel och en skyldighet för spelföretaget att följa kundernas spelande och agera vid misstanke om problemspelande, möjlighet för kunderna att stänga av sig från spel (såväl hos det enskilda bolaget som i ett centralt register administrerat av Spelmyn-digheten), sätta sina egna gränser i belopp och tid för sitt spelande, krav på måttfull marknadsföring m.m.

Samtidigt konstaterar Svenska Spel att det finns ett antal luckor i konsumentskyddet som bör hanteras innan förslaget lämnas till riksdagen för beslut. Förslaget innehåller inte någon riskklassificering av spelprodukter, d.v.s. det görs ingen åtskillnad mellan spel med olika stor risk för att orsaka problemspelande. Svenska Spel menar att särskilda restriktioner bör gälla för t. ex. marknadsföring av högriskspel. Svenska Spel ser vidare positivt på att förslaget innehåller hårdare sanktioner och att spel utan licens kriminaliseras. Därmed finns bättre förutsättningar för att möjligheten att tillhandahålla och marknadsföra spel i Sverige på ett effektivt sätt begränsas till spelföretag med licens i Sverige. Även möjligheterna att agera kraftfullt mot matchfixning och annan spelrelaterad brottslighet förbättras genom förslaget, men vi önskar ytterligare åtgärder gällande utbudet. Svenska Spel anser att det inte bör vara möjligt att spela på moment som enkelt kan manipuleras av en enskild idrottare, t. ex. antal hörnor och gula kort i fotboll.

Såväl inför som efter omregleringen är det viktigt för Svenska Spel att prioritera och fortsätta utveckla ett starkt kunderbjudande med ett integrerat spelansvar.

Väsentliga händelser efter balansdagen

AB Svenska Spel har bildat ett nytt dotterbolag, Svenska Spel Licens AB. Bolaget bildas med anledning av förslag om ny spelreglering och har till syfte att erbjuda spel såsom vadhållning och spel online.



Koncernens finansiella utveckling

Intäktsutveckling juli - september

Nettospelintäkter per försäljningskanal

Nettospelintäkterna uppgick till 2 174 MSEK (2 153), en ökning med 21 MSEK jämfört med tredje kvartalet föregående år. Tillväxten sker framför allt genom ökad försäljning online.

Nettospelintäkterna Online ökade med 95 MSEK till 551 MSEK (456) eller 21 procent, varav nettospelintäkterna via mobil ökade med 50 procent. Av koncernens totala nettospelintäkter uppgick försäljningskanalen Online till 25 procent (21), varav mobil 16 procent (11).

I Ombudskanalen minskade nettospelintäkterna med 31 MSEK till 1 025 MSEK (1 056) och i Restaurang & Bingohallar minskade de med 28 MSEK till 277 MSEK (305).

Nettospelintäkterna i försäljningskanalen Kasino uppgick till 289 MSEK (303), en minskning med 14 MSEK.

Nettospelintäkterna i övriga försäljningskanaler uppgick till 32 MSEK (33).

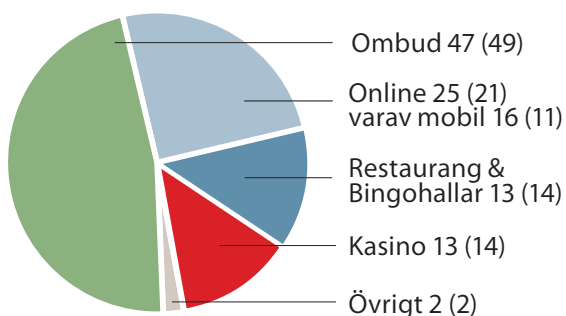
Nettospelintäkter per spelkategori

Spelkategorin Turspel redovisade 1 186 MSEK (1 144) i nettospelintäkter, en ökning med 41 MSEK, jämfört med tredje kvartalet 2016. Nettospelintäkterna för Bingo ökade med 11 MSEK, främst orsakat att spelet lanserats i mobilen. Lanseringen av nya Vikinglotto medförde ökade nettospelintäkter med 12 MSEK. Eurojackpot fortsätter att växa i popularitet. Triss uppvisade minskade nettospelintäkter med 26 MSEK, en konsekvens av ökad konkurrens i butik. Försäljningen av Lotto inklusive Joker ökade och högre nettospelintäkter om 31 MSEK.

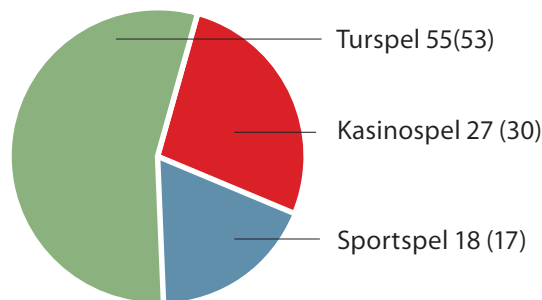
Nettospelintäkterna för Sportspel uppgick till 400 MSEK (374), en ökning med 26 MSEK. Oddsetprodukten Mixen samt Stryktipset och Europatipset växer medan produkterna Längen, Matchen och Bomben redovisade lägre nettospelintäkter. Konkurrensen inom Sportspel är stor och vi utökar kontinuerligt utbudet av livespel och andra tjänster för att möta kundernas förväntningar.

Kasinospel redovisade 589 MSEK (635) i nettospelintäkter, en minskning med 46 MSEK jämfört med tredje kvartalet 2016. Värdeautomaterna Vegas minskar med 28 MSEK och även övriga produkter så som spel på spelautomater och bordsspel på Casino Cosmopol samt Poker minskade.

Nettospelintäkter per säljkanal kvartal 3, %



Nettospelintäkter per spelkategori kvartal 3, %



Ombud: Spel hos ombud.

Online: Spel på svenskaspel.se och mobil.

Mobil: Spel via mobil och surfplatta.

Restaurang & Bingohallar: Spel på värdeautomaterna Vegas i restauranger och bingohallar.

Kasino: Spel vid Casino Cosmopols fyra kasinon.

Övrigt: Företags- och prenumerationsförsäljning.

Turspel: Lotto, Keno, Joker, Vikinglotto, Eurojackpot samt internetspelet Bingo. Till turspel räknas också Triss, Penning och SkrapSpel.

Sportspel: Oddset är ett samlingsnamn för spelformerna Längen, Matchen, Bomben, Mixen och Powerplay. Till sportspel räknas också fotbollstippen Stryktipset, Europatipset, Måltipset och Topptipset.

Kasinospel: Roulette, tärnings- och kortspel, samt spelautomater på Casino Cosmopol, poker på svenskaspel.se samt spel på värdeautomaterna Vegas som finns på restauranger och i bingohallar.

Intäktsutveckling januari - september

Nettospelintäkter per försäljningskanal

Nettospelintäkterna uppgick till MSEK 6 498 (6 546), en minskning med 47 MSEK jämfört med samma period föregående år. De minskade intäkterna hänför sig framför allt till försäljning via ombud och på våra fysiska kasinon, samt hög återbetalning på Oddset.

Nettospelintäkterna Online ökade med 208 MSEK till 1 586 MSEK (1 379) eller 15 procent, varav nettospelintäkterna via mobil ökade med 45 procent. Av koncernens totala nettospelintäkter uppgick försäljningskanalen Online till 24 procent (21), varav mobil 14 procent (10).

I Ombudskanalen minskade nettospelintäkterna med 163 MSEK till 3 120 MSEK (3 282) och i Restaurang & Bingohallar minskade de med 44 MSEK till 861 MSEK (905).

Nettospelintäkterna i försäljningskanalen Kasino uppgick till 834 MSEK (878), en minskning med 44 MSEK.

Nettospelintäkterna i övriga försäljningskanaler uppgick till 97 MSEK (102).

Nettospelintäkter per spelkategori

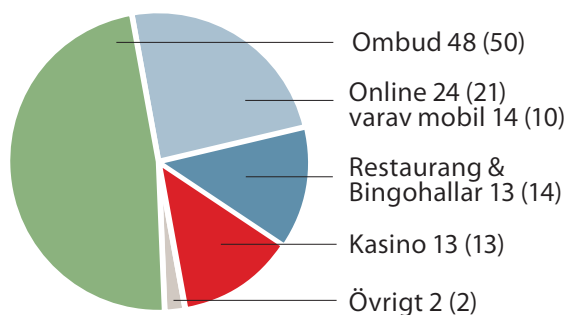
Spelkategorin Turspel redovisade 3 498 MSEK (3 437) i nettospelintäkter, en ökning med 61 MSEK jämfört med samma period föregående år.

Nettospelintäkterna för Eurojackpot ökade med 65 MSEK. Bingo och nya Vikinglotto med högre jackpott, ökade nettospelintäkterna med 33 respektive 18 MSEK. Triss uppvisade minskade nettospelintäkter, en konsekvens av ökad konkurrens i butik. Försäljningen av Lotto inklusive Joker uppvisade sämre utfallsiffror och minskade med 17 MSEK i nettospelintäkter.

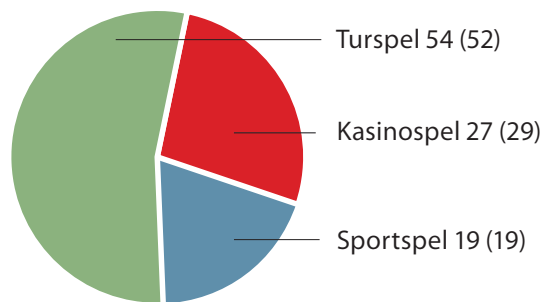
Nettospelintäkterna för Sportspel uppgick till 1 231 MSEK (1 237), en minskning med 5 MSEK. Stryktipset och Europatipset uppvisade högre nettospelintäkter medan andra produkterna redovisade lägre nettospelintäkter.

Kasinospel redovisade 1 769 MSEK (1 871) i nettospelintäkter, en minskning med 102 MSEK. Alla produkter inom spelkategorin uppvisade minskade nettospelintäkter.

Nettospelintäkter per säljkanal period, %



Nettospelintäkter per spelkategori period, %



Ombud: Spel hos ombud.

Online: Spel på svenskaspel.se och mobil.

Mobil: Spel via mobil och surfplatta.

Restaurang & Bingohallar: Spel på värdeautomaterna Vegas i restauranger och bingohallar.

Kasino: Spel vid Casino Cosmopols fyra kasinon.

Övrigt: Företags- och prenumerationsförsäljning.

Turspel: Lotto, Keno, Joker, Vikinglotto, Eurojackpot samt internetspelen Bingo. Till turspel räknas också Triss, Penning och SkrapSpel.

Sportspel: Oddset är ett samlingsnamn för spelformerna Längen, Matchen, Bomben, Mixen och Powerplay. Till sportspel räknas också fotbollstipset Stryktipset, Europatipset, Måltipset och Topptipset.

Kasinospel: Roulette, tärnings- och kortspel, samt spelautomater på Casino Cosmopol, poker på svenskaspel.se samt spel på värdeautomaterna Vegas som finns på restauranger och i bingohallar.



Finansiell ställning och resultat

Juli - september

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Kvartalets rörelseresultat uppgick till 1 200 MSEK (1 205) vilket är en marginell minskning med 5 MSEK. Det lägre rörelseresultatet för tredje kvartalet förklaras av högre rörelsekostnader jämfört med föregående år. Rörelsekostnaderna uppgick till 688 MSEK (652), en ökning med 36 MSEK. De ökade kostnaderna för tredje kvartalet består främst av anpassning till ny penningtvättslagstiftning, ökad marknadsföring och sponsring, men även ökade kostnader för konsulter.

Rörelsemarginalen uppgick till 23,4 procent (23,4).

Finansnetto

Finansnettot uppgick till 2 MSEK (-5). Av finansnettot bestod 2 MSEK (-6) av en nettovärdeförändring av finansiella placeringar och obetalda vinster i lotteriet Triss Månadsklöver.

Resultat för kvartalet

Resultatet för tredje kvartalet uppgick till 1 202 MSEK (1 200), vilket är 2 MSEK högre än tredje kvartalet 2016.

Januari - september

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Periodens rörelseresultat uppgick till 3 434 MSEK (3 555) vilket är en minskning med 121 MSEK. Det försämrade rörelseresultatet för perioden förklaras huvudsakligen av lägre nettospelintäkter, orsakat av hög återbetalning på Oddset, samt högre rörelsekostnader jämfört med samma period föregående år.

Rörelsemarginalen minskade till 21,7 procent (22,5).

Rörelsekostnaderna uppgick till 2 186 MSEK (2 092), en ökning med 94 MSEK. De ökade kostnader för perioden består framför allt av anpassning till ny penningtvättslagstiftning, ökad marknadsföring och sponsring samt ökade kostnader för konsulter.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till 0 MSEK (10). Av finansnettot bestod -1 MSEK (9) av en nettovärdeförändring av finansiella placeringar och obetalda vinster i lotteriet Triss Månadsklöver.

Resultat för perioden

Resultatet för perioden uppgick till 3 434 MSEK (3 565), vilket är 131 MSEK lägre än samma period 2016.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 3 717 MSEK (3 768). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 1 MSEK (-144), vilket är nettot av inköp och avyttringar avseende materiella, immateriella och finansiella tillgångar. Investeringar i finansiella tillgångar uppgick till -67 MSEK (-124) och avyttringar uppgick till 251 MSEK (141). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -4 023 MSEK (-3 903) och avser återstående reglering av 2016 års resultat i enlighet med beslut på årsstämma. Periodens kassaflöde uppgick till -305 MSEK (-279) och likvida medel uppgick vid periodens slut till 2 845 MSEK (2 762).

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 166 MSEK (115) och avser framför allt nya spelterminaler. Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 17 MSEK (46) och avser bland annat nya spel och appar samt utveckling av ny plattform för Poker.

Finansiell ställning

Koncernens egna kapital uppgick vid periodens slut till 3 477 MSEK (4 866). Soliditeten¹⁾ uppgick till 49,8 procent (58,4).

Moderbolag

I moderbolaget ingår all spelverksamhet förutom spelverksamhet som bedrivs inom Casino Cosmopol.

Nettoomsättning från spelverksamhet m.m. uppgick till 4 718 MSEK (4 689), en ökning med 29 MSEK jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 3 103 MSEK (3 176), vilket är en minskning med 73 MSEK.

Moderbolagets investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 127 MSEK (85) och investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 17 MSEK (46). Investeringar i finansiella tillgångar uppgick till 67 MSEK (124) samt avyttringar med 251 MSEK (141).

1) Definition se sidan 17

Finansiella rapporter

Rapport över totalresultat i sammandrag, koncern

MSEK	Not	2017 Jul-sep	2016 Jul-sep	2017 Jan-sep	2016 Jan-sep	2016 Helår
Nettoomsättning från spelverksamhet m.m.	2	1 885	1 853	5 605	5 619	7 742
Aktiverat arbete för egen räkning		3	5	14	28	31
Personalkostnader	3	-236	-232	-806	-772	-1 053
Övriga externa kostnader		-396	-358	-1 210	-1 130	-1 619
Av- och nedskrivningar immateriella och materiella anläggningstillgångar		-56	-62	-169	-189	-249
Rörelseresultat		1 200	1 205	3 434	3 555	4 851
Ränte- och övriga finansiella intäkter		10	7	1	89	86
Ränte- och övriga finansiella kostnader		-8	-12	-1	-79	-72
Resultat efter finansiella poster		1 202	1 200	3 434	3 565	4 866
Skatt		—	—	—	—	0
Resultat		1 202	1 200	3 434	3 565	4 866
Övrigt totalresultat		—	—	—	—	—
Summa totalresultat		1 202	1 200	3 434	3 565	4 866
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		1 202	1 200	3 434	3 565	4 866
Resultat per aktie						
Antal aktier på balansdagen		2 000	2 000	2 000	2 000	2 000
Resultat per aktie, TSEK		601	600	1 717	1 782	2 433

Balansräkning i sammandrag, koncern

MSEK	Not	2017-09-30	2016-09-30	2016-12-31
Immateriella tillgångar		173	234	221
Materiella anläggningstillgångar		813	764	756
Finansiella tillgångar	5	1 929	2 014	1 744
Summa anläggningstillgångar		2 916	3 012	2 721
Kundfordringar och övriga fordringar	4	936	888	1 795
Kortfristiga placeringar	5	289	417	659
Likvida medel		2 845	2 762	3 150
Summa omsättningstillgångar		4 071	4 067	5 604
Summa tillgångar		6 987	7 079	8 325
Eget kapital		3 477	3 565	4 866
Långfristiga obetalda vinster	5	1 247	1 358	1 329
Övriga långfristiga skulder		10	10	11
Leverantörsskulder och övriga skulder		804	775	783
Kortfristiga obetalda och fonderade vinster	5	1 448	1 370	1 336
Summa eget kapital och skulder		6 987	7 079	8 325



Kassaflödesanalys i sammandrag, koncern

MSEK	Not	2017 Jan-sep	2016 Jan-sep	2016 Helår
Den löpande verksamheten				
Resultat		3 434	3 565	4 866
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet		174	181	240
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsetillgångar och rörelseskulder		3 608	3 746	5 106
Kassaflöde från förändring av rörelsetillgångar och rörelseskulder				
Förändring rörelsetillgångar		59	175	67
Förändring rörelseskulder		49	-153	-198
Kassaflöde från den löpande verksamheten		3 717	3 768	4 975
Investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella tillgångar		-17	-46	-53
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-166	-115	-147
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		0	0	0
Investeringar i finansiella tillgångar		-67	-124	-151
Avyttring av finansiella tillgångar		251	141	187
Kassaflöde från investeringsverksamheten		1	-144	-164
Finansieringsverksamheten				
Utbetalning till ägaren, svenska staten	4	-4 023	-3 903	-4 703
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-4 023	-3 903	-4 703
Kassaflöde		-305	-279	108
Likvida medel vid periodens början		3 150	3 042	3 042
Likvida medel vid periodens slut		2 845	2 762	3 150

Förändringar i eget kapital i sammandrag, koncern

MSEK	Aktiekapital	Reservfonder	Balanserad vinst	Summa eget kapital hänförligt till moder- bolagets aktieägare
Ingående balans per 1 januari 2016	0,2	0,1	4 803	4 803
Summa totalresultat perioden 1 januari - 30 september			3 565	3 565
Utdelning till ägaren, svenska staten			-4 803	-4 803
Utgående balans per 30 september 2016	0,2	0,1	3 565	3 565
Ingående balans per 1 januari 2017	0,2	0,1	4 866	4 866
Summa totalresultat perioden 1 januari - 30 september			3 434	3 434
Utdelning till ägaren, svenska staten			-4 823	-4 823
Utgående balans per 30 september 2017	0,2	0,1	3 477	3 477

Rapportering per segment

Verksamheten styrs och följs upp utifrån två olika affärsområden baserade på olika produktkategorier. Det ena affärsområdet omfattar Sportspel, Nummerspel och Lotterier och det andra Casino Cosmopol och Vegas, vilket motsvarar den rapportering som sker per rörelsesegment. I ej fördelade poster och övrig verksamhet ingår ej fördelade

poster samt verksamheter som bedrivs i koncernens övriga dotterbolag. En organisationsförändring som trädde i kraft den 1 maj 2017 har medfört att indelningen av koncernens rörelsesegment har förändrats och nu grupperas i produktkategorier. Tidigare perioders utfall har räknats om för jämförbarhet.

Tredje kvartalet juli–september

MSEK	Sportspel, Nummerspel och Lotterier		Casino Cosmopol och Vegas		Ej fördelade poster, övrig verksamhet samt elimineringar		Koncernen Svenska Spel	
	2017 Jul-sep	2016 Jul-sep	2017 Jul-sep	2016 Jul-sep	2017 Jul-sep	2016 Jul-sep	2017 Jul-sep	2016 Jul-sep
Bruttospelintäkter	3 720	3 586	1 354	1 503	—	—	5 074	5 089
Nettospelintäkter	1 609	1 546	566	608	—	—	2 174	2 153
Nettoomsättning från spelverksamhet m.m.	1 418	1 354	467	498	1	1	1 885	1 853
Rörelsekostnader (inkl. aktiverat arbete)	-439	-408	-240	-242	-5	3	-685	-647
Rörelseresultat	978	946	227	256	-5	3	1 200	1 205
Finansnetto och skatt					2	-5	2	-5
Resultat efter finansiella poster och skatt					-3	-2	1 202	1 200

Perioden januari–september

MSEK	Sportspel, Nummerspel och Lotterier		Casino Cosmopol och Vegas		Ej fördelade poster, övrig verksamhet samt elimineringar		Koncernen Svenska Spel	
	2017 Jan-sep	2016 Jan-sep	2017 Jan-sep	2016 Jan-sep	2017 Jan-sep	2016 Jan-sep	2017 Jan-sep	2016 Jan-sep
Bruttospelintäkter	11 431	11 173	4 187	4 409	—	—	15 617	15 583
Nettospelintäkter	4 803	4 763	1 696	1 783	—	—	6 498	6 546
Nettoomsättning från spelverksamhet m.m.	4 217	4 153	1 388	1 456	1	10	5 605	5 619
Rörelsekostnader (inkl. aktiverat arbete)	-1 348	-1 232	-766	-781	-57	-51	-2 172	-2 064
Rörelseresultat	2 869	2 921	621	675	-57	-41	3 434	3 555
Finansnetto och skatt					0	10	0	10
Resultat efter finansiella poster och skatt					-56	-31	3 434	3 565



Resultaträkning i sammandrag, moderbolag

MSEK	Not	2017 Jul-sep	2016 Jul-sep	2017 Jan-sep	2016 Jan-sep	2016 Helår
Nettoomsättning från spelverksamhet m.m.	2	1 579	1 532	4 718	4 689	6 493
Aktiverat arbete för egen räkning		3	5	14	28	31
Personalkostnader	3	-124	-120	-438	-410	-565
Övriga externa kostnader		-348	-315	-1 066	-988	-1 425
Av- och nedskrivningar immateriella och materiella anläggningstillgångar		-42	-47	-126	-143	-187
Rörelseresultat		1 069	1 054	3 103	3 176	4 347
Resultat från andelar i koncernföretag		—	—	—	—	495
Ränte- och övriga finansiella intäkter		10	8	2	89	86
Ränte- och övriga finansiella kostnader		-8	-12	-1	-79	-72
Resultat efter finansiella poster		1 071	1 050	3 104	3 187	4 857
Skatt		—	—	—	—	—
Resultat		1 071	1 050	3 104	3 187	4 857
Övrigt totalresultat		—	—	—	—	—
Summa totalresultat		1 071	1 050	3 104	3 187	4 857

Balansräkning i sammandrag, moderbolag

MSEK	Not	2017-09-30	2016-09-30	2016-12-31
Immateriella tillgångar		173	234	220
Materiella anläggningstillgångar		348	295	287
Finansiella tillgångar	5	2 361	2 447	2 176
Summa anläggningstillgångar		2 883	2 975	2 683
Kundfordringar och övriga fordringar	4	894	850	2 249
Kortfristiga placeringar	5	289	417	659
Likvida medel		2 734	2 633	2 992
Summa omsättningstillgångar		3 918	3 899	5 900
Summa tillgångar		6 800	6 875	8 583
Eget kapital		3 141	3 190	4 861
Långfristiga obetalda vinster	5	1 247	1 358	1 329
Övriga långfristiga skulder		10	11	11
Leverantörsskulder och övriga skulder		968	960	1 062
Kortfristiga obetalda och fonderade vinster	5	1 434	1 356	1 322
Summa eget kapital och skulder		6 800	6 875	8 583

Kassaflödesanalys i sammandrag, moderbolag

MSEK	Not	2017 Jan-sep	2016 Jan-sep	2016 Helår
Den löpande verksamheten				
Resultat		3 104	3 187	4 857
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet		131	134	-317
Erhållen utdelning från dotterbolag		495	522	522
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsetillgångar och rörelseskulder		3 730	3 843	5 062
Kassaflöde från förändring av rörelsetillgångar och rörelseskulder				
Förändring rörelsetillgångar		59	174	71
Förändring rörelseskulder		-64	-341	-294
Kassaflöde från den löpande verksamheten		3 725	3 675	4 839
Investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella tillgångar		-17	-46	-53
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-127	-85	-102
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		0	0	0
Investeringar i finansiella tillgångar		-67	-124	-151
Avyttring av finansiella tillgångar		251	141	187
Förändring av långfristig fordran till dotterbolag		—	40	40
Kassaflöde från investeringsverksamheten		40	-75	-79
Finansieringsverksamheten				
Utbetalning till ägaren, svenska staten	4	-4 023	-3 903	-4 703
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-4 023	-3 903	-4 703
Kassaflöde		-258	-303	57
Likvida medel vid periodens början		2 992	2 935	2 935
Likvida medel vid periodens slut		2 734	2 633	2 992

Förändringar i eget kapital i sammandrag, moderbolag

MSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Fond för utvecklingsutgifter	Balanserade vinstmedel och årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2016	0,2	0,1	—	4 806	4 806
Summa totalresultat perioden 1 januari - 30 september			—	3 187	3 187
Årets utgifter för eget utvecklingsarbete			38	-38	—
Upplösning till följd av avskrivningar			-2	2	—
Utdelning till ägaren, svenska staten			—	-4 803	-4 803
Utgående balans per 30 september 2016	0,2	0,1	37	3 153	3 190
Ingående balans per 1 januari 2017	0,2	0,1	37	4 823	4 861
Summa totalresultat perioden 1 januari - 30 september			—	3 104	3 104
Årets utgifter för eget utvecklingsarbete			11	-11	—
Upplösning till följd av avskrivningar			-10	10	—
Utdelning till ägaren, svenska staten			—	-4 823	-4 823
Utgående balans per 30 september 2017	0,2	0,1	39	3 103	3 141



Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Svenska Spels delårsrapport för perioden januari – september 2017 är upprättad i enlighet med International Accounting Standard (IAS) 34, Delårsrapportering. Upplýsningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten. Samma redovisningsprinciper och beräkningar har tillämpats som i Svenska Spels årsredovisning för 2016. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med anvisningar enligt International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningar av IFRS Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av EU. Vidare har årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" tillämpats.

Moderbolagets rapport är upprättad enligt årsredovisningslagen och RFR 2 om redovisning för juridiska personer.

Nya eller reviderade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar som har

trätt i kraft sedan den 1 januari 2017 bedöms inte ha väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

European Securities and Market Authoritys (ESMA) riktlinjer om alternativa nyckeltal tillämpas. Riktlinjerna innebär upplysningskrav avseende finansiella mått som inte är definierade enligt IFRS.

Svenska Spels delårsrapport för perioden januari – september 2017 är upprättad i enlighet med ägarens riktlinjer för ekonomisk rapportering.

Företagsinformation

Svenska Spels delårsrapport för perioden januari – september 2017 har godkänts för publicering enligt styrelsebeslut den 25 oktober 2017.

Not 2 Intäkter per väsentligt intäktslag

Koncern

MSEK	2017 Jul-sep	2016 Jul-sep	2017 Jan-sep	2016 Jan-sep	2016 Helår
Nettopelintäkter	2 174	2 153	6 498	6 546	8 993
Intäkter från restaurangverksamhet, Casino Cosmopol	20	19	60	60	87
Intäkter från uthyrning av spelterminaler	9	10	28	29	38
Övriga intäkter	35	35	105	114	170
Intäktsrelaterade kostnader	-353	-365	-1 086	-1 129	-1 546
Nettoomsättning från spelverksamhet m.m.	1 885	1 853	5 605	5 619	7 742

Moderbolag

MSEK	2017 Jul-sep	2016 Jul-sep	2017 Jan-sep	2016 Jan-sep	2016 Helår
Nettopelintäkter	1 886	1 851	5 664	5 668	7 821
Intäkter från uthyrning av spelterminaler	9	10	28	29	38
Övriga intäkter	32	31	95	103	154
Intäktsrelaterade kostnader	-348	-360	-1 069	-1 110	-1 520
Nettoomsättning från spelverksamhet m.m.	1 579	1 532	4 718	4 689	6 493

Not 3 Förändringar i kretsen ledande befattningshavare och styrelsen

Joakim Mörnefält har utsetts till ny Kommunikationsdirektör på Svenska Spel. Joakim tillträdde sin nya tjänst den 23 januari 2017. Tf. Kommunikationsdirektör Marie Avander återgick till sin ordinarie roll som chef för Modervarumärket. Joakim ingår i koncernledningen och rapporterar till VD.

Den 1 maj 2017 genomfördes en omorganisation och Fredrik Wastenson utsågs till chef för verksamhetsområde Produkter och tjänster, han ingår i koncernledningen och rapporterar till VD. Samtidigt lämnade Peter Zäll bolaget enligt överenskommelse.

Not 4 Behandling av överskott

I balansposten ingår moderbolagets resultat efter skatt vilket disponeras av regeringen. Svenska Spels vinstmedel under räkenskapsåret lånas räntefritt ut till svenska staten. Inbetalningar för innevarande år sker kvartalsvis 31 juli, 31 oktober, 15 februari och med slutavräkning mot lämnad utdelning efter beslut av Svenska Spels årsstämma. Till och med den 30 september 2017 har 250 MSEK avseende 2017 års resultat lånats ut i förskott till svenska staten.

Not 5 Finansiella instrument

För koncernens samtliga finansiella instrument bedöms verkligt värde överensstämma med redovisat värde. Svenska Spel värderar realränteobligationer, statsobligationer och bostadsobligationer till verkligt värde via resultaträkningen. I enlighet med IFRS 7 har realränteobligationer, statsobligationer och bostadsobligationer kategoriserats i värdehierarki 1 eftersom de värderas baserat på marknadspriser.

Koncernens obetalda vinster avseende Triss Månadsklöver värderas till verkligt värde via resultaträkningen och i värdehierarki 2 eftersom de värderas med observerbara marknadsdata. Obetalda vinster avser skuld

till vinnare i Triss Månadsklöver för framtida utbetalningar som Svenska Spel har åtagit sig att göra. Kassaflöden diskonteras med en räntekurva som är framräknad från de existerande likvida och marknadsvärderade nominella obligationer som svenska staten emitterar.

I de fall Svenska Spel har garanterat vinnarna i Triss Månadsklöver inflationsjusterade utbetalningar så räknas framtida kassaflöden upp med aktuellt KPI. Diskonteringskurvan som används är en realräntekurva framräknad ifrån de existerande likvida och marknadsvärderade realränteobligationer som svenska staten emitterar.

MSEK Tillgångar	2017-09-30				2016-12-31			
	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Realränteobligationer	984	—	—	984	1 113	—	—	1 113
Statsobligationer	542	—	—	542	521	—	—	521
Bostadsobligationer	38	—	—	38	14	—	—	14
Skulder								
Obetalda vinster Triss Månadsklöver	—	1 425	—	1 425	—	1 509	—	1 509



Flerårsöversikt koncernen Svenska Spel

Nettospelintäkter, MSEK	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Säljkanal						
Ombud	4 556	4 719	4 803	5 143	5 128	5 066
Online	1 923	1 691	1 523	1 460	1 332	1 214
Restaurang & Bingohallar	1 206	1 227	1 302	1 796	2 014	2 083
Kasino	1 172	1 180	1 159	1 167	1 186	1 203
Övrigt	136	144	154	163	155	121
Spelkategori						
Turspel	4 807	4 803	4 768	4 954	4 873	4 731
Sportspel	1 690	1 626	1 579	1 659	1 567	1 456
Kasinospel	2 495	2 531	2 594	3 115	3 375	3 501

Alternativa nyckeltal

Bolaget presenterar finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till intressenter och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av försäljning, samt ägarens krav att rörelsemarginalen bör uppgå till minst 22 procent över en konjunkturcykel. Eftersom inte alla

företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

MSEK	2017 Jul-sep	2016 Jul-sep	2017 Jan-sep	2016 Jan-sep	2016 Helår
Bruttospelintäkter ¹⁾	5 074	5 089	15 617	15 583	21 525
Intäkter från restaurangverksamhet, Casino Cosmopol	20	19	60	60	87
Intäkter från uthyrning av spelterminaler	9	10	28	29	38
Övriga intäkter	35	35	105	114	170
Totala intäkter	5 138	5 153	15 810	15 785	21 820
Rörelseresultat	1 200	1 205	3 434	3 555	4 851
Rörelsemarginal ²⁾	23,4	23,4	21,7	22,5	22,2

¹⁾ Spelarnas insatser under perioden, exklusive insatser för flerveckorsspel avseende framtida perioder.

²⁾ Rörelseresultat i procent av Totala intäkter

Bruttospelintäkter Spelarnas insatser under perioden, exklusive insatser för flerveckorsspel avseende framtida perioder.

Intäktrelaterade kostnader Kostnader för provision, ersättning för vinstutbetalning samt övriga intäktrelaterade kostnader.

Nettospelintäkter Spelarnas insats (bruttospelintäkter) minus vinnarnas andel.

Nettoomsättning från spelverksamhet m.m. Nettospelintäkter minus provision till ombud och affärspartner, samt övriga intäkter hänförliga till spelverksamheten.

Rörelsemarginal Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av totala intäkter (bruttospelintäkter och övriga intäkter).

Soliditet Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Arbetsmiljöindex Omfattar mätning av hälsa och arbetsbelastning, motivation, socialt klimat, ledarskap samt kunskap, resurser och förutsättningar. Mäts två gånger per år.

Image Image mäter hur stor andel av svenskarna som är uttalat positiva till Svenska Spel. Mäts varje kvartal.

NKI Nöjd-kund-index mäter hur nöjd kunden är med Svenska Spel. Mäts varje kvartal.

Spelkollindex Spelkollindex mäter hur stor andel av Svenska Spels kunder som är medvetna om sitt spelande och gör medvetna val. Mäts varje kvartal.



Denna rapport har avgivits av verkställande direktören efter bemyndigande av styrelsen

Visby 25 oktober 2017

Lennart Käll
VD och koncernchef

Revisorernas granskningsrapport

Till styrelsen i AB Svenska Spel

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för AB Svenska Spel per 30 september 2017 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410, *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm 25 oktober 2017
Deloitte AB

Jonas Ståhlberg
Auktoriserad revisor

AB Svenska Spel

Huvudkontor

621 80 Visby

Besöksadress: Norra Hansegatan 17, Visby

Tel 010 - 120 00 00

www.svenskaspel.se

Organisationsnummer: 556460-1812

AB Svenska Spel

106 10 Stockholm

Besöksadress: Evenemangsgatan 17, Solna

Svenska Spels kundservice

Öppet alla dagar dygnet runt

Telefon 0770-11 11 11 (lokalsamtalskostnad)

Internet: Kontaktformulär

Postadress: Svenska Spel, Kundservice, 621 80 Visby

kundservice@svenskaspel.se

Svenska Spel på sociala medier

facebook.com/svenskaspel

blogg.svenskaspel.se

linkedin.com/svenskaspel

twitter.com/SvSpel_samhalle

twitter.com/svenskaspel

[Instagram.com/viarsvenskaspel](https://instagram.com/viarsvenskaspel)

[Instagram.com/svenskaspel](https://instagram.com/svenskaspel)

Pressrum

Nyhetsrum: om.svenskaspel.se

Casino Cosmopol

www.casinocosmopol.se

Tel 020-219 219

STOCKHOLM

Besöksadress: Kungsgatan 65

stockholm@casinocosmopol.se

GÖTEBORG

Besöksadress: Packhusplatsen 7

goteborg@casinocosmopol.se

MALMÖ

Besöksadress: Slottsgatan 33

malmo@casinocosmopol.se

SUNDSVALL

Besöksadress: Casinoparken 1

sundsvall@casinocosmopol.se

För mer information kontakta



Lotta Örtñas

Presskontakt

Telefon 010-120 78 27

lotta.ortnas@svenskaspel.se



Marie Loob

Finansdirektör/ vVD

Telefon 010-120 00 00

marie.loob@svenskaspel.se



Lennart Käll

VD och koncernchef

Telefon 010-120 00 00

lennart.kall@svenskaspel.se

Rapportstruktur

Om inget särskilt anges redovisas alla belopp i miljoner kronor (MSEK).

Då belopp har avrundats till MSEK summerar inte alltid tabellerna.

Jämförelsetal inom parentes avser, för resultat och kassaflödesposter, motsvarande period föregående år. Jämförelsetal inom parentes för balansposter avser 2016-12-31.

Kommande rapporttillfällen

Bokslutskommuniké, januari-december publiceras den 5 februari 2018.

