

## Ansvar är en del i vårt erbjudande



**S**venska Spel är en del av samhället och omsorgen om kunderna är en viktig del i vårt uppdrag. Vår utgångspunkt är att spel ska vara till glädje för alla, och vi är medvetna om att det inte alltid är så. Varje individ som fastnar i ett spelberoende är ett misslyckande för vår bransch. Därför ser vi det som vårt ansvar att göra vårt yttersta för att förebygga spelproblem och minimera spelets skadeverkningar.

Som en del i samhällsansvaret strävar vi också efter att begränsa miljöpåverkan av såväl vår verksamhet som våra produkter. Vi ställer också miljökrav i alla våra upphandlingar, inte minst där det kan finnas betydande miljöpåverkan som vid godstransporter, och följer systematiskt upp leverantörernas miljöarbete.

Svenska Spels ansvarsarbete bygger på en erkänd global standard, European Lotteries, och vi har ett utbyte med andra aktörer, såväl nationellt som internationellt, när det gäller kunskap och goda erfarenheter. Det är vår ambition att ligga i framkant och att ständigt hitta nya vägar till bättre spelansvar.

Dialogen med våra kunder, politiker och andra aktörer i branschen, är också en viktig källa till kunskap och genom

**” När vi nu går in i ett nytt år ser vi samarbeten med forskningen som en viktig komponent i utvecklingen av nästa generations spelansvar.**

dialogen får vi ta del av omvärldens förväntningar på oss. Nu arbetar vi med att ta fram en modell för att beräkna Svenska Spels sociala värde som ett verktyg för kommunikationen. Det handlar bland annat om att visa hur vi bidrar till samhället, i form av sponsring, forskning, löner, glädje och spänning. Men vi kommer också att visa vilka samhällskostnader våra spel ger upphov till.

När vi nu går in i ett nytt år ser vi samarbeten med forskningen som en viktig komponent i utvecklingen av nästa generations spelansvar. Vi behöver bland annat veta mer om vilka spelåtgärder som faktiskt gör nytta, för att satsa resurserna på utveckling av rätt åtgärder internt. Tillsammans med externa aktörer och vårt eget forskningsråd ska vi hitta ny kunskap och nya vinklar under 2012.

Vi ser vårt arbete med spelansvar som en viktig del i vårt erbjudande till kunderna. Genom att göra det möjligt för våra kunder att ha kontroll på sitt spelande kan vi bidra till en positiv samhällsutveckling.

*Lennart Käll, VD och koncernchef  
Zenita Strandängers, CSR-chef*