

Ekonomiskt ansvar

För Svenska Spel betyder ekonomiskt ansvar att i den kommersiella satsningen alltid integrera företagets ansvarstagande. Strävan efter att vara kundernas första val ska säkra företagets långsiktiga lönsamhet.

Svenska Spel arbetar för att ge sina kunder en hållbar spelupplevelse. Det handlar om att erbjuda spel som kunderna efterfrågar, samtidigt som företaget på ett tydligt sätt integrerar spelansvaret i den affärsmässiga verksamheten.

Att företag tar ansvar kommer att vara ett allt viktigare kriterium i framtiden när kunderna väljer vilket spelbolag de vill spela hos. Därför är spelansvaret ett viktigt inslag i Svenska Spels arbete för att bli kundernas första val. Svenska Spel kommer att fortsätta att arbeta med att stärka varumärket genom att kommunicera arbetet inom alla ansvarsområden.

Svenska Spel har inga krav på att maximera vinsten. Det ger Svenska Spel goda möjligheter att satsa resurser på spelansvar och att verka för en sund spelmarknad. Att utgå ifrån kundperspektivet och ha ett attraktivt spelerbjudande är en förutsättning för att fortsätta verka långsiktigt på den svenska spelmarknaden.

Strategier

Under 2011 har Svenska Spel fokuserat på och prioriterat verksamheten utifrån ett antal strategier. Inom ramen för strategierna tydliggörs hur den affärsdrivande verksamheten och samhällsansvaret är integrerade. Läs mer om Svenska Spels strategier på sidan 16.

Trenden på den svenska spelmarknaden är att färre personer spelar, men för större summor, vilket Svenska Spel vill

förändra. Företagets utveckling ska grundas på ett sunt spelbeteende och en sund spelmarknad. Det innebär att framgången bygger på en breddad spelarbas – fler människor som vill spela för lagom stora summor.

Ekonomiska risker och möjligheter

Svenska Spel arbetar proaktivt med att utvärdera risker och möjligheter som påverkar förutsättningarna att konkurrera och verka långsiktigt på den svenska spelmarknaden.

En utmaning för Svenska Spel är de utlandsbaserade internetbolagens ökande annonsinvesteringar. Svenska Spels andel av den svenska spelannonseringen har minskat från 46 procent år 2004 till 22 procent under 2011. Detta trots ett främjandeförbud i lotterilagen som innebär att utlandsbaserade spelbolag inte tillåts annonsera i svenska medier. För att kunna konkurrera på samma villkor och erbjuda de nya, snabba spelformer som efterfrågas behöver Svenska Spel nya tillstånd.

Bidrar till samhället

Svenska Spel bidrar även ekonomiskt till olika ändamål med koppling till företagets kärnverksamhet.

Sponsring

Svenska Spel har en lång relation med svensk idrott som sträcker sig tillbaka till 1934. Syftet med sponsringen är att stärka svensk idrott i nutid och för framtiden. Partnerskapet med idrotten är fruktsamt för båda parter, det stärker





INTRESSENT: STYRELSELEDAMOT

– Svenska Spel ska vara ett föredöme

Som ny medlem i Svenska Spels styrelse deltar Michael Thorén aktivt i styrelsearbetet. Han tycker att bolaget är bra på att hantera balansgången mellan ansvar och vinst.

Hur viktigt är det att Svenska Spel arbetar med ansvarsfrågor?

–Det är väldigt viktigt att Svenska Spel arbetar med det här. Det är en uttalad ambition att de statliga bolagen ska vara ett föredöme när det kommer till hållbarhet och ansvar. Det har också stor betydelse för varumärket. Som spelbolag är frågan om socialt och etiskt ansvar avgörande om man ska vara ett trovärdigt alternativ till de oreglerade aktörerna.

Hur tycker du att Svenska Spel klarar av att balansera ansvar och vinst?

–Det är en svår balansgång, och det slår lätt över åt ena eller andra hållet, men jag tycker att Svenska Spel klarar det bra. Men man får inte glömma bort att Svenska Spel är ett bolag som ska konkurrera med aktörer på en marknad. Det är viktigt att Svenska Spel ges möjlighet att konkurrera på lika villkor som övriga aktörer. Som förvaltare är vi måna om att skapa värde i bolaget, det är viktigt.

Vad vill du se mer eller mindre av i framtiden?

–Jag tycker att bolaget ska vara ett föredöme i allt de gör. Både när det gäller hållbarhet och spelansvar, men även när det handlar om att arbeta kostnadseffektivt och vara affärsmässiga. Här har den nya VDn, Lennart Käll, en viktig uppgift framför sig.

Läs mer om vår
intressentdialog
på sidan 101.

bolagets modervarumärke och produktvarumärkena samt ökar den interna stoltheten. Den samhällsnytta som Svenska Spel gör med sin sponsring är en av de förväntningar som bolagets intressenter har.

Sponsringen omfattar de stora förbunden för fotboll, ishockey, handboll, innebandy och bandy. Stödet går både till satsningar på elit- och landslagsnivå samt till ungdoms-satsningar.

Genom sponsringen bidrar Svenska Spel till att fler barn och ungdomar kan prova på idrotten samtidigt som man skapar bättre förutsättningar för en konkurrenskraftig elit.

Svenska Spel arbetar också med värdegrunder inom idrotten och deltar i arbetet att hantera supporter våldet på arenorna.

58 procent av svenska befolkningen tycker att Svenska Spel är en mycket viktig partner till svensk idrott.

Hjärnfonden

Svenska Spel samarbetar sedan 2008 med Hjärnfonden. I fem år, fram till och med 2012, betalar företaget ut totalt 25 miljoner kronor för att genom Hjärnfonden finansiera viktig grundforskning rörande beroendesjukdomar.

Ekonomiskt värdeskapande i enlighet med GRI¹

MSEK	2011	2010
a) Intäkter	7 977	7 897
b) Rörelsekostnader	-1 673	-1 750
c) Ersättningar till anställda	-1 011	-989
d) Betalningar till finansärer ²	—	—
e) Betalningar till svenska staten ²	-4 766	-4 979
f) Samhällsinvesteringar ³	-9	-5
Kvar i företaget	518	174

1. Indikatorprotokoll EC1. Resultaträkning enligt IFRS finns på sidan 62.

2. Svenska Spel ägs av svenska staten och koncernens till utdelning tillgängliga medel disponeras på sätt som svenska staten föreskriver. Beloppen avser betalningar som gjorts under året.

3. 2011 omfattar Hjärnfonden och Spelinstitutet. 2010 enbart Hjärnfonden.

Forskningsrådet

Svenska Spel har instiftat ett forskningsråd för att öka kunskapen om förebyggande arbete mot spelproblem. Våren 2011 utlyste Svenska Spels forskningsråd för första gången medel till forskning om spel och förebyggandet arbete mot spelproblem. Tre doktorander beviljades medel för sina utbildningar och forskningsprojekt om ungas spelvanor, stödåtgärder riktade till anhöriga till problemspelare samt genetik. Under hösten arrangerade forskningsrådet också en sammankomst för forskare och medarbetare på Svenska Spel för att diskutera det rådande forskningsläget.

Självhjälpsmanualen och Stödkontakten

Svenska Spel har under 2011 gett fortsatt finansiellt stöd med 3,8 miljoner kronor till Stödkontakten och Självhjälpsprogrammet, två projekt som hjälper personer med spelproblem och som drivs av Spelinstitutet. Båda projekten skulle ha avslutats redan 2009 på grund av avsaknaden av myndighetsbeslut gällande finansieringen, men stödet från Svenska Spel har inneburit att programmen har kunnat drivas vidare även under 2010 och 2011.

Aktiviteter och resultat 2011

- En förstudie genomfördes för att räkna ut Svenska Spels sociala resultat.
- Forskningsrådet beviljade medel till tre doktorander.
- Forskningsrådet anordnade seminarium för forskare och Svenska Spels medarbetare.
- Svenska Spel tecknade ett avtal med svensk ishockey, som löper över 4+3 år och som omfattar både elit och bredd.

Fokus 2012

- Utlysning av ytterligare medel från forskningsrådet.
- Modell för framräkning av socialt resultat.
- Forskningsrådets uppföljning av pågående projekt. ■