

Svenska Spels spelformer

Svenska Spel har ett brett utbud av spel: Sportspel, nummerspel, lotterier, värdeautomatspel, kasinospel och poker på svenskspel.se. Man måste ha fyllt 18 år för att köpa Svenska Spels produkter och hämta ut vinster med undantag för kasinona där åldersgränsen är 20 år.

K

cernens sammanlagda nettospelintäkter 2011 uppgick till 9 687 miljoner kronor (9 624), en ökning med 63 miljoner kronor (0,7 procent) i jämförelse med 2010.

Sportspel

De sportbaserade spelen är Oddset och fotbollstipsen Stryktipset, Europatipset, Måltipset och Topptipset. De kan spelas via ombud i butik, på svenskspel.se och delvis via mobil. Det är denna spelkategori som drabbas hårdast av konkurrensen från de utländska nättaktörerna.

Sportspelens nettospelintäkter 2011 uppgick till 1 456 miljoner kronor (1 440) och står för cirka 15 procent (15) av Svenska Spels totala nettospelintäkter.

Oddset

Det 25 år gamla Oddset är marknadsledare på sportspelsmarknaden. Oddset är ett paraplynamn för speltyperna Lången, Matchen, Bomben, Mixen och Powerplay. Man kan spela på fasta odds (som gäller från det matchobjektet öppnas tills resultatet är klart), löpande odds (som ändras efterhand som insatserna flyter in) och även på livespel där oddsen sätts under matchens gång. Matchobjekten tas från många olika slags idrotter, främst fotboll och ishockey.

Oddsets nettospelintäkter 2011 ökade med 2,9 procent jämfört med föregående år. Vissa delar av Oddset har relativt låga marknadsandelar som en följd av konkurrensen med utlandsbaserade privata nättaktörer som ibland kan erbjuda kunderna högre återbetalning och bonusar. Det medför att Oddset på specifika delar som fastodds-marknaden och livespel har en lägre marknadsandel.

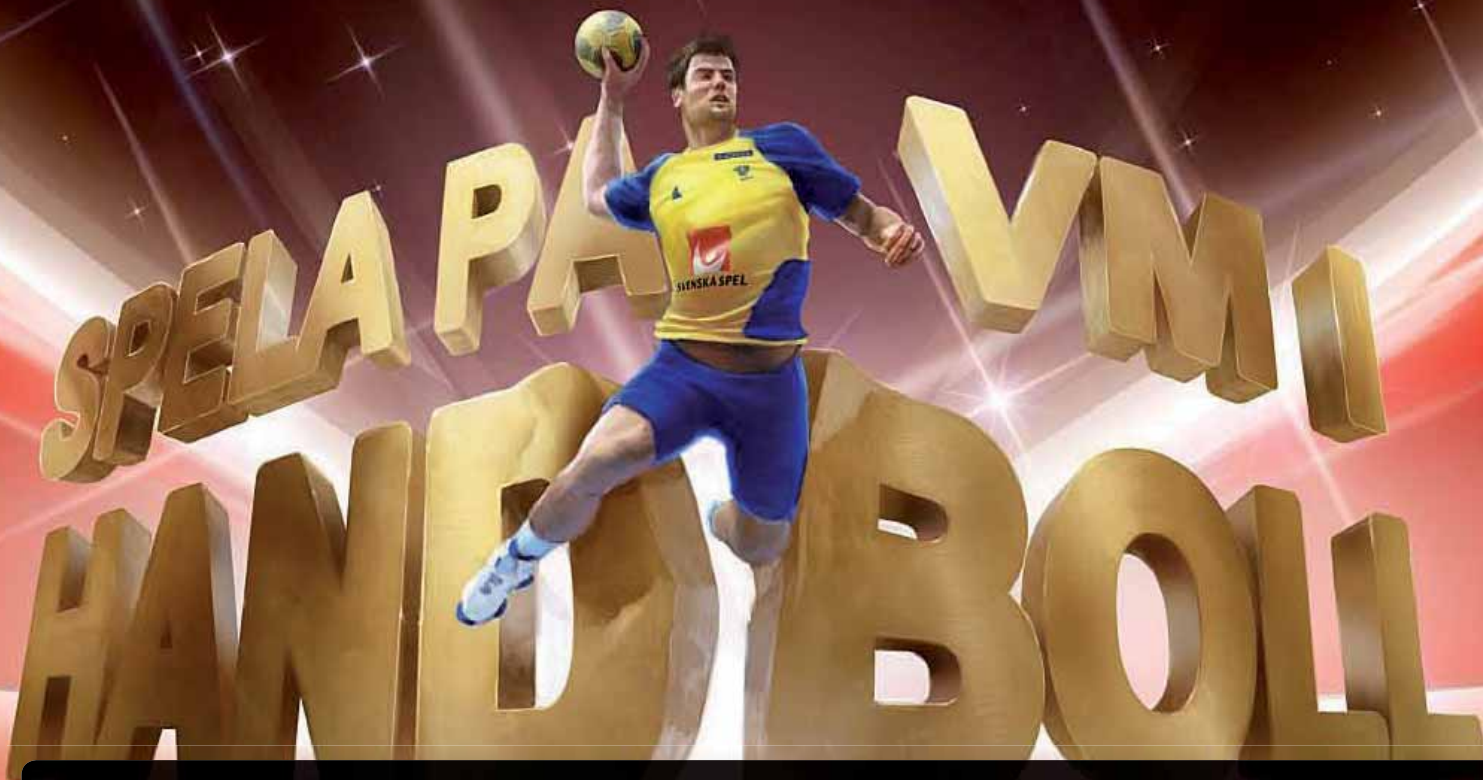
Under 2011 bidrog spel på handbolls-VM, fotbolls-VM för damer och kvalmatcherna till fotbolls-EM 2012 till intäkterna. En nygammal satsning gjordes med odds på basketligan. De senaste två åren har intresset för basket ökat från både allmänhet och media, mycket tack vare fler TV-sända matcher.

Tipsen

Sedan återbetalningen höjdes på Stryktipset och Europatipset har många kunder och ombud efterlyst större och fler spelbara matematiska system. Därför höjdes gränsen för antal spelbara rader från 9 216 rader till 41 472 rader i maj 2011. Samtidigt förbättrades servicen för kunderna som fick längre tid på sig att lämna in kupongerna.

Sedan 2010 då en ensam vinnare med 13 rätt på Stryktipset garanterades 10 miljoner kronor har antalet tipsmiljonärer ökat. Totalt betalades 18 miljonvinster ut på Stryktipset under 2011, som mest rekordvinsten på 20 miljoner kronor till en lycklig tippare i Malmö.





Oddset fyllde 25 år

I mitten av 1980-talet hade spelbolag i USA och Frankrike introducerat den nya onlinetekniken (direktkoppling mellan ombudens terminaler och spelbolagets centraldator) i spelbutiker. Framför allt lämpade sig tekniken för slumpspel som Lotto, men i Sverige blev det ett vadhållningsspel som fick bana väg för den.

1986

Oddset – som omfattade spelformerna Lången, Matchen och Toppen – introducerades den 27 oktober 1986. Det var världens första vadhållningsspel online och rönt stort intresse även internationellt. Det arrangerades med regeringens tillstånd under en försöksperiod på 15 månader. Till en början placerades onlineterminaler hos 340 stora ombud i Stockholms-, Göteborgs- och Malmöregionen. 18-årsgränsen för spel på Oddset gällde från starten.

1988

Oddset blev en omedelbar succé och populariteten bara växte. Dittills hade spelobjekten på idrott inskränkt sig till fotboll på tipskupongerna och ATG:s spel på hästar. Oddset erbjöd spelarna ett vidgat utbud av allehanda idrotter. Som enda undantag i sportutbudet lanserades Melodifestivalen som spelobjekt på Toppen.

1992

Onlinetekniken spred sig till allt fler ombud i landet och det nu permanenta Oddset ökade kraftigt i popularitet.

1998

Oddsets försäljning passerade Stryktipsets. Därmed blev det Svenska Spels största sportspel. Vid det här laget fanns Oddset efter svensk modell i 12 andra länder.

1999

De utlandsbaserade internetbolagen gjorde entré på den svenska spelmarknaden som konkurrenter till Oddset.

2000

Svenska Spels egen spelsajt, svenskspel.se, var färdig att lansera spel på Lången.

2001

Oddset-familjen fick tillökning i form av spelformen Bomben hos ombuden och på svenskspel.se.

2003

Oddset nådde sina hittillsvarande högsta nettospelintäkter på bortåt 700 miljoner.

2004

Spelformen Mixen introducerades först på svenskspel.se 2002 och hos ombuden 2004.

2006

Oddsets 20-årsjubileum 2006 sammanföll med att spelarna för första gången kunde satsa på tre ishockeymatcher på Bomben.

2007

Oddset Live lanserades.

2009

Oddset Powerplay introducerades.

2011

Framgångssagan Oddset visar fortfarande efter 25 år sin styrka trots den ökade konkurrensen som den tekniska utvecklingen skapat med nya försäljningskanaler. I butikerna kämpar ATG:s hästspel och Svenska Spels sportspel fortfarande om spelutrymmet, men det är på internet den största tillväxten skett. Och spel via mobilen är den nya distributionskanalen i spåren efter internet. 2011 noterades tidernas högsta odds: 2 660 634 på Bomben. Några lyckliga spelare delade på vinsten som uppgick till samma summa i kronor.



ODDSET

Vad tror du?



Plötsligt har det hänt i 25 år.

Triss fyllde 25 år

Förebilden till det som kom att bli Sveriges mest populära lott var de amerikanska skraplotterna, som ofta var engångslotterier med nytt utseende från gång till gång. Till skillnad från den amerikanska modellen skulle svenska Triss bli en återkommande lott med ett beständigt utseende.

1986

Triss lanserades av Penninglotteriet den 29 september 1986. Lottpriset var 20 kronor och den högsta vinsten 100 000 kronor. Succén var omedelbar. Upplagan som distribuerades till ombuden var begränsad och såldes snabbt slut. Lotterna anlände den 10:e varje månad och köerna ringlade långa utanför butikerna.

1992

Lottpriset höjdes till 25 kronor.

1994

Försäljningen av Triss lyfte rejält när TV-skrapet introducerades och där vinnaren skrapade fram en vinst mellan 50 000 och 5 000 000 kronor. Premiären skedde i det relativt nystartade programmet Nyhetsmorgon i TV4 den 21 mars 1994. Redan i premiärskrapet fick vinnaren den maximala 5-miljonersvinsten. Därmed blev Sverige faktiskt först i världen med lottskrap direkt i TV.

1997

Den 17 oktober 1997 lanserades Månadsklöver, även den en vinst som avgjordes i TV4. Vinnaren skrapade fram en månadsvinst mellan 10 000 och 25 000 kronor som utbetalas i mellan 10 och 25 år. Månadsklöver nästan fördubblade försäljningen av Triss.

2001

Den högsta vinsten direkt på skrapfältet höjdes till 1 000 000 kronor i februari 2001.

2002

Den spänningshöjande "gångervinsten" tillkom på Triss – där man kan dubbla eller tiodubbla den framskrapade vinstsumman.

2003

Lansering av en variant av Triss: DubbelTriss, där man till dubbla lottpriset kan vinna i två skraprutor eller i båda skraprutorna tillsammans.

2006

Vid 20-årsjubileet i augusti 2006 lanserades det lyxiga Jubileumspaketet, en 250-kronorslott med den största chansen någonsin till miljonvinst. Den 1 000:e miljonären på Triss blev Tommy Essenholm, som fick skrapa sin Månadsklöver på en gigantisk lott på Kungsgatan i Stockholm lördagen den 2 september 2006. Vinsten blev 15 000 kronor i månaden i 20 år.

2007

En särskild FöreningsTriss med idrottsanknytning lanserades i samarbete med ideella föreningar. Högsta vinsten för Månadsklöver höjdes till 50 000 kronor i månaden i 25 år.

2010

Åldersgräns på 18 år infördes den 1 oktober 2010 vid köp, uthämtning av vinst och försäljning av samtliga Svenska Spels lotter.

2011

I nettospelintäkter räknat är Triss landets fjärde största spellform. Efter 25 år står Triss fortfarande på topp i folklig popularitet med sina årliga dryga 4 miljoner kunder.

2011 lanserades Stryktipset, Europatipset och Topptipset i Svenska Spels mobilwebb, mycket efterlängtad både externt och internt.

Tipparnas positiva respons på den högre återbetalningsgraden återspeglas på bruttospelintäkterna för Tipsen som ökade med nära 20 procent.

Nettospelintäkterna för Stryktipset och Måltipset har dock minskat något, medan Europatipset och Topptipset visar en fortsatt god tillväxt.

Nummerspel

De turbaserade nummerspelen är Lotto, Keno, Joker, Viking Lotto samt internet spelen Bingo och Pick'n'Click. De tre förstnämnda kan spelas såväl i ombudens butiker som på svenskaspel.se. Viking Lotto finns enbart i butik, medan Bingo och Pick'n'Click är förbehållna svenskaspel.se. Lotto och Joker säljs också som prenumeration och via mobil.

Nummerspelen är den största spelkategorin, med nettospelintäkter som 2011 uppgick till 2 892 miljoner kronor (2 879). De utgör cirka 30 procent (30) av Svenska Spels totala nettospelintäkter.

Lotto är Sveriges till nettospelintäkter räknat femte största enskilda spelform, efter Vegas, PostkodLotteriet, V75 och Triss. Spelet ökade med 1,0 procent 2011.

Tilläggspelet Joker finns på kupongerna för Lotto och tipsen. 2011 ökade Jokers nettospelintäkter med 3,4 procent.

Keno är Svenska Spels näst största nummerspel. 2011 minskade nettospelintäkterna med 3,0 procent i jämförelse med förra året. Under året förbättrades utbudet med fyra färdiga spel, Keno 30, Keno 60, Keno 120 och Keno 240, vilket förklarade för både kunder och ombud.

Viking Lotto är ett internationellt samarbete mellan spelbolag i Sverige, Norge, Finland, Danmark, Island och Estland. I Sverige är det ett litet spel med en vaxande trend, medan det går bättre i flera av de andra länderna.

Svenska Spels nummerspel på svenskaspel.se, Bingo och Pick'n'Click, hade under 2011 nettospelintäkter på sammanlagt 126 miljoner kronor (125). För Bingo bröts en negativ trend med ökad marknadsandel och fler kunder.

Lotterier

Svenska Spels lotterier är Triss (med varianterna DubbelTriss och GuldTriss), Tia (med flera varianter), Penning, Skrap-Spel bestående av Skrap-Pyramid, Skrap-Kryss, Skrap-Bingo och 2011 års nyhet Skrap-Stjärna samt tillfälliga kampanjlotter. Till utbudet hör också en färdig förpackning med flera lotter, Lottpaketet.

Lotterna kan köpas via ombud i butik och på svenskaspel.se. För Triss har Svenska Spel dessutom en prenumerationstjänst.

Lotterierna har fått ökad konkurrens från framför allt PostkodLotteriet, men även från folkrörelsernas och internetbaserad lottförsäljning. Nettospelintäkterna minskade något 2011, till 1 838 miljoner kronor (1 846). Lotterna står för cirka 19 procent (19) av Svenska Spels totala nettospelintäkter.

Den ojämförligt största lotten är 25-årsjubilerande Triss, både sett till nettospelintäkter, antal kunder, kännedom och popularitet. Ingen annan spelform har en sådan acceptans. Enligt Svenska Spels spelkartläggning 2011 har cirka 4,4 miljoner svenskar köpt Triss under året. Nettospelintäkterna 2011 ökade till 1 640 miljoner kronor (1 621). Penning, Tia och Lottpaketet visar en negativ trend på en betydligt lägre nivå, medan Skrap-Spel fick en positiv respons vid lanseringen av Skrap-Stjärna.



Triss Presentkod

var en nyhet 2011, som förenklar för kunderna att ge bort Triss i present. Läs mer på sidan 39.

Svenska Spels spelformer, nettospelintäkter och försäljningskanaler

MSEK	Nettospelintäkter		Restauranger och bingohallar	Kasinon	Butiks- ombud	Föreningar (arenaspel)	Internet	Mobil	Prenu- meration
	2011	2010							
Sportspel									
Oddset	813	790			●	●	●	●	
Stryktipset ¹	310	324			●	●	●	●	
Europatipset ¹	140	128			●	●	●	●	
Måltipset	100	110			●	●	●		
Topptipset	92	87			●	●	●	●	
Nummerspel									
Lotto	1 625	1 610			●	●	●	●	●
Keno och KenoXpress	585	603			●	●	●		
Joker	513	496			●	●	●	●	●
Viking Lotto	43	45			●	●			
BingoLive och Pick'n'Click på svenskaspel.se	126	125					●		
Lotterier									
Triss	1 640	1 621			●	●	●		●
Tia	65	88			●	●	●		
Skrap-Spel	104	99			●	●	●		●
Penninglotten	8	9			●	●			
Lottpaketet	21	29			●	●			
Värdeautomater									
Vegas	2 083	2 039	●						
Kasinospel									
	1 203	1 190		●					
Poker									
Poker på svenskaspel.se	214	231					●		
Livepoker ²				●					
Totalt	9 687	9 624							

1. 2010 års nettospelintäkter inkluderar Dubbelvinsten, som avskaffades i augusti 2010.

2. Ingår i kasinospel.

Då belopp har avrundats till MSEK summerar inte alltid tabellerna.



Vegas

Vegas är ett värdeautomatspel där man kan välja mellan ett antal olika speltyper såsom hjulspel med olika teman, video-poker och Keno. Maxinsatsen vid spel på Vegas är 5 kronor och högsta vinst är 500 kronor. 2011 fyllde Vegas 15 år och är landets till nettospelintäkter största spelform.

Vegas nettospelintäkter 2011 ökade till 2 083 miljoner kronor (2 039), vilket motsvarar 22 procent (21) av Svenska Spels totala nettospelintäkter.

Svenska Spels Vegas är det enda värdeautomatspel som får finnas i Sverige. Spelautomaterna finns utställda i utvalda restauranger med serveringstillstånd och i bingohallar med bingotillstånd. En spelplats får ha högst fem Vegas-automater utställda och inkomsterna från dessa får inte dominera verksamheten.

Det totala antalet automater som Svenska Spel kan ställa ut är begränsat till 7 500. Eftersom automatspel är en spelform med högre risk att skapa spelproblem är Vegas omgärdat av extra många restriktioner och krav. Spelansvaret har hög prioritet, ambitionen är att alla medarbetare och Vegas affärspartner utbildas i spelansvar och provköp genomförs årligen för att säkerställa att ålderskontrollen fungerar. Några medarbetare som har till uppgift att ta emot telefonsamtal från problemspelare och anhöriga till problemspelare har fått särskild utbildning i hur man hanterar svåra samtal. Spelet marknadsförs i mycket begränsad skala. Innan spelet kan börja måste spelaren ange födelsedata.

Under 2011 tecknades ett avtal för inköp av spelansvarsverktyg via Spelkortet som blir tillgängliga även för Vegas kunder. Tester kommer att inledas i slutet av 2012 och spelansvarsverktygen beräknas finnas tillgängliga för Vegas samtliga kunder till sommaren 2013.

Kasinospel

2011 firade Casino Cosmopol 10-årsjubileum. 2001 invigdes de internationella kasinona i Sundsvall och Malmö, 2002 i Göteborg och 2003 i Stockholm. På kasinona finns bordsspel (roulette, tärnings- och kortspel) samt spelautomater.

Kasinospelens nettospelintäkter ökade under 2011 till 1 203 miljoner kronor (1 190). De utgör cirka 12 procent (12) av Svenska Spels sammanlagda nettospelintäkter.

Spelautomater i Sverige

I en dom fastslog Högsta domstolen att det bara är Svenska Spels värdeautomater som får finnas på marknaden. Spelmaskiner utställda i Sverige men med servrar i utlandet är därmed förbjudna.

Spelansvaret och säkerheten på kasinona har hög prioritet. Information om spel och spelansvar finns väl synlig på olika ställen i lokalerna, bland annat på digitala väggskärmar. Personalen är utbildad i frågor kring spelproblem. Kasinona marknadsför sig i relativt liten omfattning. Satsningar görs dock för att uppmärksamma det gemensamma kasino-konceptet av spel, restauranger och underhållning i centrala, kulturhistoriska lokaler.

Casino Cosmopol har ensamrätt på internationella kasinospel i Sverige, men utlandsbaserade nätaktörer tillhandahåller kasinospel som är åtkomliga för alla i Sverige som har internet.

Poker

Svenska Spel erbjuder pokerspel på svenskaspel.se och på kasinona. 2011 minskade nettospelintäkterna från poker på svenskaspel.se till 214 miljoner kronor (231), som utgör cirka 2 procent (2) av Svenska Spels sammanlagda nettospelintäkter. Svenska Spels marknadsandel på internetpoker ökade något, till 34 procent (33).

Nettospelintäkterna från poker på kasinona inkluderas i de totala nettospelintäkterna för kasinospel. På kasinona är intresset för poker fortsatt stort. Casino Cosmopol arrangerar pokerturneringar, som det populära SM i poker, och så kallade cash games. ■