

Svenska Spels affärsområden

Svenska Spels organisation 2011 omfattade tre affärsområden: Spel & Lotterier, Vegas och Casino Cosmopol.

Nettospelintäkter per affärsområde 2011

Nettospelintäkter, MSEK	2011	2010	Förändring, MSEK	Förändring, %
Spel & Lotterier	6 401	6 395	6	0,1
Vegas	2 083	2 039	44	2,2
Casino Cosmopol	1 203	1 190	13	1,1
Svenska Spel totalt	9 687	9 624	63	0,7

Affärsområde Spel & Lotterier

Affärsområde Spel & Lotterier står för en betydande del av Svenska Spels nettospelintäkter. 2011 uppgick dessa till 6 401 miljoner kronor (6 395), som utgör cirka 66 procent (67) av Svenska Spels totala nettospelintäkter. Nettoomsättningen för spelverksamhet m.m. uppgick till 5 399 miljoner kronor (5 400). 2011 års rörelseresultat uppgick till 3 607 miljoner kronor (3 547).

Affärsområdet ansvarar för försäljning, marknadsföring och utveckling av samtliga spel och lotterier hos ombud, på arenor, via svenskaspel.se, mobiltelefon, företagskunder och prenumeration. Kundprogrammet Spelkortet ingår också i affärsområdet.

Spel & Lotterier är utsatt för hög konkurrens på en marknad där spelarbasen minskar, kunderna blir äldre och spelen allt snabbare. Affärsområdet satsar på att stärka relationen till befintliga och potentiella kunder genom attraktiva spel, hög tillgänglighet, väl utvecklat spelansvar och service.

Spel via ombud

Per den 31 december 2011 hade Svenska Spel 6 209 ombud (6 604) – butikskedjor, livsmedelsaffärer, varuhus, spelbutiker, tobaksaffärer, bensinstationer med flera. De står för 5 055 miljoner kronor i nettospelintäkter (5 143), en minskning med 2,3 procent. Bolagets rikstäckande distributionsnät är unikt och fortfarande, trots framväxten av nya, modernare distributionskanaler, den viktigaste framgångsfaktorn vid sidan av bolagets starka varumärken.

2 580 spelombud (2 674) har hela sortimentet av Svenska Spels sportspel, nummerspel och lotterier. 822 av dessa ombud (848) finns i glesbygd eller är enda spelombudet på mindre ort, vilka Svenska Spel har lägre lönsamhetskrav på. 3 540 lottombud (3 834) har enbart lotterier.

Svenska Spel har därutöver 89 så kallade kassaombud (96) hos Ica och Reitan (Pressbyrå och 7-Eleven), där man säljer lotter samt Lotto och Joker i kassalinjen.



Affärsområde Spel & Lotterier

Händelser 2011

- Triss vann två silverlejon i Cannes Lions för reklamfilmen Frieriet.
- Legitimationskontroll i butikerna infördes vid vinstutbetalningar över 1 000 kronor.
- Tidernas största tipsvinst föll ut med 20 miljoner kronor.
- Lansering av nya spel i mobil: Tipsen, Powerplay, Lotto och Bomben samt en målservice-applikation för Android.
- Internet vände från negativ till positiv tillväxt.
- Svenska Spel vände den negativa utvecklingen för Bingo och ökade antalet spelare trots en vikande marknad.
- Svenska Spels poker på svenskaspel.se ökade marknadsandelen på en vikande marknad.
- Lansering av presentkod till företagskund och privatkunder.
- En kraftig tillväxt på Tipsen som följde av den högre återbetalningen som infördes 2010.
- Fortsatt hög nivå på godkända resultat av provköp hos spelombud, 84 procent för 2011.

Prioriteringar inför 2012

- Vidareutveckla bolagets största varumärke Triss.
- Stort fokus på evenemangen hockey-VM, EM i fotboll och OS.
- Öka kännedomen av spel på Oddset i mobilen och utveckling av övriga spel.
- Öka engagemang och stöd för andelsspel i ombudskanalen.
- Öka kundvärdet genom att stärka samarbetet mellan Svenska Spels olika försäljningskanaler.

Spelansvar hos ombuden

Hos ombuden finns en åldersgräns på 18 år vid köp av samtliga Svenska Spels produkter. För att hämta ut vinster måste man också kunna visa att man fyllt 18 år.

2011 förbättrades säkerheten för kunderna då legitimationskrav infördes vid vinstutbetalningar över 1 000 kronor. Samtidigt infördes en spärr av ombudsterminalen vid vinster på 20 000 kronor och däröver. Informationen om vinst på kunddisplayen gjordes tydligare och på spelkvitton inlämnade med Spelkort står numera kundens namn. På så sätt säkras att kunden blir medveten om vinsten och att vinstpengarna hamnar i rätt händer.

Svenska Spel kontrollerar regelbundet ombudens hantering av åldersgränsen via provköp. Resultaten har successivt förbättrats och idag är skötseln av legitimationskontroller hos spelombuden överlag mycket bra. För lottombuden är det en ny rutin att kräva legitimation, varför resultatet än så länge inte nått samma nivåer.

Provköpen innebär att ungdomar 18-19 år som också har ungdomligt utseende gör kundbesök hos ombuden, spelar och noterar om ombuden ber om legitimation. Regeln är att ombuden ska kontrollera legitimation på personer under 25 år. Andelen godkända kontroller ligger nu på 84 procent (86), vilket visar att spelombuden hanterar sitt spelansvar på ett tillfredsställande sätt. Hos lottombuden, där legitimationskontroll är en ny rutin sedan ett drygt år, kunde 59 procent av kontrollerna godkännas. Två veckors avstängning drabbar de ombud som misslyckas i två efterföljande kontroller, vilket under 2011 berörde 97 lottombud och 14 spelombud (10). 2 lottombud förlorade sina försäljningstillstånd efter att ha misslyckats vid fyra efterföljande kontroller. Ytterligare 18 ombud (12) förlorade sitt ombudskap hos Svenska Spel på grund av allvarliga avtalsbrott, varav 8 stycken (9) på grund av illegala spelautomater i lokalen.

Spelkortet – en del av spelansvaret

Kundprogrammet Spelkortet fyllde 10 år och har utvecklats till en viktig del av Svenska Spels varumärke och spelansvar. Kortet är personligt och gratis och ansökan kan göras hos ombuden och på svenskaspel.se av kunder som fyllt 18 år och är folkbokförda i Sverige. Spelkortet är obligatoriskt på

svenskaspel.se. Cirka 1,2 miljoner kunder har skaffat Spelkortet. De får därmed automatisk vinstbevakning, kan spela på svenskaspel.se där de också kan kontrollera sitt spelande via verktyget Playscan™ och få erbjudanden om rabatter och tävlingar, med mera.

Svenska Spel utvecklar ständigt Spelkortet för att skapa ett mervärde för kunden. Idag kan man inte använda Spelkortet vid köp av lotter i butik, vid spel på Vegas eller på kasinona.

Dialog med ombuden

Svenska Spel samarbetar med ombud för att utveckla kundmötet i butik på bästa sätt.

Affärsområdet har en särskild avdelning för utbildning av ombud. Ombudsskolan har utbildningslokal på kontoret i Sundbyberg. Där utbildas framför allt nya ombud i spelansvar, spelformerna, terminalkunskap och kundmötet med mera. Även öppna kurser i varierande ämnen arrangeras på olika orter i landet. Under 2011 genomgick 359 personer (387) Ombudsskolan och 2 079 (1 872) deltog i de övriga utbildningarna.

Ombuden har sin egen webbplats, svenskaspel.se/ombud, där de kan ta del av utbildningar, information, kampanjnyheter etc. Varje vecka får spelombuden informationsbladet Spelveckan och tidningen Spelnytt distribueras en gång i månaden till samtliga ombud.

Svenska Spels spelbutik i Sundbyberg, Labbet, är vid sidan om butiks- och kaféverksamheten en testmiljö för idéer, nya spel och direkt dialog med kunder och ombud.

Årligen arrangerar Svenska Spel den uppskattade Ombudsgalan. Utvalda ombud premieras för exceptionella insatser inom kategorier som "Årets Ombud", "Årets Klättrare" etc. Ombudsgalan 2011 hölls i Ericsson Globe Arena och Svenska Spel bjöd in flera hundra ombud till utställningar, information och middag med underhållning.

Spel via internet

Svenska Spel beräknar att 2011 års totala nettospelintäkter via internet från den svenska marknaden uppgår till cirka 4 900 miljoner kronor (cirka 4 400), en ökning med 11 procent jämfört med 2010. På internet- och mobilmarknaden har svenskaspel.se en marknadsandel på cirka 25 procent (27).

De totala nettospelintäkterna på svenskaspel.se har under 2011 ökat till 1 188 miljoner kronor (1 152). Spelandet på sportspel, nummerspel och Bingo har ökat, medan poker och lotterier har minskat.

Den populäraste enskilda spelformen på svenskaspel.se är Lotto följt av poker. Pokern har, trots en minskning jämfört med 2010, nettospelintäkter (så kallad rake) på 214 miljoner kronor (231) och ökade sin marknadsandel 2011. För femte året i rad arrangerades Poker-SM online med rekorddeltagande, cirka 6 000 spelare.

Spelansvar på svenskaspel.se

I motsats till spelmarknaden i stort, som tappar spelare, har antalet kunder på svenskaspel.se ökat. Kort sagt, fler spelar, men till lägre insatser. Med tanke på att svenskaspel.se har till uppgift att attrahera kunder från utländska spelsajter är det en positiv utveckling. Spelkortet och Playscan™ hjälper spelaren att ha kontroll över sitt spelbeteende. En ny, förbättrad version av spelansvarsverktyget lanserades 2011. Alla spelare på svenskaspel.se måste, innan spelet kan börja, ange hur stora insatser som man är beredd att spela för och för pokerspelarna även hur lång tid de avser att spela.

Spel och tjänster via digitala plattformar

Mobiler, smartphones och surfplattor är idag kanaler med stor tillväxt och hög utvecklingstakt av nya tjänster. Svenska Spel Mål och Resultatservice är en tjänst för iPhone och Android. Där kan kunderna följa lagda spel på svenskaspel.se, mobilen eller spel inlämnade med Spelkortet hos ombud. Kunden väljer själv vilka sporter, ligor och matcher som ska följas och kan se både pågående och avslutade matcher, få prognoser och få rättning av sportspel live samt se vilken TV-kanal som sänder den utvalda matchen.

Svenska Spel har under 2011 även vidareutvecklat möjligheten att spela via smartphones och det mobila erbjudandet omfattar idag spel på Oddset, Tipsen och Lotto. Den allra första "mobilmiljonären" vann cirka 1,3 miljoner kronor på Lotto i november 2011.

De som spelar via mobil har automatiskt tillgång till samma spelansvarsverktyg som internet spelarna.

Försäljning på arenor

Möjligheten att spela på plats i samband med matcher är uppskattad och numera omfattas 26 fotbolls- och ishockeyarenor. Arenaspelet är ett fruktbart samarbete mellan Svenska Spel, Arenabolaget, lokala spelombud och idrottsföreningar.

Försäljning av prenumerationer

Prenumeration är en affär som växer kraftigt. Nettospelintäkterna 2011 uppgick till cirka 101 miljoner kronor, en ökning med 94 procent i jämförelse med föregående år. Svenska Spel har idag cirka 130 000 prenumeranter (cirka 100 000). I dagsläget kan man prenumerera på Triss samt Lotto med Joker.

Försäljning till företag

Till Svenska Spels Företagsförsäljning vänder sig företag som vill köpa spel och lotter som de använder som pris i tävlingar, som gåvor etc. 2011 lanserades Triss Presentkod, som kunderna – både privata och företag – beställer via ett konto hos svenskaspel.se och sedan skickar till presentmottagaren. Mottagaren löser in presentkoden hos ett spelombud eller på svenskaspel.se och får sin Triss. Nyheten fick snabbt genomslag och har anammats av kunderna över förväntan.

Lyckade satsningar

Sportspelen har en engagerad och kunnig kundkrets som ställer höga krav på spelupplevelsen och föredrar snabba spel med hög återbetalning. Förra årets höjda återbetalning på Stryktipset och Europatipset resulterade i nära 20 procents ökning av bruttospelintäkterna för Tipsen, och en vikande trend i nettospelintäkterna planade ut.

2011 satsade affärsområdet på ett större utbud på Oddsets Powerplay, som mer än fördubblade nettospelintäkterna.

Affärsområde Spel & Lotterier och pubkedjan O'Leary's har inlett ett samarbete och pubarna är numera en samlingspunkt för alla som gillar fotboll och Stryktipset.

Åt 25-årsjubilerande Triss ägnades en stor kampanj med förhöjda vinster. 2011 nominerades en reklamfilm för Lotto till svenska Guldägget, medan Triss belönades med två silverlejon på reklamfilmfestivalen i Cannes. ■

Affärsområde Vegas

Affärsområdet ansvarar för värdeautomaterna Vegas, som finns utställda i 2 254 restauranger och bingohallar (2 230) över landet, vilka har ingått affärspartnerskap med Svenska Spel. Sammanlagt finns 6 588 värdeautomater (6 563) utställda hos dessa affärspartner.

Nettospelintäkterna ökade 2011 till 2 083 miljoner kronor (2 039), de högsta någonsin. De motsvarar cirka 22 procent (21) av Svenska Spels totala nettospelintäkter på 9 687 miljoner kronor (9 624). Vegas är fortfarande Sveriges till nettospelintäkter största enskilda spelform.

Nettoomsättningen från spelverksamhet m.m. uppgick till 1 222 miljoner kronor (1 198). Rörelseresultatet uppgick till 893 miljoner kronor (835).

Tydligt uppdrag

Spel på värdeautomater ifrågasätts ibland då det finns en relativt högre risk för att utveckla ett problemspelande.

För sexton år sedan gav regering och riksdag tillstånd till ett nytt spel, värdeautomater. Dåvarande Tipstjänst fick uppdraget med tydliga restriktioner avseende bland annat placering, antal automater på spelstället, vinst- och insatsbegränsningar. Under 1996 installerades de första automaterna på restaurangerna under namnet Jack Vegas. Lotterilagen slår fast att automaterna endast får placeras på restauranger med serveringstillstånd och i bingohallar, då spelet endast ska ske i redan ålderskontrollerade miljöer.

Enligt Svenska Spels uppdrag så ska bolaget vara ett trovärdigt alternativ till den illegala spelverksamheten.

Privata spelmaskiner olagliga

Högsta domstolen fastslog att Vegas i princip är de enda värdeautomaterna som får finnas i Sverige. Privata spelmaskiner med servrar i utlandet finns utställda i Sverige. Högsta domstolen har prövat om dessa spelmaskiner



Affärsområde Vegas

Händelser 2011

- Genomfört en pilottest och påbörjat utrullningen av ett nytt spelsystem.
- Ett avtal för inköp av spelansvarsverktyg har tecknats. Tester kommer att inledas i slutet av 2012 och spelansvarsverktygen beräknas finnas tillgängliga för Vegas samtliga kunder till sommaren 2013.
- Lanserat fyra nya spel.
- Investerat i 270 nya automater.

- Utbildat drygt 2 000 affärspartner i en ny spelansvarsutbildning.
- Regeringen beviljade Svenska Spel koncession för värdeautomater två år framöver.
- Nettospelintäkterna 2011 är de högsta någonsin.
- Högsta domstolen fastslog att privata spelmaskiner med servrar i utlandet är olagliga.

Prioriteringar inför 2012

- Lansera sex nya spel under året.
- Investera i 360 nya automater.
- Genomföra en informationskampanj i syfte att öka kunskapen om spelformen Vegas.
- I slutet på 2012 påbörjas test av spelansvarsverktyg i Vegas-automaterna.



Vegas fyllde 15 år

1995 trädde en ny lotterilag i kraft, som bland annat innebar att så kallade värdeautomater skulle införas som en ny spelform i Sverige. Regeringen beslöt att statliga Tipstjänst skulle få monopol på de moderna värdeautomaterna och vinsten skulle tillfalla Riksidrottsförbundet och Ungdomsstyrelsen.

1996

I maj 1996 installerade Tipstjänst de första värdeautomaterna – under namnet Jack Vegas – på restauranger med serveringstillstånd. Överskottet tillföll Riksidrottsförbundet och Ungdomsstyrelsen. Åldersgränsen 18 år gällde från början. Vinsterna betalades ut i form av presentkort med ett maxvärde på 1 000 kronor.

1997

Tipstjänst slogs ihop med Penninglotteriet till Svenska Spel. De följande åren ökade omsättningen betydligt och Jack Vegas blev en etablerad spelform.

1999

Svenska Spel fick tillstånd att anordna värdeautomatspel även på bingohallar och Miss Vegas lanserades. Presentkortet ersattes med penningvinster. Samtidigt sänktes maxvinsten från 1 000 kronor till 500 kronor.

2001

Jack Vegas blev till omsättningen den största spelformen i Sverige och genererade rejäl vinst för såväl restauranger och bingohallar som för den svenska idrottsrörelsen. En negativ konsekvens av framgången blev ett ökat problemspelande. Spelansvar blev därmed en allt viktigare del i arbetet med Jack Vegas.

2005

Automaten Winwave lanserades. Winwave var resultatet av en tävling anordnad av Svenska Spel för att utveckla framtida automater.

2006

Vegas fyllde 10 år. En begränsningsregel infördes för affärspartnerna. Spelen fick inte dominera utan skulle utgöra ett komplement till restaurangens eller bingohallens ordinarie verksamhet.

2007

I samband med att Svenska Spels logotyp, vinnarsymbolen, integrerades i samtliga produktlogotyper togs namnen Jack Vegas och Miss Vegas bort och ersattes av det enklare produktvarumärket Vegas.

2008

Åldersverifiering infördes i samtliga automater för att tydliggöra att det är 18 års åldersgräns som gäller vid spel på Vegas.

2009

Den särskilda örönmärkningen av Vegas vinst till idrotten upphörde efter regeringsbeslut.

2010

En energisparfunktion infördes i Vegas-automaterna som minskade energiförbrukningen. Under hösten genomfördes en ny spelansvars-kampanj med världsmålvakten i ishockey, Henrik Lundqvist.

2011

Vegas fyllde 15 år. Ett nytt spelssystem sattes i drift på ett antal restauranger. Under 2012 kommer det att införas hos samtliga affärspartner. I tio år har Vegas varit Sveriges i nettospelintäkter mest lönsamma spelform. 2011 nådde de rekordnivå på cirka 2,1 miljarder kronor.

Värdeautomater i Norden

Svenska Spels tillstånd omfattar 7 500 Vegas-automater, men i dagsläget finns det 6 588 stycken. I Norge finns tillstånd för 10 000 automater, i Finland är 20 000 automater ute på marknaden och i Danmark 27 000.

skulle anses utgöra automatspel eller om det var fråga om så kallade egentliga lotterier (enligt 21 a § lotterilagen). Domstolen prövade även om spelen skulle anses vara anordnade i Sverige eller utomlands. Lotterilagens regler gäller endast för spel som anses anordnade i Sverige.

Högsta domstolen fastslog i december 2011 att spelet anses anordnat i Sverige varför de privata spelmaskinerna är olagliga.

Utbildning och information prioriteras

Affärsområde Vegas bedriver ett ständigt arbete med att förstärka spelansvarsarbetet för att ge kunderna förutsättningar att ha kontroll över spelandet.

Vegas marknadsför i mycket begränsad omfattning för att undvika uppkomst av problemspelande, men man satsar desto mer på information och utbildning. 2011 har drygt 2 000 affärspartner genomgått en ny spelansvarsutbildning. Information om Vegas och vart kunder och anhöriga kan vända sig vid problem finns vid alla spelplatser.

Årligen arrangerar affärsområdet Vegasgalan, då utvalda affärspartner hyllas för sitt arbete inom till exempel "Årets

Vegas Spelansvarige", "Årets Vegas Krog", "Årets Vegas Bingo-hall". Vegasgalan 2011 genomfördes på Cirkus i Stockholm och hundratals affärspartner bjöds in till utställning, information och middag med underhållning.

Kontrollerat spelansvar

För att spela på Vegas måste man ha fyllt 18 år. Kunderna måste ange födelsedata innan de kan börja spela och om spelaren är under 18 år kan spel inte inledas. Vid vinst finns födelsenummer angivet på vinstkvittot, som ska överensstämma vid en legitimationskontroll vid uthämtande av vinst.

Under 2011 genomförde affärsområde Vegas 2 473 provköp (2 485) hos affärspartner för att säkerställa att de har kontroll över att minderåriga inte spelar på Vegas-automater. 85 procent godkändes.

Svenska Spel kontrollerar också eventuell förekomst av illegala spelautomater hos sina affärspartner. I förekommande fall meddelas Lotteriinspektionen och affärspartnern får en uppmaning att se till att automaterna avlägsnas. Om så inte sker säger Svenska Spel upp partnerskapet.

Nytt centralsystem med spelansvarsverktyg

Driftsättning av ett nytt centralsystem har påbörjats under året. Systemet kommer att innebära att affärsverksamheten blir mer flexibel vad gäller till exempel införandet av fler varianter av spel och på sikt även spelansvarsverktyg.

Ett avtal för inköp av spelansvarsverktyg har tecknats. Spelansvarsverktygen blir tillgängliga via Spelkortet under sommaren 2013 och innebär att kunderna frivilligt ska kunna sätta spelgränser i tid och pengar samt stänga av sig från spel på Vegas.

Nyheter 2011

Under 2011 investerade affärsområdet i 270 nya Vegas-automater. Därutöver lanserades fyra nya spel. ■

Affärsområde Casino Cosmopol

Svenska Spels dotterbolag Casino Cosmopol AB driver internationella kasinon sedan 2001 och firade således 10-årsjubileum 2011. De fyra kasinona har unika lokaler i Stockholm, Göteborg, Malmö och Sundsvall med ett varierat nöjesutbud bestående av såväl klassiska som nya kasinospel, restauranger, barer och underhållning.

Nettospelintäkterna ökade 2011 till 1 203 miljoner kronor (1 190) och utgör cirka 12 procent (12) av Svenska Spels totala nettospelintäkter.

Nettoomsättningen från spelverksamhet m.m. uppgick till 1 291 miljoner kronor (1 277). 2011 års rörelseresultat uppgick till 494 miljoner kronor (469).

Casino Cosmopol har en åldersgräns på 20 år. Anställda inom Casino Cosmopol får inte spela på kasinona.

För tionde året i rad ökade antalet besök på kasinona. Under 2011 hade Casino Cosmopol 1 231 845 besök (1 218 851) fördelade på 453 230 i Stockholm (439 340),

361 434 i Göteborg (354 480), 244 321 i Malmö (246 852) och 172 860 i Sundsvall (178 179).

Värdskap och ansvar

Affärsområde Casino Cosmopol har ett omfattande utbildningsprogram för personal och chefer. Spelansvar är ett obligatoriskt ämne för medarbetarna. Bland annat samtalar kasinopersonal med gäster som uppvisar tecken på överdrivet spelande. Särskilt prioriteras unga gäster i åldern 20–24 år. Enligt Statens folkhälsoinstituts rapport från 2010 utgör män i åldrarna 18–24 år en riskgrupp.

Under 2011 fördes 4 151 samtal (3 923) med gäster om deras spelbeteende och de risker som spel kan medföra. Kasinot informerar om möjligheten till frivillig begränsning av besöken eller avstängning. Under året valde 2 350 gäster (2 282) att ingå ett sådant avtal.

Marknadsföringen av kasinona är relativt restriktiv, bland annat görs ingen reklam i TV.



Affärsområde Casino Cosmopol

Händelser 2011

- Casino Cosmopol firade 10 års-jubileum.
- Ett nytt bokningssystem för pokerspel togs i bruk i maj för enklare och driftsäker bokning via webbplatsen casinocosmopol.se.
- Upphandling av ett nytt gästregistrerings- och incidenthanteringssystem slutfördes.
- Konkurrensverket avskrev ett ärende mot Casino Cosmopol rörande misstänkt snedvridning av konkurrensen på restaurangmarknaden.
- Kameraövervakningen av kasinoverksamheten effektiviserades.

Prioriteringar inför 2012

- Kännedomen om Casino Cosmopol ska ökas och imagen höjas.
- Fortsatt fokus på spelansvarsarbetet.
- Nöjesupplevelsen ska stärkas ytterligare genom utveckling av kompetens, personal och ledarskap.
- Spelutbudet ska stärkas genom förnyelse av en betydande del av spelautomaterna.
- Fortsatt fokus på att upptäcka och anmäla misstänkt penningtvätt.

Ett unikt varumärke

En ny varumärkesstrategi kommer att påverka kasinoupplevelsen genom att huvudattraktionen, spelen, ska bli ännu mer kända och roliga för varje gäst.

Affärsområdet har en gemensam inriktning för underhållning, spel och restauranger. Casino Cosmopol drar nytta av den samlade kunskapen inom kasinona för att gästerna ska trivas och vara nöjda med sina besök. Inför årets festligheter i samband med 10-årsjubileet genomgick kasinot i Sundsvall en uppfräschning.

Smidigare för pokerspelarna

Pokerturneringarna på kasinona är mycket populära och välbesökta, varför Casino Cosmopol satsat på att implementera ett nytt e-handelssystem för pokerturneringar och paket-erbjudanden. Pokerspelarna kan numera anmäla sig smidigt via ett nytt bokningssystem på webbplatsen casinocosmopol.se.

Kasinot i Stockholm utökade med 5 pokerbord, en ny pokerbar och renoverade området med högre insatsnivåer. Samtliga kasinon har också fått en del nya, modernare spelbord.

Teknik, säkerhet och kontroll

Tekniken, säkerheten och kontrollen på kasinona är avancerad och genomgår kontinuerlig översyn. Under 2011 effektiviserades kameraövervakningen av kasinona.

Ett nytt gästregistreringssystem ska installeras under 2012, liksom system för incidenthantering och registrering av penningtvättsärenden. Arbetet med att motverka penningtvätt är ett fokusområde. 2011 inlämnades 284 anmälningar (311) om misstänkt penningtvätt till Finanspolisen.

I november 2011 greps och anhölls åtta personer efter beslut av åklagare, misstänkta för grov förskingring. Sju av de anhållna var anställda hos Casino Cosmopol i Göteborg. Kasinots övervakningsenhet upptäckte misstänkta oegentligheter och hade personerna under övervakning under en tid, innan polisen kopplades in. Inga gäster drabbades av de misstänkta brotten.

Ett gott samarbete med Lotteriinspektionen, Finanspolisen och andra myndigheter är viktigt för att motverka brottslighet på kasinona. Casino Cosmopol förfinar metoder, utbildar och utvecklar nya och bättre systemstöd och rutiner under tillsyn av Lotteriinspektionen. Alla kasinogäster identifieras, registreras och kameraövervakas.

Avslutat konkurrensärende

Under 2010 inledde Konkurrensverket, efter en anmälan från Sveriges Hotell och Restaurangföretagare, en granskning om Casino Cosmopols restaurangerbjudanden och annonsering skulle kunna stå i strid med nyttillkomna regler i konkurrenslagstiftningen. Casino Cosmopol hade redan dessförinnan inlett en diskussion med Konkurrensverket rörande den ändrade lagstiftningen. För att ha en god marginal till de nya reglerna justerade Casino Cosmopol en del i sina erbjudanden, bland annat sågs priset i restaurangen över och annonseringen av restaurangpaketet minskades. Konkurrensverket avskrev ärendet i januari 2011. ■

Internationell utmärkelse till kasinot i Sundsvall

I januari 2012 utsågs Casino Cosmopol i Sundsvall till Landbased Casino of the Year vid Totally Gaming Awards-galan i London. Kasinot i Sundsvall har arbetat målmedvetet med att anpassa kasinot för olika målgrupper, både vad gäller utbud och dekor.

SUNDSVALL 1 JULI 2001

MALMÖ 8 DECEMBER 2001

GÖTEBORGS 31 AUGUSTI 2002

Casino Cosmopol fyllde 10 år

Det fanns flera skäl till att den socialdemokratiska regeringen i slutet av 1990-talet föreslog att man skulle starta statliga internationella kasinon i Sverige. Ett var att det skulle minska det illegala spelandet samtidigt som staten skulle få ökade intäkter. Ett annat var att kasinon skulle ge ökad sysselsättning på sina orter. De skulle också ha positiva effekter på Sverige som turistland.

Förslaget mötte till en början stort motstånd, inte minst internt från flera socialdemokratiska riksdagsledamöter, som var rädda för att kasinon skulle öka antalet spelberoende, locka kriminella och orsaka svåra sociala problem.

1999

Den 1 juni 1999 fattade riksdagen beslut om högst sex kasinon i Sverige. Regeringen gav tillstånd till fyra kasinon. Sex månader senare bildades Svenska Spels dotterbolag, Casino Cosmopol. Hösten 1999 hade 24 kommuner skickat in intresseanmälningar.

2001

Kasinolagen stipulerade bland annat en åldersgräns på 20 år. Den 1 juli 2001 öppnades Sveriges första internationella kasino, beläget i Sundsvall. Några månader senare, den 8 december 2001, öppnades kasinot i Malmö.

2002

I Göteborg hade kasinot premiär den 31 augusti 2002.

2003

Kasinot i Stockholm öppnades den 14 mars 2003 i samma palats som en gång hyste Stockholms första biograf, Palladium på Kungsgatan. På kort tid hade Svenska Spel slagit upp portarna till inte mindre än fyra kasinon.

2005

Sedan 2005 går samtliga fyra kasinon med vinst.

2011

På tio år har över 10 miljoner besök registrerats på Svenska Spels fyra kasinon. 2011 noterade Casino Cosmopol nettospelintäkter på cirka 1,2 miljarder kronor. Besöksantalet var det största någonsin.

Fakta om Svenska Spels affärsområden

Affärsområde Spel & Lotterier

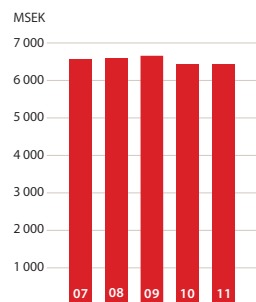
MSEK	Nettospelintäkter		Förändring	
	2011	2010	MSEK	%
Sportspel				
Oddset	813	790	23	2,9
Stryktipset ¹	310	324	-13	-4,1
Europatipset ¹	140	128	12	9,0
Måltipset	100	110	-10	-9,3
Topptipset	92	87	5	5,8
Nummerspel				
Lotto	1 625	1 610	16	1,0
Keno och KenoXpress	585	603	-18	-3,0
Joker	513	496	17	3,4
Viking Lotto	43	45	-2	-4,2
BingoLive och Pick'n'Click på svenskaspel.se	126	125	1	0,9
Lotterier				
Triss	1 640	1 621	19	1,2
Tia	65	88	-22	-25,5
Skrap-Spel	104	99	5	5,0
Penninglotten	8	9	-1	-13,2
Lottpaketet	21	29	-8	-27,0
Poker				
Poker på svenskaspel.se	214	231	-17	-7,2
Nettospelintäkter totalt	6 401	6 395	6	0,1
Bruttospelintäkter totalt	13 620	13 240	380	2,9

1. 2010 års siffra är inklusive Dubbelvinsten.
Då belopp har avrundats till MSEK summerar inte alltid tabellerna.

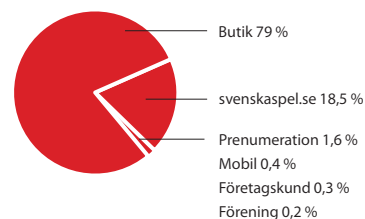
Antal ombud

Ombud, antal	2011	2010
Spelombud	1 758	1 826
Spelombud glesbygd och enda spelombudet på mindre ort	822	848
Spelombud totalt	2 580	2 674
Lottombud totalt	3 540	3 834
Kassaombud totalt	89	96
Ombud totalt	6 210	6 604

Nettospelintäkter Affärsområde Spel & Lotterier 2007–2011



Affärsområde Spel & Lotterier Fördelning på säljkanaler



Affärsområde Vegas

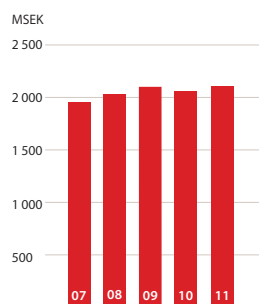
MSEK	Nettoppelintäkter		Förändring	
	2011	2010	MSEK	%
Vegas i restauranger	1 859	1 812	48	2,6
Vegas i bingohallar	224	228	-4	-1,5
Nettoppelintäkter totalt	2 083	2 039	44	2,2
Bruttoppelintäkter totalt	7 461	7 321	139	1,9

Då belopp har avrundats till MSEK summerar inte alltid tabellerna.

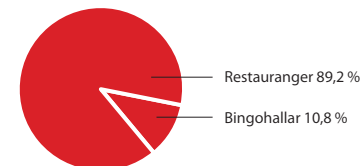
Antal affärspartner och utställda Vegas-automater

	2011	2010
Restauranger	2 179	2 148
Vegas i restauranger	6 298	6 251
Bingohallar	75	82
Vegas i bingohallar	290	312

Nettoppelintäkter Affärsområde Vegas 2007-2011



Affärsområde Vegas Fördelning på säljkanaler



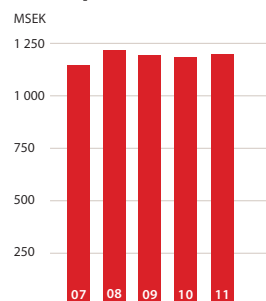
Affärsområde Casino Cosmopol

MSEK	Nettoppelintäkter		Förändring	
	2011	2010	MSEK	%
Stockholm	516	506	10	2,0
Göteborg	354	350	4	1,2
Malmö	240	245	-5	-2,0
Sundsvall	93	90	4	4,0
Nettoppelintäkter totalt	1 203	1 190	13	1,1

Antal besök på Casino Cosmopol

	2011	2010
Stockholm	453 230	439 340
Göteborg	361 434	354 480
Malmö	244 321	246 852
Sundsvall	172 860	178 179
Totalt antal besök	1 231 845	1 218 851

Nettoppelintäkter Affärsområde Casino Cosmopol 2007-2011



Affärsområde Casino Cosmopol Fördelning kasino

