

Ekonomiskt ansvar

För Svenska Spel betyder ekonomiskt ansvar att i den kommersiella satsningen alltid integrera företagets ansvarstagande. Svenska Spel strävar efter att vara spelarnas första val.

Svenska Spel arbetar för att ge sina kunder en hållbar spelupplevelse. Det handlar om att erbjuda spel som kunderna efterfrågar, samtidigt som företaget på ett tydligt sätt integrerar spelansvaret i den affärsmässiga verksamheten.

Att företag tar ansvar kommer att vara ett allt viktigare kriterium i framtiden när kunderna väljer vilket spelbolag de vill spela hos. Därför är spelansvaret ett viktigt inslag i Svenska Spels arbete för att bli spelarnas första val. Svenska Spel kommer att fortsätta att arbeta med att stärka varumärket genom att kommunicera arbetet inom alla ansvarsområden.

Svenska Spel har inga krav på att maximera vinsten. Det ger Svenska Spel goda möjligheter att satsa resurser på spelansvar och att verka för en sund spelmarknad. Att utgå ifrån kundperspektivet och ha ett attraktivt spelerbjudande är en förutsättning för att fortsätta verka långsiktigt på den svenska spelmarknaden.

Strategier

Under 2011 kommer Svenska Spel att fokusera på och prioritera verksamheten utifrån ett antal strategier. Inom ramen för strategierna tydliggörs hur den affär drivande verksamheten och samhällsansvaret är integrerade. Läs mer om Svenska Spels strategier på sidan 17.

Trenden på den totala svenska spelmarknaden är att färre personer spelar, men för större summor, vilket Svenska Spel vill förändra. Företagets utveckling ska grundas på ett sunt spelbeteende och en sund spelmarknad. Det innebär att framgången bygger på en breddad spelarbas – fler människor som vill spela för lagom stora summor.

Spelande är till allra största delen en positiv upplevelse, men det finns risker. Svenska Spels uppdrag av ägaren är att bedriva ett ansvarsarbete för att motverka att spelberoende uppstår. Det sociala ansvarstagandet är även en viktig del av företagets kommersiella framgång.

Ekonomiska risker och möjligheter

Svenska Spel arbetar proaktivt med att utvärdera risker och möjligheter som påverkar förutsättningarna att konkurrera och verka långsiktigt på den svenska spelmarknaden.

Ekonomiskt värdeskapande i enlighet med GRI¹

| MSEK | 2010 | 2009 |
|---|------------|------------------------|
| a) Intäkter | 7 897 | 8 118 |
| b) Rörelsekostnader | -1 750 | -1 869 ⁴ |
| c) Ersättningar till anställda | -989 | - 971 |
| d) Betalningar till finansärer ² | — | — |
| e) Betalningar till staten ² | -4 979 | -5 108 |
| f) Samhällsinvesteringar ³ | -5 | -7 |
| Kvar i företaget | 174 | 163⁴ |

1. Indikatorprotokoll EC1. Resultaträkning enligt IFRS finns på sidan 64.

2. Svenska Spel ägs av staten och koncernens till utdelning tillgängliga medel disponeras på sätt som regeringen föreskriver. Beloppen avser betalningar som gjorts under året.

3. Hjärnfonden.

4. Justerad p g a felaktig siffra i 2009 års redovisning.

En utmaning för Svenska Spel är de utlandsbaserade internetbolagens ökande annonsinvesteringar. Svenska Spels andel av den svenska spelannonseringen har minskat från 46 procent år 2004 till 24 procent under 2010. Detta trots det främjandeförbud som innebär att utlandsbaserade spelbolag inte tillåts annonsera i svenska medier. För att kunna konkurrera på samma villkor och erbjuda de nya, snabba spelformer som efterfrågas behöver Svenska Spel nya tillstånd, vilket i dagsläget ifrågasätts av olika instanser.

Prövning av konkurrensreglerna

Under 2010 inledde Konkurrensverket en granskning om Casino Cosmopol bedriver konkurrensnedvidande verksamhet, efter inkommen anmälan. Svenska Spel har efter kontakter med Konkurrensverket tagit fram en åtgärdsplan för att komma till rätta med aktualiserade konkurrensproblem. Mot bakgrund av de åtgärder som Svenska Spel ska genomföra beslöt Konkurrensverket i januari 2011 att inte driva ärendet vidare.

Forskning

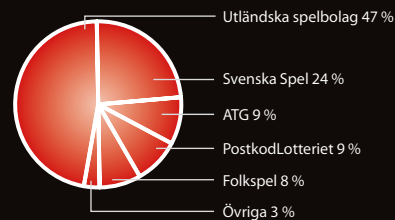
Hjärnfonden

Svenska Spel samarbetar sedan 2008 med Hjärnfonden. I fem år betalar företaget ut totalt 25 miljoner kronor för att genom Hjärnfonden finansiera viktig grundforskning rörande beroendesjukdomar.

Forskningsrådet

Svenska Spel har instiftat ett forskningsråd för att öka kunskapen om förebyggande arbete mot spelproblem. Beslutet om att instifta rådet togs 2009 och under 2010 har rådets stadgar formulerats och dess sju medlemmar valts ut. Utöver en representant ur Svenska Spels styrelse består rådet av representanter från forskningsvärlden, Folkhälsoinstitutet och Sveriges Kommuner och Landsting. Målet är att bidra med fem miljoner kronor årligen till universitetsvärldens forskning inom området och den första utlysningen av medel skedde i februari 2011. ■

Medieinvesteringar på den svenska marknaden 2010 (Share of voice)



Under 2010 minskade spelbranschens investeringar i reklam med cirka 279 miljoner kronor till totalt 1 181 miljoner kronor.

Svenska Spels bruttoreklaminvesteringar minskade jämfört med 2009 med cirka 55 miljoner kronor till cirka 280 miljoner kronor.

Sedan 2004 har Svenska Spels andel av de totala medieinvesteringarna (Share of voice) på den kända spelmarknaden minskat från 46 procent till 24 procent.

Källa: Svenska Spels Marknadsanalys baserat på SIFO:s reklam-mätningar

Personlig veckobudget på alla våra nätspel.

Hur mycket pengar vill du högst föra över till spelkontot varje vecka? Det frågar vi på Svenska Spel alla våra nätspelare innan det roliga börjar. Beloppet du väljer blir din egen maxgräns för nya insättningar som kan sänkas direkt men inte höjas förrän veckan därpå. För våra många nöjesspelare betyder veckobudgeten ännu lite bättre spelköll. För några få gränslöst spelsugna kan den vara ovärderlig. Hur mycket är lagom för dig? Bestäm själv på svenskaspel.se



SVENSKA SPEL

I annonser upplyser Svenska Spel om den obligatoriska veckobudgeten på svenskaspel.se, ett tydligt och konkret sätt att arbeta med spelansvar.