

## Metoder för att underlätta ansvarsfullt spelande

Svenska Spel utgår från European Lotteries och World Lottery Associations nyinrättade spelansvarsstandard. Svenska Spel var bland de första att certifieras enligt European Lotteries Responsible Gaming Standard våren 2009. Revisionsföretaget Deloitte AB verifierade Svenska

Spels spelansvarsarbete genom ett Statement of Alignment i maj 2009 för att bekräfta certifieringen. Baserat på den utförda granskningen bedömdes Svenska Spel uppfylla de kriterier som ramverket ställer för alla tio områden.

### Aktiviteter och resultat

Område	Kriterier	Fokus 2010	Pågående satsning/aktivitet
<b>1 Forskning</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Svenska Spel måste bidra till att samhället får en större förståelse för spelproblem.</li> <li>✓ Svenska Spel måste använda kunskap från forskning i framtagandet och uppföljning av spelansvarsåtgärder och strategier.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utveckla kontakter med forskarvärlden</li> <li>• Forskningsråd</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hjärnfonden</li> <li>• Användning av befintlig forskning</li> <li>• Spelkartläggningen</li> <li>• IRGO</li> </ul>
<b>2 Spelansvarsutbildning för anställda</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Svenska Spel måste ha ett spelansvarsbudskap som regelbundet kommuniceras till anställda, minst en gång per år.</li> <li>✓ Svenska Spel måste ha identifierat nyckelaktiviteter inom spelansvaret som kräver särskild utbildning för att säkerställa konsumentskydd. Detta innebär t.ex. att genomföra lämpliga utbildningar.</li> <li>✓ Svenska Spel ska ha en metod för att följa nivån av förståelse för och implementering av ansvarsfullt spelande.</li> <li>✓ Svenska Spel ska integrera huvudkomponenterna av spelansvarsprogrammet i ledningsfunktioners arbete, målsättningar, utvärderingar och belöningssystem.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utveckling av ansvarsutbildningar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spelansvarsutbildningar</li> <li>• CSR-konferens</li> <li>• Uppföljning</li> <li>• Spelansvarsseminarier</li> </ul>
<b>3 Spelansvarsutbildning för affärspartners och ombud</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Svenska Spel måste uppmärksamma spelansvaret för sina affärspartners, samt vilka spelansvarsrelaterade åtaganden och krav som åligger dem.</li> <li>✓ Svenska Spel ska bistå med adekvat spelansvarsutbildning.</li> <li>✓ Svenska Spel ska ha en effektiv metod för att följa och utvärdera ombudens processer/prestationer.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utveckling av utbildning till affärspartners</li> <li>• Utveckling av mål- och mätetal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spelansvarsutbildningar</li> <li>• Ombudsgalan med CSR-inslag</li> <li>• Uppföljning genom provköp</li> <li>• Vegasgalan med CSR-inslag</li> </ul>
<b>4 Spelutveckling</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Svenska Spel måste använda trovärdiga verktyg för att undersöka social påverkan relaterad till utveckling av produkter, situationer och organisationer.</li> <li>✓ Svenska Spel ska utveckla trovärdiga verktyg för alla spel och kanaler där det är möjligt.</li> <li>✓ Svenska Spel ska agera ansvarsfullt genom att minimera, förkasta eller modifiera högriskprodukter.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utveckling av GAM-GaRD (riskbedömningsverktyg för spelprodukter)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GAM-GaRD analyserar produkter</li> <li>• Spelansvarsverktyg utvecklas</li> </ul>

Område	Kriterier	Fokus 2010	Pågående satsning/aktivitet
<b>5</b> "Remote channels" (internet, spel via mobil och Vegas)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Svenska Spel måste ha implementerat lämpliga förebyggande åtgärder som listas i EL:s standard.</li> <li>✓ Svenska Spel ska säkra att även nya utvecklingar av dessa kanaler tar hänsyn till ovanstående.</li> <li>✓ Svenska Spel ska kunna motivera anledningar till eventuell frånvaro av åtgärder, t.ex. möjlighet till självavstängning och Spelkoll.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utveckling av Spelkoll/spelansvarsåtgärder</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spelansvarsåtgärder</li> </ul>
<b>6</b> Reklam och marknadsföring	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Svenska Spel måste leva upp till de krav som finns i nationell lagstiftning, regleringar och restriktioner enligt EL:s standard.</li> <li>✓ Svenska Spel måste ha fungerande system för att säkerställa en etisk marknadsföring.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revidering av de etiska riktlinjerna för marknadsföring</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Svenska Spel lever upp till EL-standard, svensk lagstiftning och restriktioner</li> <li>• Samarbete inom SPER (branschråd för etisk marknadsföring)</li> </ul>
<b>7</b> Behandlingshänvisning	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Svenska Spel måste hänvisa spelare, enligt rådande direktiv, till rekommenderade behandlingssamordnare (FHI har hänvisat till Stödlinjen).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utveckla och kommunicera företagets ansvarsarbete på svenskaspel.se</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hänvisningar till Stödlinjen på samtliga försäljningsställen</li> <li>• Stödkontakten</li> </ul>
<b>8</b> Spelansvarsåtgärder för spelare/konsumentskydd	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Svenska Spel måste ta initiativ för att utbilda/kommunicera/informera spelare inom områden som identifieras i EL:s standard (information om produkter, åldersgränser, hjälp och spelansvarsverktyg)</li> <li>✓ Svenska Spel måste ha en adekvat policy och kontroll för att säkerställa att effektiv implementering och periodisk uppföljning genomförs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riktlinjer för uppföljning av spelansvarsåtgärder.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spelansvarsinformation</li> <li>• Samtliga produkter har vinstchansinformation</li> <li>• Spelansvarsåtgärder</li> </ul>
<b>9</b> Intressent dialog	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Svenska Spel måste ha en regelbunden formell och informell intressentdialog och inkludera den i sin rapportering.</li> <li>✓ Svenska Spel måste integrera resultaten från intressentdialogen i strategiska beslutsprocesser och etablerade återkopplingsmekanismer.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revidering av vilka som är Svenska Spels intressenter</li> <li>• Spelarpanel ska inrättas</li> <li>• Strukturerad hållbarhetsredovisning efter EL-standard</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontakter med intressenter</li> <li>• Intressentanalys från Intellectual Capital</li> </ul>
<b>10</b> Rapportering, mätning och certifiering	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Svenska Spel måste publicera en formell rapport (kan vara del av existerande rapporteringskanaler) eller serie av kommunikation som mäter de krav som finns i EL:s Responsible Gaming Standard.</li> <li>✓ Svenska Spel ska ha en trovärdig aktivitetsplan för vad som ska åstadkommas på spelansvarsområdet under tolv månader.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Affärsplan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hållbarhetsredovisningen</li> </ul>