

# Hållbar utveckling

AB Svenska Spel ägs till 100 procent av svenska staten. All vinst ska därmed disponeras på det sätt som regeringen beslutar.

Företaget har regeringens tillstånd för lotter och vad-hållning på idrottstävlingar, värdeautomater, kasinospel samt poker över internet.

I koncernen Svenska Spel ingår moderbolaget AB Svenska Spel och dotterbolagen Casino Cosmopol AB samt Svenska Spel Förvaltnings AB. Svenska Spels Förvaltnings AB bildar en underkoncern med dotterbolagen Casino Cosmopols

Fastighets AB, CC Casino Restaurang AB, AB Svenska Spels Servicecenter och AB Svenska Spels Internetservice. Organisationen har under 2009 utgjorts av de fyra affärsområdena Restaurangspel & Bingohallar, Kasino, Ombud och Internet, samt de fem staberna Ekonomi & Koncernstöd, Kommunikation & Samhälle, IT, Juridik och Personal.

Av den beräknade totala kända nettospelmarknaden på 18 600 miljoner kronor 2009, var Svenska Spel marknadsledare med 53 procent.

## VD om Svenska Spels hållbarhetsarbete

Den svenska spelbranschen står inför stora utmaningar. Nu gäller det för spelaktörerna att gå från ord till handling och bevisa att man menar det man säger. Det är enkelt att säga att man tar ett samhällsansvar i allmänhet och spelansvar i synnerhet. Att sätta upp en skylt på spelsajten på internet med telefonnumret till en stödlinje är lätt. Att be en kund sätta upp sina egna spelgränser är enkelt. Att erbjuda ett test för de egna spelvanorna är okomplicerat. Att välja bort osunda intäkter är inte lika enkelt.

Det som i grund och botten gör skillnad mellan spelbolagen är hur företagen tjänar sina pengar och på vem. Svenska Spels mål är att sätta långsiktig hållbar utveckling före kortsiktig vinstmaximering. Ett sätt för oss att ta temperaturen på oss själva för att se att vi är på rätt väg, är att fokusera på sunda intäkter. De viktiga besluten handlar om balansen mellan samhällsansvar och kortsiktiga intäkter.

Svenska Spel har en stark övertygelse om att långsiktigt hållbara kunder är nöjda kunder. Därför handlar samhällsansvar inte bara om det uppdrag vi har fått av våra ägare. Det handlar framför allt om affärsmässighet, omtanke och hållbar utveckling av företaget.

Vi har fattat viktiga ekonomiska beslut under senare år, så som krav på obligatorisk spelbudget på internet, att se produktutveckling genom våra spelansvarsglasögon och låta våra internetspe-



lare få enkel och lättillgänglig information om hur mycket de har spelat – ett tids- och pengasaldo. Det är beslut som vi tagit av omtanke om våra kunder. I Hållbarhetsredovisningen finns de noga redovisade under respektive ansvarsområde. Svenska Spel kommer fortsätta att gå i fronten för en sund och klok spelbransch. Precis som våra kunder, medarbetare och ägare förväntar sig. Vi utgår från att vår omvärld hjälper oss i det arbetet.

Meta Persdotter  
VD Svenska Spel