

## Ekonomiskt ansvar

Ekonomiskt ansvar är ett av Svenska Spels nyckelområden vad gäller företagets samhällsansvar. I praktiken handlar det om hur Svenska Spel tjänar sina pengar och vilka intäkter som är sunda samt på vilket sätt tillväxt och marknadsandelar ska hanteras.

begreppet sund tillväxt lägger Svenska Spel relationen mellan hur många som spelar och för hur mycket de spelar. När företaget växer vill Svenska Spel att antalet spelare ökar mer än den relativa intäkten. Helt enkelt att fler spelar, men för mindre pengar per spelare. Svenska Spel har en ambition att växa inom vissa segment och kundgrupper och naturligtvis generera en god lönsamhet, med fortsatt stora intäkter för ägaren staten och svensk idrott.

### Taktiska teman 2010

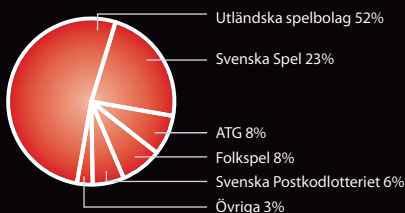
Under 2010 kommer Svenska Spel att fokusera och prioritera verksamheten utifrån sex viktiga taktiska områden

(teman). Här tydliggörs också hur Svenska Spel balanserar den affärsdrivande verksamheten med samhällsansvaret. I första hand återfinns balansgången i följande två teman.

**Ökad och förnygrad spelarbas:** Trenden på den totala svenska spelmarknaden går mot att färre personer spelar, men för större summor, vilket Svenska Spel vill förändra. Företagets utveckling ska bygga på en sund tillväxt, vilket medför att framgången bygger på breddad spelarbas – fler människor som vill spela för lagom stora summor.

**Ett handlingskraftigt spelansvarsarbete:** Spelande är till allra största del en positiv upplevelse, men det finns risker. Svenska Spels uppdrag av ägaren är att bedriva ett

### Medieinvesteringar på den svenska marknaden 2009 (Share of voice)



Detta diagram omfattar ej annonsering på internet, då dessa siffror inte publiceras. Källa: SIFO

Under 2009 ökade spelbranschens investeringar i reklam med drygt 254 miljoner kronor till totalt 1,44 miljarder kronor (SIFO). I stort sett hela ökningen kommer från de utlandsbaserade spelbolagen som saknar tillstånd för sin verksamhet i Sverige.

Svenska Spels bruttoreklaminvesteringar ökade jämfört med 2008 från 319 miljoner kronor till 335 miljoner kronor. Cirka 45 miljoner kronor satsades på reklam för ansvarsfullt spelande – Spela lagom. Sedan 2004 har Svenska Spels andel av de totala medieinvesteringarna (Share of voice) på den kända spelmarknaden minskat från 48 procent till 23 procent.

ansvarsarbete för att motverka att spelberoende uppstår. Det sociala ansvarstagandet är även en viktig del av företagets kommersiella framgång.

### Aktiviteter och resultat

#### Ett års erfarenhet av obligatorisk veckobudget

För ett år sedan införde Svenska Spel obligatorisk veckobudget för samtliga spel på internet samt spel i mobilen. Veckobudgeten är ett spelansvarsverktyg som innebär att kunden själv måste sätta en gräns för hur mycket han eller hon vill föra över till sitt spelkonto varje vecka. Var gränsen går sätts dock helt och hållet av kunden själv.

Ett år efter lanseringen kan Svenska Spel konstatera att kunderna uppskattar spelansvarsverktyget. Framför allt på grund av att det ger spelaren en överblick över hur han/hon spelar. Man spelar tydligt för mindre pengar än tidigare.

### Forskning

#### Hjärnfonden

Svenska Spel samarbetar sedan hösten 2008 med Hjärnfonden. I fem år betalar företaget ut totalt 25 miljoner kronor för att genom Hjärnfonden finansiera viktig grundforskning rörande beroendesjukdomar och belöningssystem.

#### Vilka nivåer sätter kunderna på sin veckobudget?

- 500 respektive 1 000 kr är den vanligaste insättningsbudgeten, 4 av 10 kunder väljer något av de två beloppen.
- 85 % av kunderna har satt en insättningsbudget på mindre än 2 500 kr.

Källa: Svenska Spels spelkartläggning 2009

### Forskningsråd

Våren 2009 fattade Svenska Spels styrelse beslut om att inrätta ett forskningsråd med avsikt att stödja i första hand beteendeforskning om förebyggande arbete med spelproblem. Beslut om forskningsrådets former, stadgar samt inriktning fattas under första kvartalet 2010.



### Ekonomiskt värdeskapande i enlighet med GRI (indikatorprotokoll EC1)

Mkr	2009	2008
a) Intäkter	8 118	8 201
b) Rörelsekostnader	-1 867	-1 834
c) Ersättningar till anställda	- 971	-924
d) Betalningar till finansärer <sup>1</sup>	—	—
e) Betalningar till staten <sup>1</sup>	-5 108	-5 247
f) Samhällsinvesteringar <sup>2</sup>	-7	-7
<b>Kvar i företaget</b>	<b>165</b>	<b>189</b>

1. Svenska Spel ägs av staten och koncernens till utdelning tillgängliga medel disponeras på sätt som regeringen föreskriver. Beloppen avser betalningar som gjorts under året.

2. Hjärnfonden och Högskolan på Gotland. Resultaträkning enligt IFRS finns på sidan 46.

**GAM-GaRD**

Under 2009 infördes GAM-GaRD som ett obligatorium i produktutvecklingsprocessen. GAM-GaRD är ett licensbaserat spelansvarsverktyg som stöttar produktutvecklingarna i deras arbete med att identifiera riskkomponenterna i ett spel. GAM-GaRD administreras och vidareutvecklas av Dr Mark D Griffiths, Ph.D, C.Psychol vid Nottingham Trent University, Dr Richard T.A. Wood, Ph.D. C. Psychol vid Gamres samt Dr Jonathan Parke, Ph.D vid University of Salford.

Svenska Spels produktägare ansvarar för att varje produkt är klassificerad och dokumenterad enligt GAM-GaRD. Vid resultat av mer riskfyllda spel, fattas beslut om ansvarsåtgärderna behöver förstärkas. Besluten tas av produktägare, verksamhetsområde eller i komplexa fall av företagsledningen.

Vid utveckling av nya produkter ska klassificering med hjälp av GAM-GaRD integreras i produktutvecklingsprocessen. Spel som visar högre risker förändras eller förses med ökat konsumentskydd och/eller förebyggande verktyg. ■

## Affärsetik och säkerhet

**Svenska Spel definierar affärsetiskt ansvar som företagets ansvar att säkerställa att människor inte utnyttjas, luras eller på annat sätt ofrivilligt far illa av företagets verksamhet.**

Svenska Spels övergripande mål inom affärsetik och säkerhet handlar till stor del om att synliggöra, tydliggöra och förebygga oetiskt agerande, såväl internt som externt. Svenska Spel är tydligt med att företagets verksamhet inte får utnyttjas till penningtvätt eller annan brottslig verksamhet. Utveckling av konkurrenskraftiga och efterfrågade produkter samt distributionsformer med spelansvar och spelsäkerhet som en integrerad del, blir därmed en viktig del i verksamheten.

I Svenska Spels uppdrag ingår bland annat:

- Att beakta konsumenternas intresse av ett trovärdigt alternativ till illegal spelverksamhet.

- Att risken för bedrägerier och olagligt spel ska beaktas.
- Att maximal säkerhet i spelhanteringen ska eftersträvas.

**Etik**

Svenska Spels uppförandekod sammanfattar bolagets övergripande riktlinjer för ett ansvarsfullt agerande. De affäretiska frågeställningarna uppmärksammades under hösten 2009, bland annat med anledning av att Casino Cosmopol i Stockholm bjöd in riksdagsmän med flera, i syfte att visa verksamheten samt bjuda på middag. Efter moget övervägande ställdes evenemanget in.