

Utveckling per affärsområde 2009

Under 2009 har Svenska Spels organisation utgjorts av fyra affärsområden och fem staber. Affärsområdena är: Restaurangspel & Bingohallar, Kasino, Ombud och Internet.



Nettoppelintäkter per affärsområde under 2009

Nettoppelintäkter, MSEK	2009	2008	Förändring, MSEK	Förändring, %
AO Restaurangspel & Bingohallar	2 098	2 044	54	2,6
AO Kasino	1 198	1 224	-26	-2,1
AO Ombud	5 388	5 280	108	2,0
AO Internet	1 221	1 256	-35	-2,8
Svenska Spel totalt	9 905	9 804	101	1,0

Affärsområde Restaurangspel & Bingohallar

Affärsområdet ansvarar för värdeautomaterna Vegas, som finns utställda i 2 187 restauranger och bingohallar (2 229) över landet, vilka har ingått affärspartnerskap med Svenska Spel. Sammanlagt finns 6 576 värdeautomater (6 818) utställda hos dessa affärspartners.

Försäljningsområde Bingohallar avvecklades efter det att Svenska Spel den 1 juli 2009 avyttrat de sju BingoLive-hallar som bolaget drivit sedan 2007. De flesta av landets bingohallar har Vegas-automater i sina lokaler.

AO Restaurangspel & Bingohallars nettospelintäkter 2009 på 2 098 miljoner kronor (2 044) motsvarar cirka 21 procent (21) av Svenska Spels total på 9 905 miljoner kronor (9 804).

Affärsområdet marknadsför Vegas i mycket begränsad omfattning och tar extra stort skyddshänsyn för att undvika uppkomst av problemspelande. Affärsområdet utbildar affärspartners i spelansvar och sprider också kunskap via påminnande kampanjer, informationsmaterial och en särskild webbsida.

Åldersverifiering och ålderskontroller

För att spela på Vegas måste man ha fyllt 18 år. Installationen av en åldersverifiering på Vegas-automaterna startade 2008 och slutfördes i juni 2009. Det innebär att kunderna

måste ange födelsedata innan de kan börja spela. Om spelaren är under 18 år kan spel inte inledas. Vid vinst finns födelsenummer angivet på vinstkvittot, som uppvisas tillsammans med legitimation när vinst hämtas ut. Åldersverifieringen fick snabb acceptans hos såväl spelare som affärspartners.

Två olika typer av kontroller görs regelbundet hos Svenska Spels affärspartners för att säkerställa att de har kontroll över att minderåriga inte spelar på Vegas-automater. Den ena typen av kontroll är provköp då en person mellan 18 och 20 år spelar på Vegas och då förväntas bli tillfrågad om legitimation av personalen. Den andra typen är spelplatskontroller, som innebär att det görs en allmän översyn av hur det ser ut på och i området runt spelplatsen, exempelvis om det finns många unga i lokalen och om personalen ber dem som spelar om legitimation.

Svenska Spel kontrollerar också eventuell förekomst av illegala spelautomater hos sina affärspartners. I förekommande fall meddelas Lotteriinspektionen och affärspartnern får en uppmaning att se till att automaterna avlägsnas. Om så inte sker säger Svenska Spel upp partnerskapet. Arbetet med att kontrollera att Svenska Spels affärspartners följer reglerna för ålderskontroller pågår ständigt. Det sker i



Affärsområde Restaurangspel & Bingohallar

Viktiga händelser 2009

- I juni 2009 hade åldersverifiering införts på samtliga Vegas spelplatser.
- En investering på 1 450 nya Vegas-automater gjordes under året.
- Fem nya spel lanserades.
- Tester av nytt centralsystem har pågått under året.
- Fler provköp har genomförts och resultatet för dessa har väsentligt förbättrats under året.
- Avtal tecknades med nytt driftsbolag om att överta driften av samtliga BingoLive-hallar från den 1 juli 2009. Försäljningsområde Bingohallar avvecklades.

Ny organisation Verksamhetsområde Vegas

Prioriteringar inför 2010

- Starta implementeringen av det nya centralsystemet för Vegas.
- Starta utveckling av spelansvarsverktyg som blir tillgängliga via Spelkortet.
- Lansera sju nya spel 2010, varav ett har utvecklats av tredje part och ett är av social karaktär för ökad gemenskap vid spel på Vegas.
- Investera i 1 170 nya Vegas-automater.
- Starta utredning med målsättning att minska energiförbrukning för värdeautomater.

kombination med ett brett kampanj-, utbildnings- och informationsarbete riktat till såväl affärspartners och medarbetare som till spelare. Det breda opinionsarbetet sker i syfte att förändra attityder och arbetssätt.

Nytt centralsystem införs 2010

För att ge kunderna en större spelupplevelse och för att fullfölja åldersverifieringen investerade Svenska Spel under 2009 i 1 450 nya Vegas-automater. Därutöver lanserade

affärsområdet fem nya spel. Ett nytt centralsystem testades under 2009 för att införas 2010. Systemet kommer att innebära att affären blir mer flexibel vad gäller till exempel införandet av spelansvarsverktyg, samt göra att arbetet med nya spelreleaser blir smidigare. Det kommer även att ge möjlighet att lansera spel från tredjepartsleverantörer, vilket kommer att underlätta att nå affärens framtida mål, att ge ett mer varierat spelutbud med mer sociala inslag. ■

Affärsområde Kasino

Casino Cosmopol AB är ett dotterbolag till AB Svenska Spel, som driver fyra kasinon, i Stockholm, Göteborg, Malmö och Sundsvall. Nettospelintäkterna minskade 2009, till 1 198 miljoner kronor (1 224) och utgör cirka 12 procent (12) av Svenska Spels totala nettospelintäkter.

Casino Cosmopol har en åldersgräns på 20 år. Kasinoanställda får inte spela på kasinona.

Under 2009 ökade besöken till de fyra kasinona till 1 212 224 stycken (1 189 800) fördelade på 422 173 i Stockholm, 348 572 i Göteborg, 249 970 i Malmö och 191 509 i Sundsvall. Kasinot i Göteborg har utökat sin yta med cirka 400 kvadratmeter och i Stockholm har spelytan för spelautomater utvidgats.

Satsningar på utbildning, teknik och lokaler

Affärsområdets vision 2009 har varit att "Casino Cosmopol ska med ett oöverträffat spelansvar och ett värdskap i världsklass erbjuda internationella kasinospel i en överraskande, spännande och säker miljö och därigenom ligga i framkant som ledande kasinoföretag i norra Europa."

I linje med ambitionen om oöverträffat spelansvar och ett värdskap i världsklass satsar affärsområde Kasino på ett omfattande utbildningsprogram för personal och chefer som pågått sedan 2005. Spelansvar är ett obligatoriskt ämne för alla som jobbar på kasinona.

Tekniken på kasinona är avancerad och genomgår kontinuerlig översyn. Ett system med vinstkvitton som ersatte mynt- och sedelhanteringen infördes 2008. Under 2009 har säkerheten ytterligare förbättrats, bland annat har kassorna delvis byggts om för att motverka rån. Under 2009 har ett omfattande arbete påbörjats för att skapa nya system för registrering av gäster, penningtvätt och incidenthantering.

2009 arrangerades European Dealer Championship på kasinot i Malmö med deltagare från 19 länder inom European Casino Association. Pokerrummen är så välbesökta att renoveringar och tillbyggen har gjorts vid flera tillfällen. 2009 byggde kasinot i Göteborg ett nytt poker-rum.

Gemensamma kasinokoncept

Affärsområdet har under 2009 satsat allt mer på gemensamma koncept vad gäller underhållning, spel och restauration. Syftet är att finna stordriftsfördelar och dra nytta av den samlade kunskapen inom kasinona för gästernas bästa.

Casino Cosmopol delade 2009 ut ett kulturstipendium, som ska bidra till en parallell utveckling av både konstnärskap och entreprenörskap. Stipendiet togs fram i samarbete med Kultur och Näringsliv. ■



Affärsområde Kasino

Viktiga händelser 2009

- Kasinoytan i Göteborg har utökats med ca 400 m² för att ge utrymme åt ett nytt pokerrum, fler spelautomater samt för att möjliggöra utveckling av underhållningen.
- Större spelyta i Stockholm och där utökat med 22 spelautomater.
- Större satsning på gemensamma koncept för underhållning, spel och restauration.
- Vidtagit flera säkerhetshöjande åtgärder i syfte att motverka rån och annan kriminalitet. Bland annat har kassorna delvis byggts om.
- Fortsatt utvecklingen av spelansvarsarbetet bland annat genom spelarpaneler.
- Förberett för utbyte av gästregistreringssystemet, inklusive penningtvättsregister och incidenthanteringssystem.

► Ny organisation Verksamhetsområde Casino Cosmopol

Prioriteringar inför 2010

- Fortsätta fokusera på spelansvar mot prioriterade grupper, skapa tydliga platser för information och spelansvarshjälp samt utreda möjligheten till ytterligare tekniska hjälpmedel.
- Satsa på Casino Cosmopols gemensamma kasinokoncept vad gäller underhållning, spel och restauration.
- Implementera ett nytt, modernt gästregistreringssystem.
- Förenkla för kunderna, bland annat vid köp av pokerturneringsplatser, paketerbudanden etc. via internet.
- Ytterligare förbättra tryggheten för gäster och personal. Kasinot i Stockholm får en säkrare entré och flera säkerhetshöjande åtgärder genomförs på de fyra kasinona. I detta arbete ingår rånskyddsåtgärder.
- Vidareutveckla och bygga ut spelformen poker, som fortfarande har tillväxt, med fler spelvariationer och fler bord.



Affärsområde Ombud

Affärsområde Ombud står för den största delen av Svenska Spels nettospelintäkter. 2009 skedde en ökning till 5 388 miljoner kronor (5 280), cirka 55 procent (54) av Svenska Spels total.

2009 har affärsområdet bestått av tre försäljningsområden: Butik, Förening och Prenumeration. Avdelningen Marknad har ansvarat för produktmarknadsföring och produktutveckling.

Försäljningsområde Butik

Per den 31 december 2009 hade Svenska Spel 6 758 ombud (6 811) – butikskedjor, livsmedelsaffärer, varuhus, spelbutiker, tobaksaffärer, bensinstationer med flera. De står för 5 313 miljoner kronor i nettospelintäkter (5 234). 2 751 spelombud (2 801) har hela sortimentet av Svenska Spels sportspel, nummerspel och lotterier medan 3 860 saluför enbart lotterier (3 855). I glesbygd och på mindre orter finns 852 ombud (871), på vilka Svenska Spel ställer lägre lönsamhetskrav.

Regelbundna provköp

Svenska Spel har – hittills med undantag av lotterierna – en åldersgräns på 18 år vid köp av spel. Under 2009 välkomnade handeln beslutet att även lotterierna ska omfattas av denna åldersgräns, som införs under 2010. Försäljningsområdet genomför regelbundet provköp för att kontrollera hur ombuden följer regelverket för legitimationskontroller. Provköpen innebär att en myndig person som ser yngre ut – och vars legitimation ombuden ska kontrollera enligt reglerna – gör kundbesök hos ombuden, spelar och noterar om ombuden ber om legitimation. Andelen godkända kontroller ligger nu på drygt 80 procent, varför Svenska Spel under 2009 beslutade sig för att minska avstängningstiden från fyra veckor till två veckor. Avstängning drabbar de ombud som misslyckas i två efterföljande kontroller, vilket under 2009 blivit följden för 27 ombud (39) som brustit i ålderskontrollen. Ytterligare 5 ombud (31) förlorade sitt ombudskap hos Svenska Spel på grund av allvarliga avtalsbrott, varav 2 stycken (25) på grund av att de hade illegala spelautomater i lokalen.

Svenska Spel – bästa leverantör

En ny försäljningskanal tillkom 2007, då Svenska Spel började sälja Lotto och Joker i kassalinjen hos butikskedjan Reitan Servicehandel i Sverige (Pressbyrå och 7-Eleven). Det följdes upp av ett liknande samarbete med Ica. Målen framöver är att fortsätta denna typ av samarbeten med andra butikskedjor. Vid årsskiftet 2009/2010 fanns 147 kassaspelsombud (155).

Kedjesamarbetet med Svenska Spel belönades i februari 2009 då Reitan Servicehandel utsåg Svenska Spel till årets bästa leverantör till Pressbyrå.

Utbildning och information

Svenska Spel samarbetar med ombud för att inreda butikerna på bästa sätt och med modern informationsteknik. De digitala informationsskärmar som lanserades 2008 finns numera installerade hos cirka 950 ombud (cirka 600). Budskapen och tekniken i butikerna förbättras kontinuerligt.

Försäljningsområde Butik har en särskild sektion för utbildning av ombud. Dels satsar man på den så kallade Ombudsskolan med utbildningslokal på kontoret i Sundbyberg. Där utbildas ombudens personal i spelansvar, spelformerna, terminalkunskap och allt annat som de måste veta för att kunna ta emot och registrera spel i butikerna. Dels har man vid behov öppna kurser i varierande ämnen på olika orter i landet, dit ombuden anmäler sig. Under 2009 genomgick 336 personer Ombudsskolan och 2 085 deltog i de övriga utbildningarna.

Ombuden har också tillgång till webbsidan svenskspel.se/ombud, där de via internet får utbildningar, information, kampanjnyheter, egna redskap etc. Därutöver skickar försäljningsområdet ut informationsbladet Spelveckan varje vecka per post till spelombuden och tidningen Spelnytt en gång i månaden till samtliga ombud.

Svenska Spel har en egen spelbutik, som heter Labbet, i anslutning till kontoret på Sturegatan i Sundbyberg. Vid sidan om butiks- och kaféverksamheten är Labbet en testmiljö där bolaget testar idéer, nya spel och har en direkt dialog med spelkunderna och representanter för ombuden. Bland annat har försäljningsområde Butik regelbundna

workshops med den så kallade Ombudspanelen i Labbets lokaler.

Försäljningsområde Förening

Det tre år gamla försäljningsområdet Förening har under 2009 nettospelintäkter på 51 miljoner kronor (37). Den 31 december 2009 uppgick antalet föreningar som säljer Svenska Spels lotter till 3 346 stycken (2 401).

Genom att utveckla, sälja och marknadsföra en attraktiv spelportfölj ska Svenska Spel skapa en bred acceptans inom föreningslivet för försäljningsområde Förening och dess distributionssätt. Det ska finnas enkla och smidiga verktyg för föreningarnas spel-, lotteri- och prenumerationshantering. Svenska Spel erbjuder också stöd och rådgivning till föreningarna för att förbättra deras möjligheter till ökade intäkter, större engagemang och kunskaper inom området spelansvar.

Arenaspel etableras

Våren 2008 startades arenaspel på två ishockeyarenor som en testverksamhet. Sedan den allsvenska premiären i april 2009 erbjuder FO Förening kunderna spelmöjlighet även på fotbollsarenor. Etableringarna har ett långsiktigt syfte och är gjorda tillsammans med ÖSK i Örebro och Elfsborg i Borås. Ett av förhållningssätten i projektet är "Tillsammans med klubbarna". Under hösten 2009 har arenaspel etablerats med framgång även på sex ishockeyarenor i Elitserien: HV71, Färjestad, MODO Hockey, Brynäs, Linköpings HC och Skellefteå AIK. En fortsatt etablering på ytterligare fotbolls- och hockeyarenor planeras under 2010.

Åldersgräns påverkar samarbetet

För den som säljer Svenska Spels produkter kommer Svenska Spel att rekommendera en åldersgräns på 18 år som införs 2010. Detta kommer att påverka föreningarnas möjligheter att sälja Svenska Spels lotter på traditionellt sätt, då utmaningen är stor att klara av att kontrollera en åldersgräns när försäljning inte sker på fasta försäljningsställen. Samtidigt ser vi att intresset för lottförsäljning



minskar inom föreningslivet och det finns önskemål om att hitta nya vägar. Ett bra alternativ är att erbjuda föreningarna Svenska Spels nätpartnerntjänst eller möjligheten att sälja prenumerationer. Nya produkter och tjänster kommer även fortsättningsvis att utvecklas i samspel med föreningslivet.

Försäljningsområde Prenumeration

Prenumeration är en relativt ny service som Svenska Spel erbjuder sina kunder. 2009 uppgick nettospelintäkterna till 24 miljoner kronor (9). Svenska Spel har idag cirka 80 000 prenumeranter (cirka 50 000). I dagsläget kan man prenumerera på Triss och Lotto med Joker. Kunderna kan beställa prenumeration via Svenska Spels ombud, föreningar och på svenskaspel.se.

Avdelning Marknad

Två nyheter på Oddset har lanserats i butikerna under 2009; programbladet för Oddset utökades med upp till 50 procent fler spelobjekt samt den nya speltypen Oddset Powerplay,

en vadhållning på ishockeymatcher, som vann direkt gehör hos sportspelarna.

Stryktipset fyllde 75 år och manifesterades med en stor kampanj i TV, tidningar, på svenskaspel.se, butikerna och på fotbollsarenorna.

Lottos budskap om Drömvinsten – som under året växte till en kommunicerad pott på cirka 191 miljoner kronor – har under 2009 fått ett sådant genomslag att det ligger bakom större delen av ökningen för spelkategorin nummer-spel. Under året har även nya reklamfilmer producerats på konceptet "Vad drömmer du om?", och några av dem prisbelönades av den europeiska branschorganisationen European Lotteries.

Triss som gåva är ett budskap som haft god genomslagskraft genom åren. 2009 års Fars Dag-kampanj gav det bästa resultatet någonsin. För övrigt medför den traditionella "Ge Triss i julklapp"-kampanjen årets högsta veckointäkter. 2010, då affärsområdena avvecklas kommer avdelningen Marknad att införlivas i det nya verksamhetsområdet Marknad. ■

Affärsområde Ombud

Viktiga händelser 2009

- Fortsatt arbete med utbildning av ombud i spelansvar och kontroll av att de följer kraven på ålderskontroll.
- Introduktion av arenaspel, så att publiken på fotbolls- och ishockeyarenor kan spela i direkt anslutning till matcherna.
- Föreningar började sälja vanliga Triss.
- Oddset Powerplay introducerades med spelobjekt från ishockeyn.
- Lansering av ett betydligt större utbud av spelobjekt i programbladet för Oddset.
- Särskild kampanj för Stryktipset i samband med 75-årsjubileet.
- Arbete med införlivningen av affärsområdets olika delar i den nya processororienterade organisationen.

► Ny organisation Verksamhetsområde Försäljning

Prioriteringar inför 2010

- Säkerställa tillit och förtroende från spelare och affärspartners genom att ta det bästa spel- och helhetsansvaret på spelmarknaden.
- Tillämpa och realisera en väl fungerande kund- och kanalstrategi och driva säljarbetet i linje med gott spelansvar och sunda intäkter.
- Öka spelvärdet och lojaliteten hos våra prioriterade kundgrupper.
- Säkerställa en lyckad implementering av 18-års köpgräns på lotter samt lansering av 65 procent återbetalning på Stryktipset.
- Förbättra och bredda distributionen genom att till exempel utveckla livespelet, arenaspelet och spel via mobil.
- Bygga ledarskap, kultur, arbetssätt och kompetens som leder till motiverade medarbetare för vilka arbetsglädje, omtanke och delaktighet är en självklarhet.

Affärsområde Internet

Svenska Spel beräknar att 2009 års nettospelintäkter på internet från den svenska marknaden uppgår till cirka 4 180 miljoner kronor (cirka 4 010), en ökning med 4,2 procent jämfört med utfallet för 2008. På internet har svenskaspel.se en marknadsandel på cirka 29 procent (31).

För AO Internet har nettospelintäkterna minskat, till 1 221 miljoner kronor (1 256) och utgör cirka 12 procent av Svenska Spels totala nettospelintäkter (13). Främsta anledningen är att många spelare minskade sina insatser efter att det 2008 blev obligatoriskt att göra en veckobudget vid överföring av pengar till spelkontot.

Fler spelare, lägre snittinsats

På den kända spelmarknaden i stort har spelarbasen minskat och insatserna ökat de senaste åren. På svenskaspel.se har det varit tvärtom under 2009, då andelen spelare på svenskaspel.se har ökat, medan snittinsatsen minskat. Med tanke på att svenskaspel.se har till uppgift att kanalisera spelare från utländska spelsajter till sin säkrare och mera ansvarsfulla spelmiljö är det en positiv utveckling.

Ny design och nya KenoXpress

Under 2009 har säkerheten i inloggning till spelkontot på svenskaspel.se förstärkts. 2008 fick spelbutiken en ny design, som kompletterats 2009 med nydesignade arenor för lotter, Lotto och Keno.

Svenskaspel.se lanserade under året en ny Keno-variant, KenoXpress. Den populäraste enskilda spelformen på svenskaspel.se är fortfarande poker som trots en minskning jämfört med 2008 har nettospelintäkter på 305 miljoner kronor (372). Sportspelarna uppskattar servicen i form av direktsända sportevenemang, livespel och förhands- och experttips på webb-TV:n. Svenskaspel.se har på senare tid infört verktyg för dem som vill chatta och kommunicera med andra spelare och med Svenska Spels chattvärdar inom AO Internet. ■



Affärsområde Internet

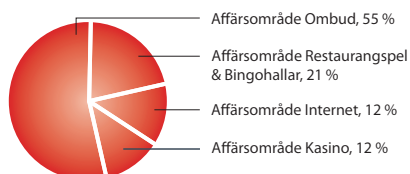
Viktiga händelser 2009

- Antalet kunder har ökat, vilket ligger i linje med ambitionen att kanalisera spelandet på internet till den säkrare miljön på svenskaspel.se.
- Snittinsatsen på svenskaspel.se har minskat, vilket ligger i linje med kraven på spelansvar.
- KenoXpress lanserades.
- En ny lottarena infördes i början av juni.
- Lotto och Keno fick en ny, bättre design.
- Affärsområdet har effektiviserats genom en ny utvecklingsmetod, nya arbetsätt och en ny designprocess.
- Arbetat med införlivningen av affärsområdets olika delar i den nya processororienterade organisationen.

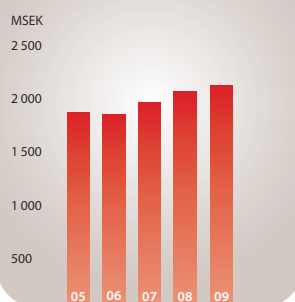
Prioriteringar för 2010, se verksamhetsområde Försäljning sidan 36.

Fakta om Svenska Spels affärsområden

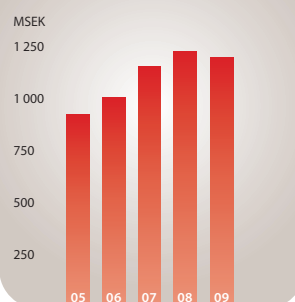
Nettoppelintäkter per affärsområde 2009



Nettoppelintäkter Restaurangspel & Bingohallar 2005–2009



Nettoppelintäkter Kasino 2005–2009



Affärsområde Restaurangspel & Bingohallar

Affärsområde Restaurangspel

MSEK	Nettoppelintäkter ¹		Förändring	
	2009	2008	MSEK	%
Vegas i restauranger	1 826	1 750	76	4,3
Vegas i bingohallar	241	233	8	3,4
Nettoppelintäkter totalt	2 067	1 983	84	4,2
Bruttoppelintäkter totalt	7 421	7 287	134	1,8

1. Exkl. Vegas i BingoLive-hallar som redovisas under försäljningsområde Bingohallar.

Affärspartners

Affärspartners, antal	2009	2008
Restauranger	2 097	2 135
Vegas i restauranger	6 235	6 430
Bingohallar	90	87 ²
Vegas i bingohallar	341	353 ²

2. Exkl. Svenska Spels BingoLive-hallar, som redovisas under försäljningsområde Bingohallar.

Försäljningsområde Bingohallar³

MSEK	Nettoppelintäkter		Förändring	
	2009	2008	MSEK	%
BingoLive	16	33	-17	-51,5
Vegas	15	28	-13	-46,4
Nettoppelintäkter totalt	31	61	-30	-49,2
Bruttoppelintäkter totalt	97	195	-98	-50,3

Antal BingoLive-hallar	0	7
Antal Vegas i BingoLive-hallar	0	35

3. Från den 1/7 2009 övertog ett nytt driftsbolag samtliga BingoLive-hallar, varefter försäljningsområde Bingohallar avvecklades.

Affärsområde Kasino

MSEK	Nettoppelintäkter		Förändring	
	2009	2008	MSEK	%
Sundsvall	95	98	-3	-3,1
Malmö	252	268	-16	-6,0
Göteborg	354	363	-9	-2,5
Stockholm	497	495	2	0,4
Nettoppelintäkter totalt	1 198	1 224	-26	-2,1

Affärsområde Ombud

Försäljningsområde Butik

MSEK	Nettoppelintäkter		Förändring	
	2009	2008	MSEK	%
Stryktipset	298	313	-15	-4,8
Europatipset	102	108	-6	-5,6
Dubbelvinsten	10	11	-1	-9,1
Topptipset	64	50	14	28,0
Måltipset	105	108	-3	-2,8
Oddset	626	572	54	9,4
Lotto	1 340	1 255	85	6,8
Viking Lotto	45	46	-1	-2,2
Joker	397	385	12	3,1
Keno	575	586	-11	-1,9
Penninglotten	10	12	-2	-16,7
Triss	1 527	1 558	-31	-2,1
Skrap-Spel	92	92	0	0,0
Tia	96	100	-4	-4,0
Övriga lotterier	26	38	-12	-31,6
Nettoppelintäkter totalt	5 313	5 234	79	1,5
Bruttoppelintäkter totalt	10 958	11 214	-256	-2,3

Ombud

Ombud, antal	2009	2008
Spelombud	1 899	1 930
Enda spelombudet på mindre ort	612	617
Spelombud glesbygd	240	254
Spelombud totalt	2 751	2 801
Lottombud totalt	3 860	3 855
Kassaspelsombud totalt	147	155
Ombud totalt	6 758	6 811

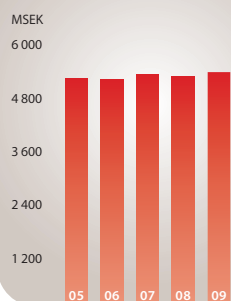
Försäljningsområde Prenumeration

MSEK	Nettoppelintäkter		Förändring	
	2009	2008	MSEK	%
Triss m.fl. lotterier	24	9	15	161,7
Lotto med Joker	0	—	—	—
Nettoppelintäkter totalt	24	9	15	161,7
Bruttoppelintäkter totalt	47	18	29	161,4

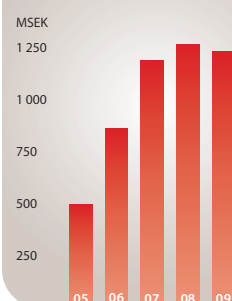
Försäljningsområde Förening

MSEK	Nettoppelintäkter		Förändring	
	2009	2008	MSEK	%
Triss m.fl. lotterier	51	37	14	37,8
Oddset, Lotto med Joker	0	—	—	—
Nettoppelintäkter totalt	51	37	14	37,8
Bruttoppelintäkter totalt	95	65	30	46,2
Föreningar, antal	3 346	2 401	—	—

Nettoppelintäkter Ombud 2005–2009



Nettoppelintäkter Internet 2005–2009



Affärsområde Internet

MSEK	Nettoppelintäkter		Förändring	
	2009	2008	MSEK	%
Stryktipset	76	71	5	7,0
Europatipset	25	27	-2	-7,4
Dubbelvinsten	3	3	0	0,0
Topptipset	13	10	3	30,0
Måltipset	14	13	1	7,7
Oddset	140	132	8	6,1
Lotto	244	207	37	17,9
Joker	82	71	11	15,5
Keno och KenoXpress	52	46	6	13,0
BingoLive och Pick 'n' Click	154	186	-32	-17,2
Triss	82	79	3	3,8
Skrap-Spel	16	19	-3	-15,8
Tia	15	19	-4	-21,1
Övriga lotter	0	1	-1	—
Poker	305	372	-67	-18,0
Nettoppelintäkter totalt*	1 221	1 256	-35	-2,8
Bruttoppelintäkter totalt	2 359	2 556	-197	-7,7

*varav prenumerationslotter 5 (1)