

Årsredovisning

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för AB Svenska Spel, organisationsnummer 556460–1812 med säte i Visby, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari–31 december 2009 omfattande sidorna 6–76.

Om inte särskilt anges redovisas alla belopp i miljoner kronor. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Viktiga händelser 2009

Första kvartalet

- Den 1 februari 2009 tillträdde Meta Persdotter som ny VD för Svenska Spel.
- Efter styrelsens beslut i december 2008 att avveckla verksamheten i BingoLive-hallarna skedde förhandlingar med representanter för allianserna och tilltänkta driftsbolag. Avtalet med allianserna sades upp.
- Svenska Spel tillstyrkte alternativ 1 i sitt remissvar på den statliga spelutredningen, det vill säga förslaget om en uppstramning av spelregleringen.
- På svenskaspel.se lanserades tjänsten Spelstatus Poker samt community-funktioner och Live-sändningar på Sportarenan.

Andra kvartalet

- Svenska Spel blev ett av de första spelbolagen i Europa att uppfylla branschorganisationen European Lotteries krav för spelansvar.
- Ny vision och värdegrund för Svenska Spel beslutades.
- Avtal tecknades med nytt driftsbolag om att överta driften av samtliga BingoLive-hallar från den 1 juli 2009. Försäljningsområde Bingohallar avvecklades därmed.

Tredje kvartalet

- Regeringen föreslog i budgetpropositionen (2009/10:1) att riksdagen godkänner att regeringen på Svenska Spels årsstämma 2010 verkar för ett beslut om stöd till idrotten i form av ett bidrag på 500 miljoner kronor till den särskilda satsningen Idrottslyftet.
- Ny organisation beslutades träda i kraft den 1 januari 2010.
- Lansering av Oddset XL – ett utvidgat utbud av spelobjekt i programbladet.
- Spelformen Oddset Powerplay lanserades.

Fjärde kvartalet

- Beslut fattades om att införa 18-årsgräns under 2010 vid köp av Svenska Spels lotterier.
- Tillstånd erhöles om höjning av återbetalningen på Stryktipset till 65 procent.
- Svenska Spel beslutade att finansiera Spelinstitutets spelansvarsverktyg Stödkontakten och självhjälpsprogram med 3 miljoner kronor under 2010.
- Företagsledningen presenterade ny affärsplan för Svenska Spel 2010–2012.