



Anders Hägg

Ett viktigt uppdrag med flera dimensioner

Att uppnå ett resultat på drygt 5,1 miljarder och samtidigt utses till det mest ansvarstagande spelbolaget i världen känns mycket bra.

Vi ser vårt resultat som ett kvitto på att vi har lyckats väl i vår ambition att balansera den kommersiella verksamheten med ett gott ansvarstagande som inkluderar målmedvetna satsningar på en hållbar utveckling.

Imponerande insatser av personalen har gjort att spelarna fortsätter att spela hos oss, samtidigt som verktygen vi erbjuder dem för att de ska ha bra kontroll över sitt spelande har utökats och utvecklats. Vi är övertygade om att det är spelarna själva som med stöd av den information vi tillhandahåller ska avgöra vad som är att spela lagom för dem.

2008 ett annorlunda år

2008 blev ett annorlunda år med ett antal betydelsefulla, och delvis oväntade, externa och interna händelser. Vid bolagsstämman tillträdde Margareta Winberg som ny styrelseordförande. I samband med detta deklarerade också ägaren att man önskade en förändrad inriktning för bolaget.

I maj gav regeringen dessutom spelutredaren ett tilläggsuppdrag att också utreda förutsättningarna för en utförsäljning av delar av Svenska Spel.

Den oro och osäkerhet som uppstod i spåren av dessa händelser hanterades genom att bolaget i grunden ånyo analyserade uppdraget från ägaren. Resultatet av analysen blev ett förtydligande av bolagets verksamhet, där den inriktning som bolaget haft under senare tid bedömdes vara riktig och kunna ligga fast, men där det sociala ansvarstagandet betonades än tydligare. Vår verksamhet ska alltid bygga på en god balans mellan ett spelutbud som svarar upp mot marknads förväntningar och samhällets och individens behov av socialt ansvarstagande på spelområdet.

Under andra halvåret har finanskris och en begynnande lågkonjunktur varit oroande externa händelser. Genom mycket starka insatser från alla medarbetare har vi trots den ökade osäkerheten, en allt hårdare konkurrens och egna intäktspåverkande ansvarsåtgärder lyckats uppnå det näst bästa resultatet i bolagets historia.

Spelutredaren lämnade sitt betänkande i slutet av året, med två olika alternativa förslag: En uppstramning av dagens reglering på spelmarknaden, alternativt att marknaden för sportspel öppnas för konkurrens genom ett licenssystem. Alternativet med licenser innebär också att Svenska Spel inte längre skulle få bedriva sportspel.

Det är bra att man försöker skapa ordning och reda på spelmarknaden. Svenska Spels åsikt är att det är problematiskt att öka konkurrensen på marknaden – vilket skulle bli fallet om alternativ två genomförs – om ambitionen samtidigt är att maximera konsumentskyddet och förhindra att spelproblem ökar.

Vi blickar framåt med tillförsikt

Även om det finns många osäkerheter och utmaningar för bolaget är det med stor tillförsikt vi blickar framåt. Det är nu dags för mig att efter nästan ett år som tillförordnad lämna över till vår nya VD Meta Persdotter. Jag hälsar Meta varmt välkommen i VD-rollen och ser fram emot ett gott framtida samarbete när jag nu återgår till min ordinarie roll som ekonomidirektör.

Visby i februari 2009

Anders Hägg

tf VD t. o. m. januari 2009

Meta Persdotter

Ansvar och vinst i balans

Vad innebär det för Svenska Spel att sälja spelupplevelser? Den viktiga balansen mellan ansvar och vinst, som vi alltid eftersträvar, kräver att vi ofta ställer oss den frågan.



Som ny VD är jag glad över att få engagera mig i detta företag med dess stora ansvar, goda lönsamhet och starka varumärken. En fråga jag ställer mig är hur vi bäst utför vårt uppdrag. Svaret kommer aldrig att bli definitivt – det är en fråga vi hela tiden måste arbeta vidare med och som kommer att förändras i takt med vår omvärld. Självklart måste vi fortsätta att anstränga oss för att bli ännu bättre på att ta vårt sociala ansvar.

Spelansvar är viktigt för oss – i grunden handlar det om omtanke om spelarna. Vi vill att de ska må bra och att deras spelande ska vara en källa till glädje. Omtanken om spelarna innebär att vi är medvetna om och tar ett ansvar för att spel också kan ha en baksida. Vi står för rent spel och att det ska vara tryggt att spela hos oss – det innebär till exempel att vi alltid måste sträva efter att våra spel erbjuds i en modern, säker och ansvarsfull miljö, och att det finns en balans mellan ansvar och vinst.

Spelarnas första val

Vi vill fortsätta att vara spelarnas första val. Det innebär att vi måste erbjuda dem produkter, service och spelupplevelser av allra högsta kvalitet. Det gör att vi fortsatt kan ses som ett spelbolag med ett attraktivt utbud.

En viktig prioritering inför 2009 är att fortsätta ta hand om våra befintliga spelare på bästa möjliga sätt och att samtidigt bjuda in nya till Svenska Spel.

Spelglädje och arbetsglädje

Svenska Spel levererar spelglädje åt flera miljoner spelare, det ska vi fortsätta med. Våra produkter skapar guldkant, drömmar och spänning, det ska vi värna om och aktivt arbeta för att utveckla och behålla.

Glädje och engagemang ska också känneteckna vår organisationskultur och vårt interna klimat. Arbetsglädjen och engagemanget kommer som en konsekvens av att vi lyssnar på varandra, behandlar varandra med respekt och att vår kommunikation kännetecknas av öppenhet och ärlighet. Att vi alla känner stolthet över att jobba på Svenska Spel.

Arbetet med att tydliggöra och förstärka Svenska Spels värdegrund fortsätter under 2009. Det kommer att hjälpa oss att stärka vår gemensamma målbild, engagemang och dialog inom företaget ytterligare.

Samhällsnytta och dialog

Vi har ett ansvar mot spelare och anställda, men också mot samhället i stort. Det innebär att vi är öppna, transparenta och bjuder in våra intressenter till dialog. En dialog som kommer att vara en viktig del av vår förbättringsprocess och verksamhetsutveckling under hela 2009. Det ansvarsarbete vi utför och som beskrivs i hållbarhetsredovisningen fortsätter oförtrutet.

I vårt uppdrag ingår också att årligen leverera en betydande summa pengar till föreningslivet och till samhällsnyttan i övrigt. Vi ska vara så lönsamma som möjligt inom de gränser vårt uppdrag anger. Därför ser vi affärsmannaskapet – med kvalitet, marknadsledarskap och effektivitet som ledstjärnor – som en naturlig del av Svenska Spel.

För vi vill fortsätta att leverera mycket pengar till föreningslivet även 2009.

Visby i februari 2009

Meta Persdotter

VD från februari 2009