

”Svenska Spels engagemang behövs inom spelindustrin”

säger Mike Randall, ordförande i World Lottery Associations Awards

– Min filosofi är enkel. Ett äkta engagemang för Corporate Social Responsibility är egentligen bara ett uttryck för sunda och goda affärer. Lär känna marknaden, dina kunder och övriga intressenter. Ta reda på vilka förväntningar de har och anpassa verksamheten därefter.

Orden är Mike Randalls. Mike Randall var ordförande i den oberoende jury som på Rhodos i oktober 2008 utsåg Svenska Spel som mottagare av World Lottery Associations Award for Responsible Gaming Excellence.

Varför är det viktigt för spelbranschen att jobba med CSR?

– Därför att konsumenterna kräver det. De har på senare år blivit alltmer medvetna om de risker och de baksidor som finns med i stort sett alla typer av verksamheter idag. Det handlar inte bara om olje-, skogs- och textilindustrin. Även spelindustrin förväntas arbeta proaktivt för att motverka de risker och problem som finns med spelande och verksamheten i övrigt.

Varför har just spelkunderna blivit mer medvetna nu?

– Internet har flyttat konsumentmakten ut till kunderna själva. De behöver inte vända sig till företagen eller läsa tidningarna för att bilda sig en uppfattning om industrin eller om vissa produkter. De kan fråga andra konsumenter med några tangenttryck. De påverkas främst av andra konsumenters åsikter och av diskussioner om rättvisa, etik och hållbarhet inom andra branscher. Till slut börjar de undra hur det är ställt med detta inom spelbranschen.

– När det gäller spelproblematiken specifikt så har utbudet blivit så mycket större, dels genom flera aktörer men också eftersom spel säljs över nätet sedan några år tillbaka. Tillgängligheten är omedelbar idag, målgruppen har breddats och fler yngre konsumenter har börjat spela. Det har också satt fokus på riskerna med spel.



”Svenska Spel har ett väldigt, väldigt starkt program för spelansvar när det gäller bland annat verktyg, teknik, utbildning etc. Men det finns även tydliga policyer, riktlinjer, mål och visioner för spelansvaret.”

Varför fick just Svenska Spel WLAs pris för Responsible Gaming Excellence?

– Först och främst – de företag som deltog i tävlingen var alla bland de bästa i världen inom spelansvar. Vi skalade ner alla presentationer i kategorier som till exempel Player Awareness, Management, Marketing och Retailer and Employer Training med mera. När vi därefter jämförde bolagen med varandra så såg vi ganska snart att Svenska Spel har ett väldigt, väldigt starkt program för spelansvar när det gäller bland annat verktyg, teknik, utbildning etc. Men det finns även tydliga policyer, riktlinjer, mål och visioner för spelansvaret. Svenska Spel representerar ett ledarskap och ett engagemang för spelansvar som vi behöver inom den här industrin.

– Svenska Spel har lyckats stå emot konkurrensen på den svenska marknaden. Ni till och med slår den oreglerade industrin på deras egen hemmaplan där allting bara handlar om att sälja. Men ni kan samtidigt erbjuda ett spelansvar i absolut världsklass.

Hur ska Svenska Spel kunna hålla sig kvar på toppen?

– Det gäller att förekomma lagstiftningen. Lyssna på omvärlden, hör vad era kunder och samarbetspartners ställer för krav på er och lägg ribban över det politiska obligatoriet för statliga bolag. Ingen låter sig imponeras av att Svenska Spel ”uppfyller kraven”. Sikta på att överträffa era kunders förväntningar och krav. Då kommer ni inte bara att uppfattas som ett företag som tar ansvar utan också snabbt märka att det ger affärsmässiga fördelar och ekonomisk framgång.

Mike Randall är idag kommunikationskonsult med egen byrå. Han är radiojournalist i botten men har under det senaste decenniet engagerat sig särskilt CSR-frågor, dels inom energibranschen men också rollen som Vice President of Social Responsibility and Communications på Atlantic Lottery Corporation (ALC) i Kanada.